

Membaca 2024

Popularitas Capres - Cawapres di Media Massa Online & Media Sosial

Periode: Oktober 2023



Pengantar

Netray melakukan pemantauan media massa online dan media sosial (media sosial X, TikTok, dan Instagram, YouTube) untuk melihat popularitas pasangan capres cawapres selama periode 1-31 Oktober 2023. Popularitas diukur berdasarkan jumlah penyebutan atau mention nama, baik di media sosial maupun di media online. Pemantauan ini bisa menjadi gambaran seberapa jauh masyarakat mengenal masing-masing pasangan calon (paslon) atau seberapa populer paslon tersebut diperbincangkan selama pemantauan.

Netray menggunakan 3 pasang nama sebagai *kata kunci* pemantauan, yakni *anies & muhaimin, ganjar & mahfud, dan prabowo & gibran*. Ketiga pasang nama tersebut merupakan pasangan calon presiden dan wakil presiden yang telah resmi mendaftar ke Komisi Pemilihan Umum (KPU). Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar serta Ganjar Pranowo dan Mahfud MD mendaftar pada 19 Oktober 2023 sedangkan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming mendaftar pada 25 Oktober 2023.

Sebagai informasi, Anies dan Muhaimin dideklarasikan menjadi pasangan capres-cawapres pada 2 September 2023 oleh Surya Paloh. Pasangan ini diusung oleh Partai Nasdem, Partai Kebangkitan Bangsa, Partai Keadilan Sejahtera, dan Partai Ummat. Sementara Ganjar dan Mahfud MD dideklarasikan sebagai pasangan capres-cawapres pada 18 Oktober 2023 oleh Megawati. Pasangan ini diusung oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP), Partai Persatuan Pembangunan (PPP), Partai Hanura, dan Partai Perindo.

Sedangkan Prabowo dan Gibran dideklarasikan sebagai pasangan capres-cawapres pada 22 Oktober 2023 oleh Prabowo Subianto. Pasangan ini diusung oleh Partai Gerindra, Partai Golkar, Partai Amanat Nasional (PAN), Partai Bulan Bintang (PBB), Partai Demokrat, Partai Garuda, Partai Solidaritas Indonesia (PSI), dan Partai Gelora.

Daftar Isi

I **Pengantar**

II **Daftar Isi**

01 **Popularitas Capres Cawapres**
Berdasarkan Total Penyebutan

02 **Popularitas Capres Cawapres**
Berdasarkan Sentimen di News dan Media Sosial X

03 **Popularitas Capres Cawapres**
di Media Pemberitaan Online

07 **Popularitas Capres Cawapres**
di Media Sosial X

011 **Popularitas Capres Cawapres**
di Instagram

016 **Popularitas Capres Cawapres**
di YouTube

020 **Popularitas Capres Cawaprest**
di TikTok

024 **Tingkat Popularitas Capres Cawapres**
Berdasarkan Penguasaan di Tiap Kanal

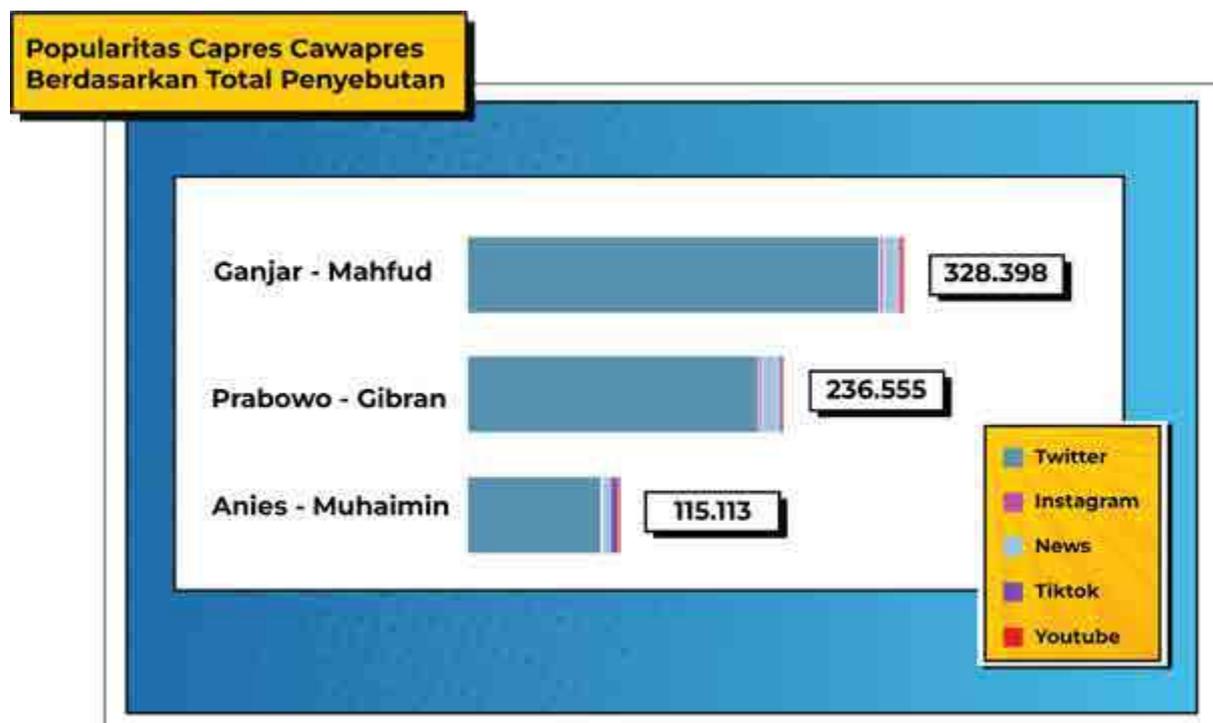
025 **Tren Popularitas Capres Cawaprest**
dalam Pantauan Mingguan

