

Membaca 2024

Popularitas Capres - Cawapres di Media Massa Online & Media Sosial

Periode: November 2023



Pengantar

Netray melakukan pemantauan media massa online dan media sosial (media sosial X, TikTok, dan Instagram, YouTube) untuk melihat popularitas pasangan capres-cawapres selama periode 1-31 November 2023. Popularitas diukur berdasarkan jumlah penyebutan atau mention nama, baik di media sosial maupun di media online. Pemantauan ini bisa menjadi gambaran seberapa jauh masyarakat mengenal masing-masing pasangan calon (paslon) atau seberapa populer paslon tersebut diperbincangkan selama pemantauan.

Netray menggunakan 3 pasang nama sebagai kata kunci pemantauan, yakni Anies & Muhaimin, Ganjar & Mahfud, dan Prabowo & Gibran. Ketiga pasang nama tersebut merupakan pasangan calon presiden dan wakil presiden yang telah resmi mendaftar ke Komisi Pemilihan Umum (KPU). Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar serta Ganjar Pranowo dan Mahfud MD mendaftar pada 19 Oktober 2023 sedangkan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming mendaftar pada 25 Oktober 2023.

Sebagai informasi, Anies dan Muhaimin dideklarasikan menjadi pasangan capres-cawapres pada 2 September 2023 oleh Surya Paloh. Pasangan ini diusung oleh Partai Nasdem, Partai Kebangkitan Bangsa, Partai Keadilan Sejahtera, dan Partai Ummat. Sementara Ganjar dan Mahfud MD dideklarasikan sebagai pasangan capres-cawapres pada 18 Oktober 2023 oleh Megawati. Pasangan ini diusung oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP), Partai Persatuan Pembangunan (PPP), Partai Hanura, dan Partai Perindo.

Sedangkan Prabowo dan Gibran dideklarasikan sebagai pasangan capres-cawapres pada 22 Oktober 2023 oleh Prabowo Subianto. Pasangan ini diusung oleh Partai Gerindra, Partai Golkar, Partai Amanat Nasional (PAN), Partai Bulan Bintang (PBB), Partai Demokrat, Partai Garuda, Partai Solidaritas Indonesia (PSI), dan Partai Gelora.

Daftar Isi

- I Pengantar
- II Daftar Isi
- 01 **Popularitas Capres Cawapres**
di Media Pemberitaan Daring
- 04 **Popularitas Capres Cawapres**
di Media Sosial X
- 011 **Popularitas Capres Cawapres**
di Instagram
- 014 **Popularitas Capres Cawapres**
di YouTube
- 018 **Popularitas Capres Cawapres**
di TikTok
- 022 **Popularitas Capres Cawapres**
Berdasarkan Total Penyebutan
- 023 **Tingkat Popularitas Capres Cawapres**
Berdasarkan Penguasaan di Tiap Kanal

024 **Tren Popularitas Capres Cawapres**
dalam Pantauan Mingguan

025 **Penutup**

Popularitas Capres Cawapres di Media Pemberitaan Online

Di media pemberitaan daring, paslon Prabowo-Gibran menduduki urutan pertama paling banyak disebut, disusul Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Urutan ini sama seperti bulan Oktober lalu. Namun, secara kuantitas pemberitaan untuk ketiga paslon menurun.