026 **Penutup**

Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Total Penyebutan

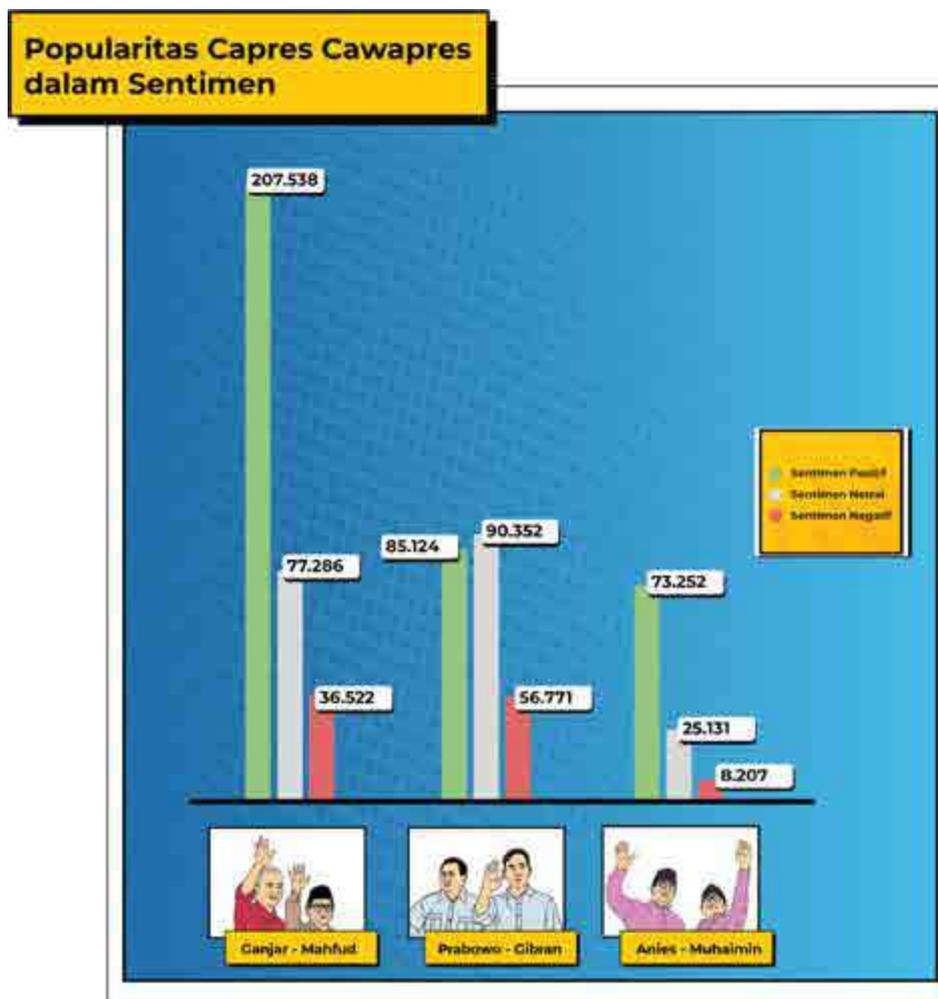
Pada bulan Oktober ini Ganjar-Mahfud meraih total penyebutan terbanyak dibanding Prabowo-Gibran dan Anies-Muhaimin. Ganjar Mahfud meraih 328.389 penyebutan. Kemudian posisi selanjutnya Prabowo-Gibran dengan 236.555 penyebutan dan Anies-Muhaimin sebanyak 115.113 penyebutan.

Ganjar unggul di media sosial X, Instagram dan YouTube. Sedangkan kanal berita media online dan TikTok dikuasai oleh paslon Prabowo-Gibran.



Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Sentimen di News dan Media Sosial X

Jika dilihat berdasarkan sentimen, Ganjar-Mahfud menjadi yang paling banyak mendapat sentimen positif dibandingkan dua paslon lainnya. Ganjar mampu meraup sebanyak 206.490 penyebutan bersentimen positif. Kemudian di posisi kedua terpaut jauh, Prabowo - Gibran hanya mendapat 85.124 penyebutan bersentimen positif dan Anies-Muhaimin memperoleh 73.252 penyebutan sentimen positif.



Pro dan kontra tercermin dari perolehan sentimen pasangan Prabowo-Gibran. Intensitas masing-masing sentimen tampak hampir merata dengan jumlah sentimen negatif mencapai 56.711 unggahan. Jumlah ini menjadi tertinggi dibandingkan dengan paslon lain. Seperti paslon Ganjar-Mahfud yang mendapat 36.360 penyebutan bersentimen negatif. Kemudian Anies Muhaimin mendapat yang paling sedikit hanya 8.207 penyebutan sentimen negatif

Popularitas Capres Cawapres di Media Pemberitaan Online

Pasangan Prabowo-Gibran pada Oktober ini dalam pemberitaan media massa memperoleh paling banyak penyebutan dibanding kedua pasangan lainnya. Mereka mampu meraup penyebutan dalam 13.391 artikel dari 357 media. Sedangkan di posisi selanjutnya terdapat Ganjar-Mahfud yang mendapatkan pemberitaan sebanyak 10.226 artikel dari 292 media. Sedangkan di posisi terakhir, Anies-Muhaimin memperoleh 6.153 artikel dari 258 media.



Prabowo-Gibran yang memperoleh pemberitaan terbanyak pada bulan ini, intensitasnya cenderung landai pada awal bulan. Kemudian pemberitaannya mulai meningkat pada tanggal 17 Oktober karena desas-desus Gibran menjadi cawapres Prabowo semakin santer beredar. Nama Gibran bergantian disebut dengan Erick, Airlangga, hingga Khofifah yang kala itu diperkirakan menjadi cawapres Prabowo.



Puncak pemberitaan terjadi pada 23 Oktober setelah Prabowo mengumumkan secara resmi Gibran Rakabuming menjadi pendampingnya di Pilpres 2024 sebanyak 1.556 artikel muncul pada hari itu. Kemudian pemberitaan kembali menanjak pada tanggal 25 Oktober, saat Prabowo-Gibran resmi dideklarasikan di Gelora Bung Karno, disusul dengan pendaftaran KPU pada siangya.

Pemberitaan tentang Prabowo-Gibran ini menuai sentimen positif sekaligus negatif. Sentimen positif diwarnai pemberitaan dukungan untuk keduanya serta harapan agar Gibran mampu mewakili generasi muda. Sedangkan sentimen negatif banyak muncul terkait pencalonan Gibran yang dianggap melanggengkan politik dinasti.



Kemudian paslon Ganjar-Mahfud yang memperoleh 10.066 artikel, pemberitaannya didominasi sentimen positif dengan porsi 64 persen atau 6.614 artikel. Artikel positif membahas soal Mahfud MD yang akhirnya menjadi pasangan Ganjar setelah sekian lama tak diketahui oleh publik. Sedangkan artikel bersentimen negatif terkait baliho Ganjar-Mahfud yang diturunkan saat Presiden Jokowi mengadakan kunjungan kerja ke Bali.



Pasangan Anies-Muhaimin yang berada di posisi terakhir hanya memperoleh 6.075 artikel dengan dominasi artikel positif sebanyak 3.668 artikel. Pemberitaan positif paslon ini diwarnai oleh isu soal Anies-Muhaimin yang mendaftarkan dirinya ke KPU diiringi oleh para relawan pendukungnya. Sedangkan berita dengan sentimen negatif mengenai elektabilitas Anies yang turun setelah memilih Cak Imin sebagai cawapresnya.

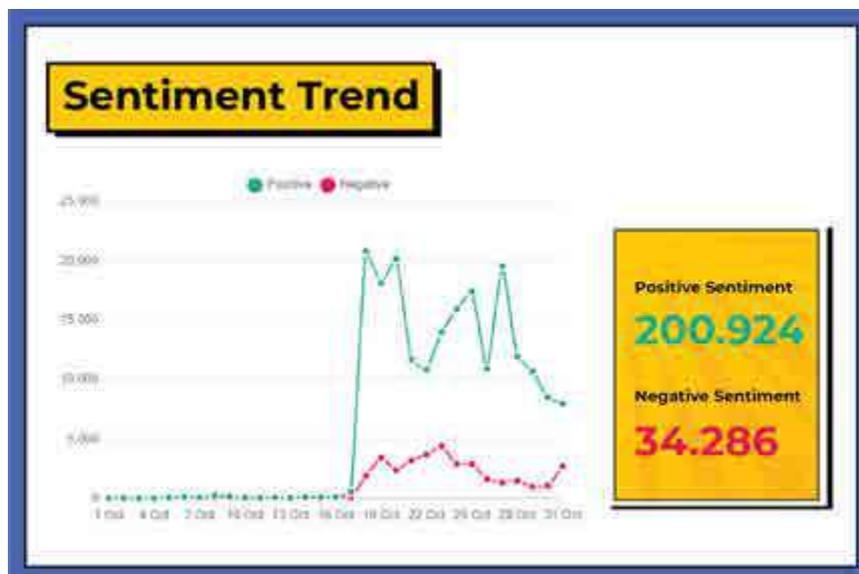


Popularitas Capres Cawapres di Media Sosial X

Di media sosial X, pasangan Ganjar-Mahfud menempati posisi pertama dengan penyebutan sebanyak 310.085 unggahan. Kemudian di urutan selanjutnya terdapat Prabowo-Gibran yang meraup 218.796 unggahan. Pasangan Anies-Muhaimin di urutan ketiga dengan total 100.437 penyebutan.



Perbincangan warganet mengenai Ganjar-Mahfud di media sosial X terlihat signifikan sejak 18 Oktober 2023 setelah Mahfud secara resmi dideklarasikan oleh Megawati sebagai cawapres. Perbincangan meningkat hingga di atas angka 30 ribu dan terus diperbincangkan di atas 10 ribu per hari setelah pasangan tersebut resmi dibentuk. Sebelumnya, Ganjar-Mahfud hanya dibicarakan di bawah seribu unggahan per hari.



Deklarasi Ganjar-Mahfud pada tanggal 18 Oktober mendapat sambutan positif. Sentimen positif topik Ganjar-Mahfud mendapat porsi 64,4% dari total unggahan. Ungkapan kebahagiaan dan dukungan mengalir untuk pasangan Ganjar-Mahfud pada jajaran unggahan populer. Slogan orang baik pilih orang baik banyak digaungkan warganet untuk mendukung dan memenangkan Ganjar-Mahfud pada Pilpres 2024.