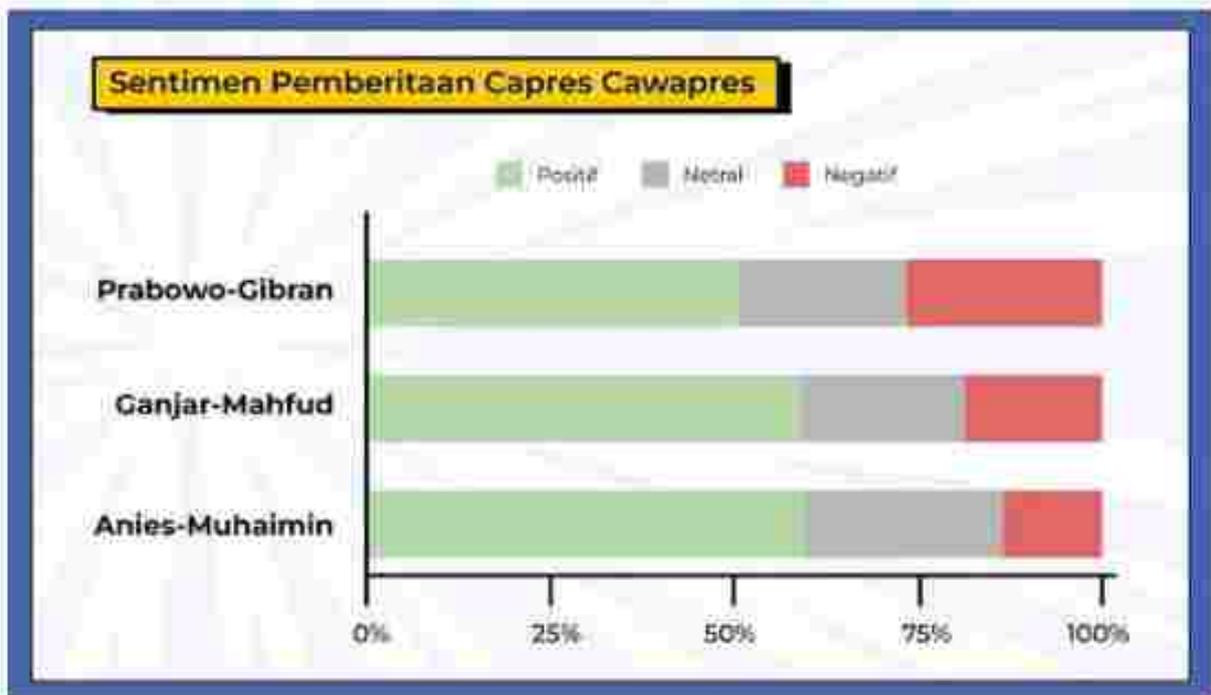
Bulan ini, Prabowo-Gibran muncul dalam 11.246 artikel dari 388 portal berita daring. Sentimen positif 5,7 ribu berbanding 2,9 ribu sentimen negatif. Topik ini muncul dalam 130 artikel hingga 1.000 artikel sehari.

Ganjar-Mahfud muncul dalam 8.971 artikel dari 298 media. Intensitas pemberitaan topik ini muncul paling sedikit dalam 120 dan paling tinggi 900 artikel perhari. Sedangkan Anies-Muhaimin muncul dalam 4.914 artikel dari 257 portal media. Intensitas pemberitaan topik ini muncul paling sedikit dalam 50 dan paling tinggi 700 artikel perhari.

Peak time pemberitaan ketiganya terjadi pada 14 November 2023 dengan isu seputar pengundian nomor urut paslon di KPU.



Berdasarkan sentimen, Prabowo-Subianto mendapat persentase tertinggi pemberitaan bersentimen negatif yakni sebesar 26,5%. Sedangkan pemberitaan bersentimen positif tertinggi diperoleh Anies-Muhaimin dengan porsi 59,4%. Terpaut tipis dengan Ganjar-Mahfud yang memiliki pemberitaan positif sebanyak 59,2%.