Di sisi lain, majunya Gibran yang merupakan kader PDIP sebagai cawapres Prabowo turut menyeret PDIP dalam perbincangan negatif yang secara tidak langsung berimbas pada pasangan Ganjar-Mahfud. Warganet menyoroti arogansi PDIP yang dianggap tidak demokratis terkait pencalonan Gibran yang menimbulkan polemik terselubung antara PDIP versus Jokowi. Selain itu, warganet juga menyoroti Mahfud MD yang mengkritik keras penegakan hukum di Indonesia padahal masih menjabat sebagai Menkopolkum.



Jika paslon Ganjar-Mahfud didominasi oleh sentimen positif sebanyak 64,4% dan mendapat 11,3% sentimen negatif, Prabowo-Gibran harus puas dengan sentimen positif sebesar 35,4% dan 24,5% sentimen negatif. Sentimen negatif pasangan Prabowo-Gibran paling tinggi di antara paslon lain.

Isu negatif yang mengelilingi pasangan ini adalah pengusungan Gibran sebagai cawapres Prabowo yang dianggap melanggengkan dinasti politik. Apalagi anak pertama Jokowi ini maju setelah sidang putusan MK yang memperbolehkan seseorang yang belum berusia 40 tahun namun pernah menjabat sebagai kepala daerah bisa menjadi peserta Pilpres.



Anies-Muhaimin meski mendapat penyebutan paling sedikit di antara paslon lain, perolehan sentimen positif paling unggul sebesar 69,2% dari total unggahan. Unggahan dengan sentimen positif untuk pasangan ini berasal dari dukungan PKB untuk memenangkan paslon ini. Sedangkan sentimen negatif datang dari warganet yang membahas bahwa Anies pernah menggunakan politik identitas saat Pilgub DKI tahun 2017 lalu.



Popularitas Capres Cawapres di Instagram

Di kanal Instagram, Ganjar-Mahfud mengisi posisi teratas dengan total penyebutan sebanyak 2.507 unggahan. Kemudian posisi kedua diduduki Prabowo-Gibran dengan penyebutan sebanyak 1.879 unggahan dan Anies-Muhaimin berada di urutan terakhir dengan penyebutan terpaut jauh dari kedua pasangan sebelumnya yakni sebanyak 338 unggahan.



Konten terkait tagar Ganjar-Mahfud pada awal Oktober hanya segelintir yang terunggah. Unggahannya mulai menanjak setelah pengumuman Mahfud menjadi cawapres Ganjar Puncaknya terjadi di tanggal 27 Oktober dengan total 352 unggahan. Tagar-tagar, seperti #ganjarmahfud2024, #ganjarpranowo, hingga #ganjarpresiden mendominasi unggahan yang berkaitan dengan kata kunci pemantauan.

Konten terpopuler terkait Ganjar-Mahfud memiliki sentimen positif. Topiknya mengenai Yenny Wahid yang resmi mendukung Ganjar-Mahfud untuk kontestasi Pilpres 2024 mendatang. Akun @detikcom membagikan momen Yenny mendeklarasikan dukungannya di depan perwakilan partai pengusung Ganjar-Mahfud pada 27 Oktober 2023.

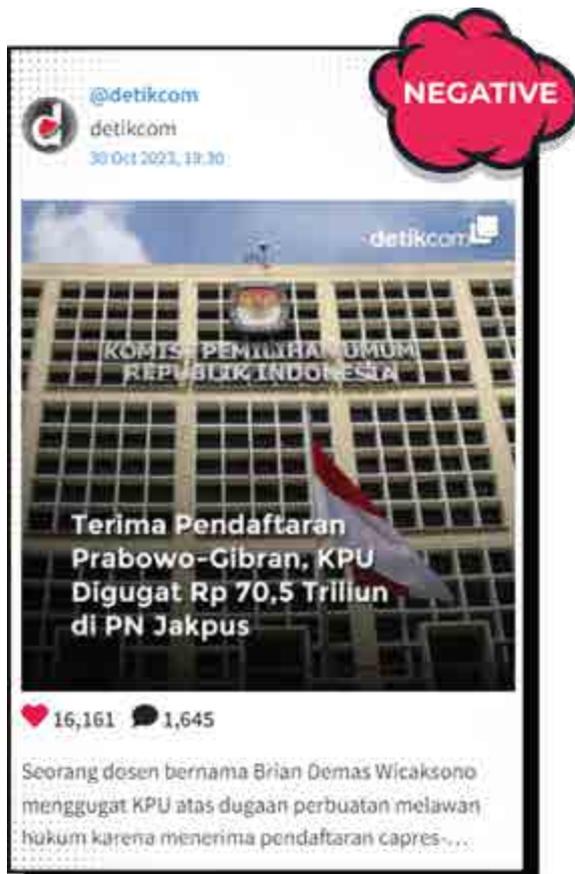


Sedangkan unggahan negatif tentang Ganjar-Mahfud yakni mengenai pencopotan baliho Ganjar-Mahfud saat Jokowi hendak kunjungan kerja ke Bali. Hal itu dilakukan untuk menciptakan netralitas pemerintahan di Bali agar tidak terkesan memihak salah satu paslon. Selain itu, sentimen negatif juga datang dari kabar bahwa Mahfud tidak dilibatkan dalam pembuatan visi-misi. Terkait berita ini terlihat diunggah akun @politikpemuda



Lalu konten terpopuler dari paslon Prabowo-Gibran justru mendapat sentimen negatif. Konten yang diunggah akun @detikcom menyajikan berita soal KPU yang digugat akademisi bernama Brian Demas Wicaksono karena menerima pendaftaran capres-cawapres Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming.

Penerimaan itu dianggapnya sebagai dugaan perbuatan melawan hukum. Ia lalu menuntut KPU untuk membayar ganti rugi sebesar Rp 70,5 triliun yang merupakan angka anggaran Pemilu. Meski pasangan ini mendapat kecaman ternyata dalam survei capres-cawapres dari LSI, Indikator Politik, dan Poltracking, Prabowo-Gibran berhasil unggul di dua survei.



Sedangkan unggahan populer Anies-Muhaimin didominasi sentimen positif. Unggahan positif tersebut berupa dukungan terutama dari akun resmi PKB.



Popularitas Capres Cawapres di YouTube

Di YouTube, paslon Ganjar-Mahfud menjadi yang paling banyak disebut. Paslon ini muncul dalam 3.295 unggahan video.



Konten terpopuler terkait Ganjar-Mahfud datang dari akun Najwa Shihab yang membagikan video bincang-bincang antara Najwa dengan pasangan ini. Mereka membahas persiapan deklarasi hingga strategi politik untuk bisa memenangkan Pilpres 2024. Komentar warganet didominasi pujian untuk Mahfud karena dianggap sebagai pasangan yang tepat untuk Ganjar.

[LIVE] Eksklusif, Strategi Ganjar - Mahfud | Mata Najwa

Najwa Shihab
19 Oct 2023, 17:35

3M
 13.1K
 42.7K

POSITIVE

Vicky Aja
19 Oct 2023

Terima kasih Ibu Megawati Sukarno putri yang telah mempercayakan kepentingan berbangsa dan bernegara di atas kepentingan pribadi/golongan untuk memimpin Indonesia unggul.

227 18

POSITIVE

Agus Setiawan
19 Oct 2023

Saya pengagum pak Ganjar , semenjak dibataikannya PD U20, agak kecewa , tapi ya sudahlah, kita bangun lagi kepercayaan kpd beliau dan pak Mahfud.....semoga Indonesia bisa lebih maju lagi dr sekarang

388 22

POSITIVE

Rinaldi B
19 Oct 2023

Saya pengagum berat Prof DR Mahfud MD seorang tokoh yg punya INTEGRITAS TINGGI, JUJUR, SEDERHANA, BERSIH dan BERANI...Awalnya punya rencana golput, sekarang berubah pikiran.

384 87

POSITIVE

efendi sibarani
19 Oct 2023

Ketika pak Mahfud bilang keputusan MK salah, lagi kita harus ikut. Sy melindungi dg kelugasan dan kepastian posisi beliau. Pak, semoga jadi, negara butuh bapak. Semoga bermanfaat, maksimal demi negara, bangsa dan rakyat Indonesia. Sejanah menunggu bapak. Salam... 🙏

200 34

Di posisi kedua terdapat Prabowo-Gibran yang disebut dalam 1.966 unggahan. Konten terpopuler Prabowo-Gibran berupa video shorts dari akun berita TribunJakarta Official terkait PDIP yang mencap Gibran sebagai pembangkang karena menjadi cawapres Prabowo. Komentar negatif banyak mewarnai kolom komentar, baik yang menyerang PDIP maupun Gibran.

SANTAI dan Tak Serang Balik, Kubu
Prabowo Akhirnya Bereaksi soal
Gibran Dicap Pembangkang oleh
PDIP

TribunJakarta...

30 Oct 2023, 20:07

2.7M
 2.2K
 18.8K

NEGATIVE

Putra Semeru
30 Oct 2023

Ini batasan kibaran megawati yg sering merendahkan presiden jokowi

NEGATIVE

Wiwik Leonita
30 Oct 2023

Komunitas orang baik pasti gada akhirnya akan saling beribarat dan saling menjatuhkan

POSITIVE

bismitilah
31 Oct 2023

Prabowo onnya sangat pemili dan penyebar narnas tegas, beliau juga sering mengintrospeksi diri apa bila ada yg lupa dengan jany' beliau...

NEGATIVE

pribumi 62
30 Oct 2023

Sangat orang lagi berpoding gibran ini justru meninggalkan negaranya lalu bergabung dengan gubu lawan, orang semacam ini tidak pantas dijadikan pemimpin karna suatu saat akan berkhianat.

Anies-Muhaimin yang berada di posisi terakhir disebut dalam 1.277 unggahan video YouTube. Unggahan terpopulernya datang dari kanal METRO TV yang menampilkan acara KICK KONTROVERSI bersama Anies dan Muhaimin. Bincang-bincang antara Andy F. Noya dengan Paslon ini memperbincangkan strategi untuk merebut simpati para pemilih. Komentar positif mewarnai kolom komentar unggahan ini.

[EXCLUSIVE] KICK KONTROVERSI - AMIN Makin Yakin

METRO TV
19 Oct 2023, 22:41

1.3M
 9.5K
 21.9K

F Farida Tilmidaini
20 Oct 2023

POSITIVE

Saat Pak Anies bergitar berorasi, kita ikut memantakan perjuangan beratnya yg tdk ingin didramakan... Semoga Allah ridho AMIN 2024 aamiin

127
 110

Y yus nani
20 Oct 2023

POSITIVE

Bapak Anis dan Cak Imin itu bicara sama lembut tutur katanya Perakhlak baik uruk di Panuti, mudah'an Allah mengizinkan mereka Berdua menjadi RI 1 di 2024 , Insya Allah atas izinnya, Amin Ya Rabbal'alamiin

240
 44

L Lupi Yatno
20 Oct 2023

POSITIVE

Sangat cerdas calon presiden RI untuk perubahan..Masya Allah semoga Allah SWT meridhoi bapak Anies Baswedan dan Gus Muhaimin Iskandar...cerdas mantabbi jiwa

205
 76

U Ummie Dhalia
19 Oct 2023

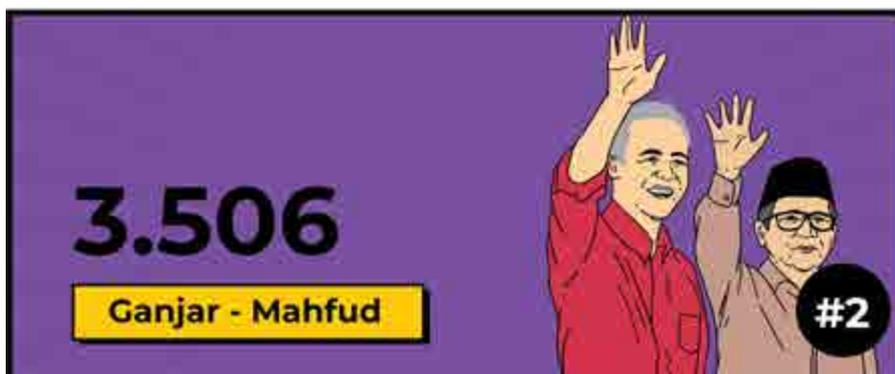
POSITIVE

Masyaallah kecerdasan pak Anies di atas rata-rata, Semoga Allah SWT membukakan pintu kemudahan dan kemenangan untuk pasangan AMIN Aamin

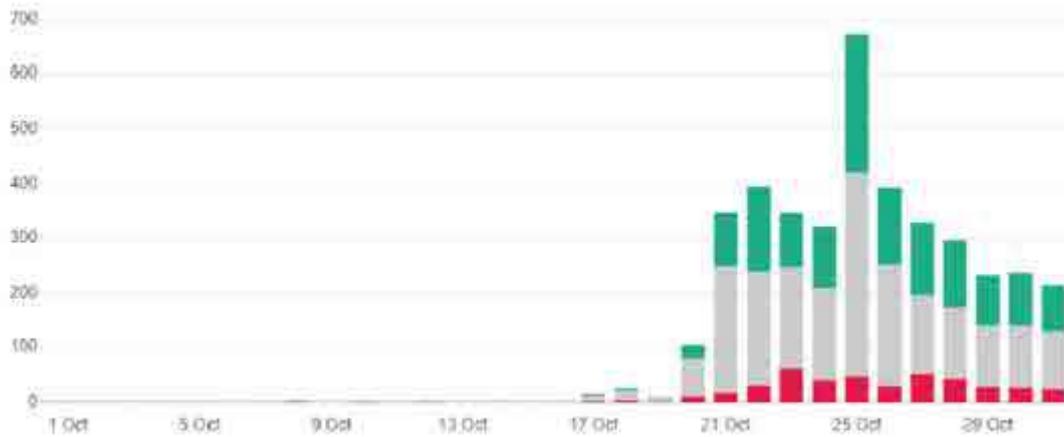
Popularitas Capres Cawapres di TikTok

Di TikTok, pasangan Prabowo-Gibran menjadi yang paling banyak disebut dalam unggahan. Selama periode, keduanya muncul dalam 3.968 konten. Unggahan terpopuler terkait Prabowo-Gibran pada bulan ini datang dari akun @bimoset1awan. Konten yang diunggah pada 25 Oktober 2023 tersebut berisi cuplikan saat Prabowo - Gibran mendeklarasikan dirinya sebagai capres-cawapres Pilpres 2024. Kemudian ia mengumpamakan bahwa Indonesia seperti Konoha, negeri fiktif di kartun anime Naruto.

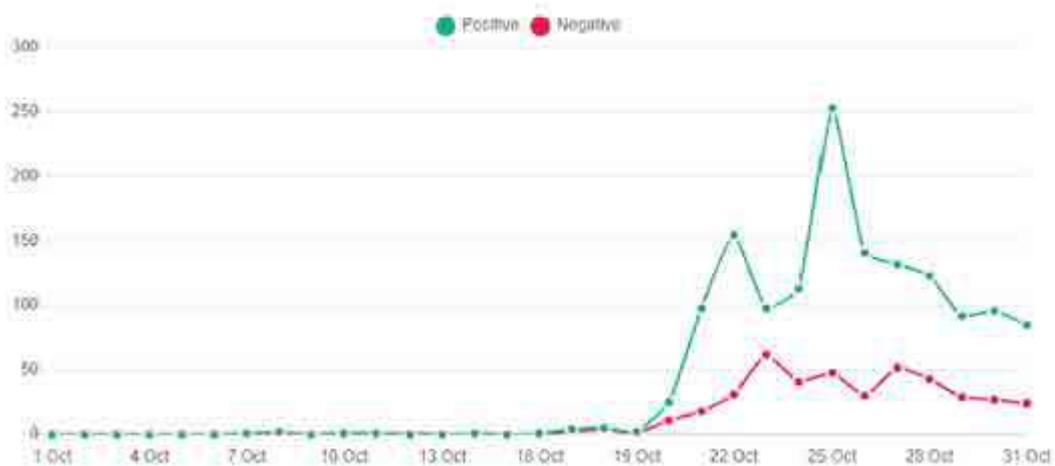
Unggahan terkait topik Prabowo-Gibran di TikTok melonjak mulai tanggal 20 Oktober 2023 sebanyak 105 konten muncul pada hari itu. Puncaknya terjadi di tanggal 22 Oktober 2023 dengan total sebanyak 394 konten dalam satu hari.



Peak Time



Sentiment Trend



Konten populer selanjutnya berasal dari akun berita @cnnindonesia yang menampilkan video momen deklarasi Prabowo-Gibran, khususnya saat Gibran Rakabuming berpidato di depan banyak orang dengan durasi 8 menit. Dalam pidatonya, Gibran tampak menekankan bahwa sudah saatnya generasi muda yang melanjutkan pemerintahan dan negara ini.



Kemudian untuk unggahan terpopuler Ganjar-Mahfud yang berada dalam posisi kedua datang dari akun @lordgilang. Kontennya tampak memparodikan debat capres cawapres antara ketiga paslon tersebut. Konten populer lainnya diunggah akun @ferdiancartinal menampilkan dukungan Yenny Wahid untuk Ganjar-Mahfud dengan tagar #Nderekmbayenny.



Anies-Muhaimin bertengger di urutan terakhir dengan konten terpopuler berasal dari akun @kang_zainul. Akun ini menampilkan kedatangan Anies yang akan menjalani kesehatan. Deskripsi video dari akun ini tampak memuji Anies sebagai orang yang ramah senyum.

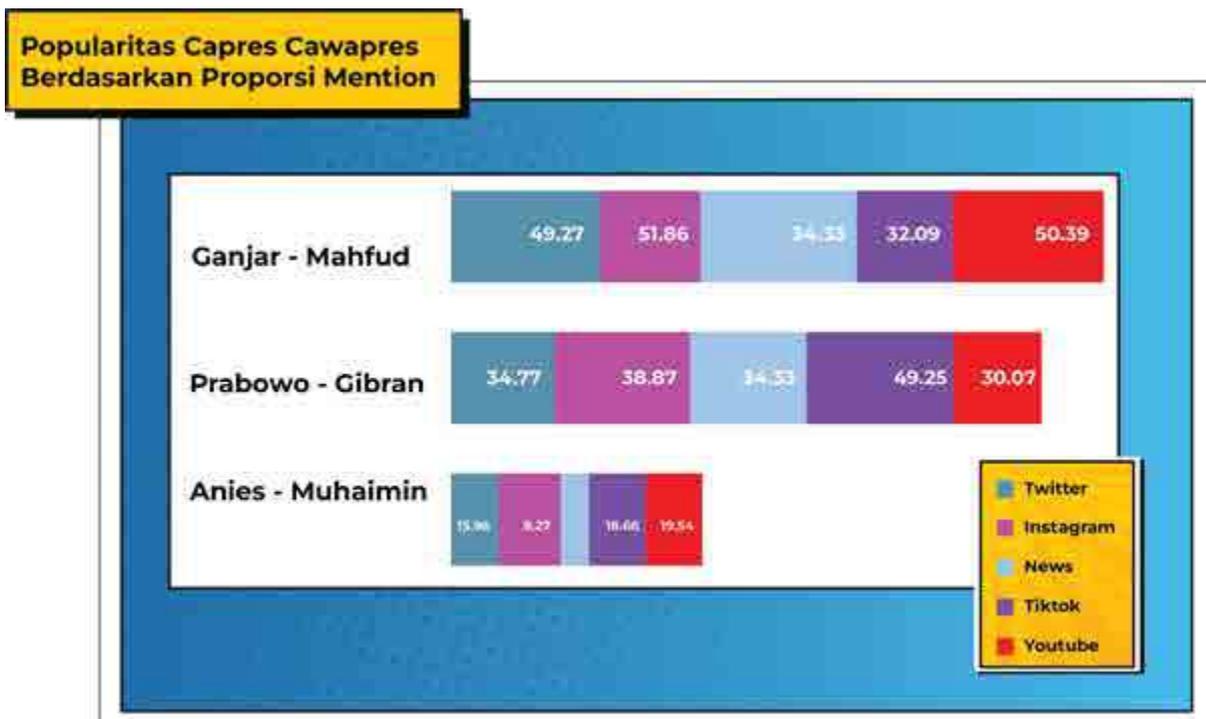
Unggahan populer lainnya datang dari akun berita @kumparan yang membagikan momen Anies dan Cak Imin membahas fungsi sarung sambil mengingat masa pesantren mereka dahulu.



Tingkat Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Penguasaan di Tiap Kanal

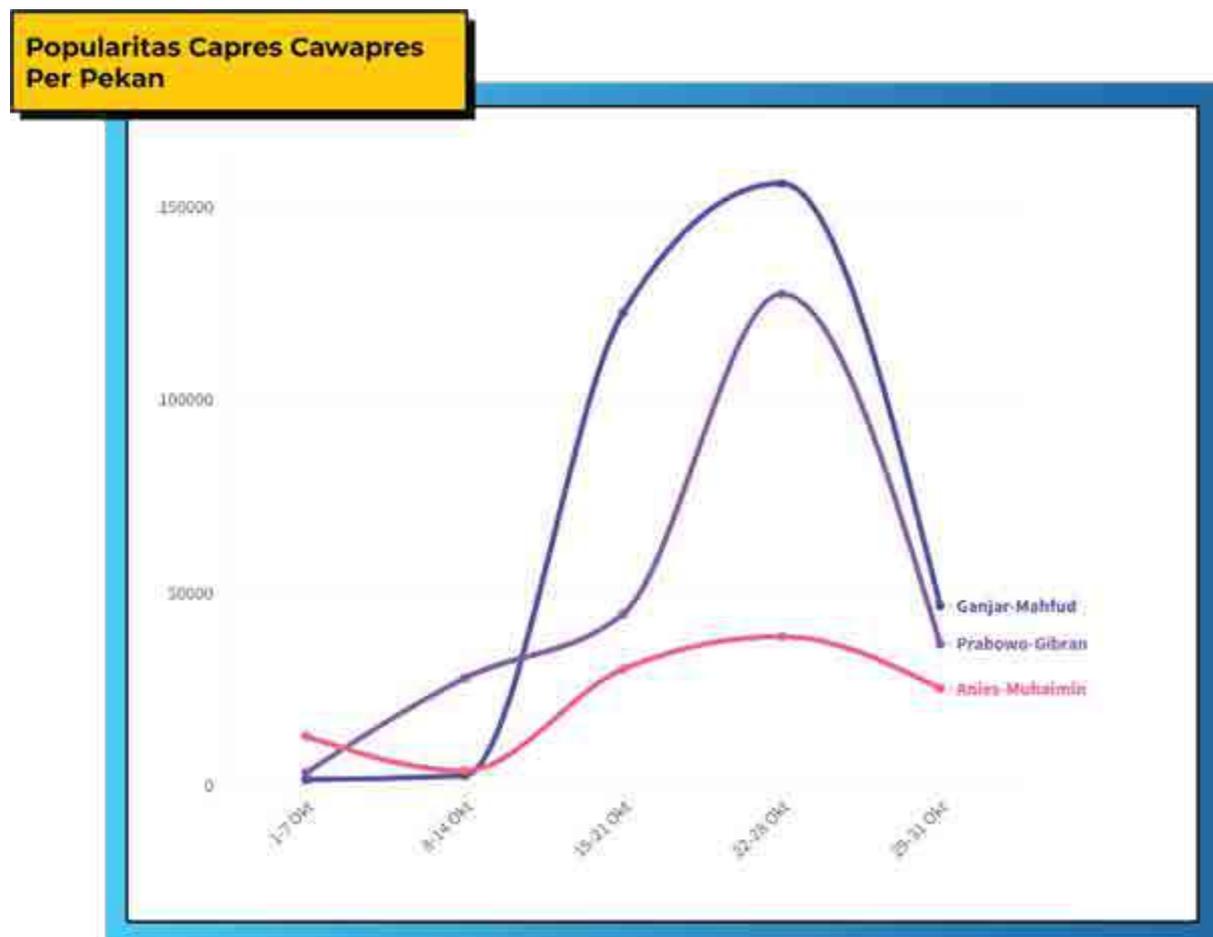
Di TikTok, pasangan Prabowo-Gibran menjadi yang paling banyak disebut dalam unggahan. Selama periode, keduanya muncul dalam 3.968 konten. Unggahan terpopuler terkait Prabowo-Gibran pada bulan ini datang dari akun @bimoset1awan. Konten yang diunggah pada 25 Oktober 2023 tersebut berisi cuplikan saat Prabowo - Gibran mendeklarasikan dirinya sebagai capres-cawapres Pilpres 2024. Kemudian ia mengumpamakan bahwa Indonesia seperti Konoha, negeri fiktif di kartun anime Naruto.

Unggahan terkait topik Prabowo-Gibran di TikTok melonjak mulai tanggal 20 Oktober 2023 sebanyak 105 konten muncul pada hari itu. Puncaknya terjadi di tanggal 22 Oktober 2023 dengan total sebanyak 394 konten dalam satu hari.



Tren Popularitas Capres Cawapres dalam Pantauan Mingguan

Netray juga merinci popularitas capres cawapres di tiap pekan dengan membaginya berdasarkan pekan pertama (1-7 Oktober), pekan kedua (8-14 Oktober), pekan ketiga (15-21 Oktober), pekan keempat (22-28 Oktober), dan pekan kelima (29-31 Oktober). Hasilnya adalah sebagai berikut.



Pada pekan pertama Oktober, penyebutan untuk Anies-Muhaimin lebih tinggi dibanding Ganjar-Mahfud maupun Prabowo-Gibran. Kemudian pekan kedua berganti menjadi Prabowo-Gibran yang menempati posisi teratas. Barulah pada pekan ketiga setelah deklarasi resmi Ganjar-Mahfud popularitasnya terus berada di atas hingga akhir pekan Oktober.

Penutup

Bulan ini, paslon Ganjar-Mahfud menempati urutan teratas capres-cawapres terpopuler, baik berdasarkan total penyebutan di lima kanal maupun berdasarkan total proporsi atau penguasaan dibanding tokoh lain. Ganjar-Mahfud unggul di media sosial X, Instagram dan YouTube. Sedangkan kanal pemberitaan online dan TikTok dirajai oleh Prabowo-Gibran.

Popularitas masing-masing paslon berdasarkan pemantauan tiap pekan menunjukkan tren naik dengan kenaikan paling signifikan pada paslon Ganjar-Mahfud hingga di atas angka 150 ribu dan Prabowo-Gibran hingga di atas angka 100 ribu. Sementara penyebutan untuk Anies-Muhaimin tampak lebih stabil di bawah angka 50 ribu.

Membaca 2024 merupakan salah satu jenis report dari Netray Analysis Report yang membahas isu seputar Pemilu 2024 secara lebih mendalam dengan tampilan yang lebih menarik. Ada dua seri yang terbit setiap bulan dan tiap pekan, yaitu Popularitas Capres Cawapres dan Popularitas Partai. Jika ingin mendapatkan analisis mendalam dari kami yang khusus sesuai dengan kebutuhan Anda, segera hubungi kami di support@netray.id.

Penanggung jawab

Moho Setia Putra
Moch Ari Nasichuddin
Irwan Syambudi

Tim Penyusun

Penulis

Hasinadara P

Editor

Winda Trilatifah

Olah Data

Ananditya Paradhi

Desain Grafik

Alvito Madista