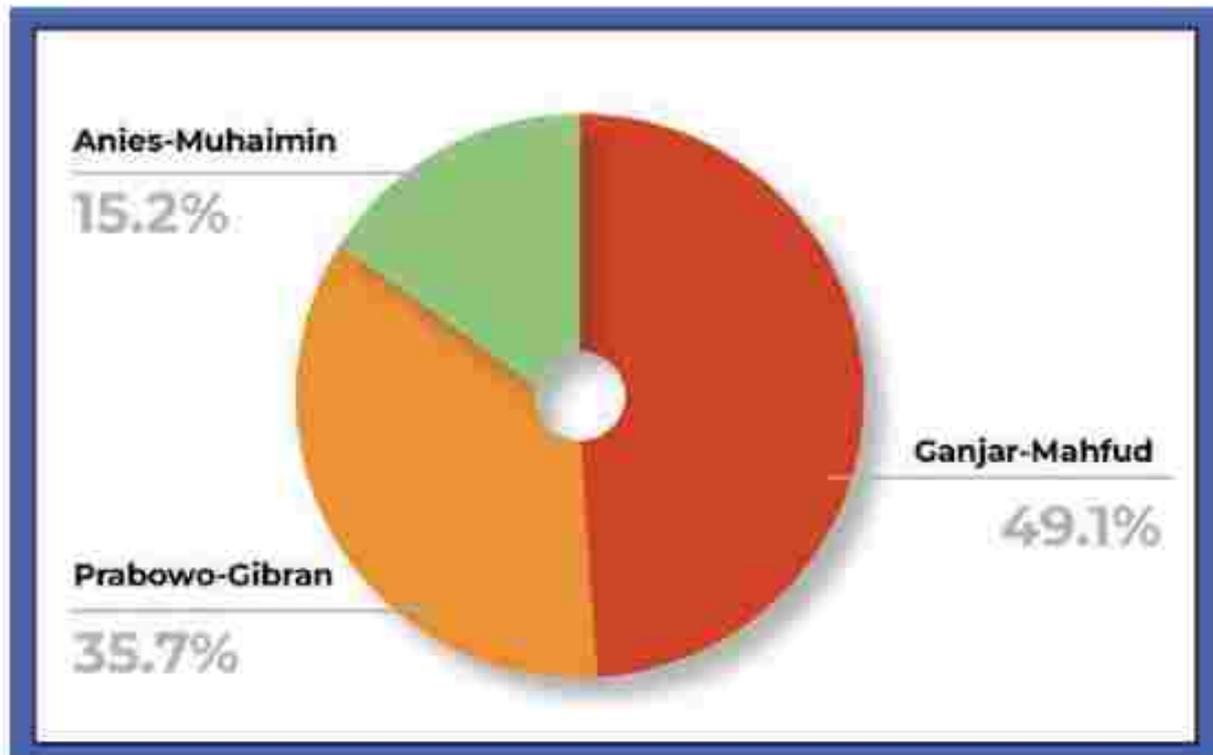


Popularitas Capres Cawapres di Media Sosial X

Di media sosial X, popularitas tertinggi diraih oleh paslon Ganjar-Mahfud dengan 464.316 unggahan. Prabowo-Gibran menyusul di urutan kedua dengan 337.009 unggahan dan Anies-Muhaimin di urutan ketiga dengan 143.512 unggahan. Urutan ini sama seperti pemantauan bulan Oktober. Namun, secara kuantitas jumlah penyebutan di media sosial X untuk ketiga paslon mengalami peningkatan yang signifikan.



Ganjar-Mahfud unggul dengan porsi 49,1% atau hampir setengah dari total perbincangan tiga paslon. Sedangkan Prabowo-Gibran dan Anies-Muhaimin harus berbagi di angka 35,7% dan 15,2%.

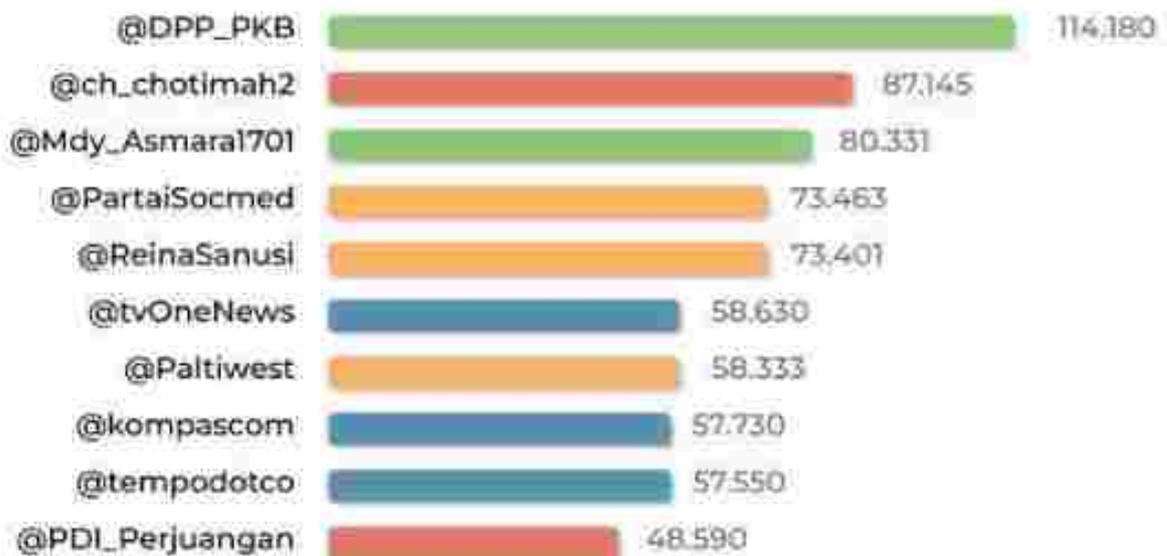


Meski unggahan terbanyak diperoleh Ganjar-Mahfud, perolehan impresi justru berkebalikan. Anies-Muhaimin yang paling sedikit disebut justru yang paling banyak menghasilkan impresi, yakni mencapai 441,7 juta impresi yang menjangkau hingga 171,5 juta akun. Sedangkan Prabowo-Gibran menghasilkan 174 juta impresi yang menjangkau hingga 240,7 juta akun dan Ganjar-Mahfud menghasilkan impresi terendah yakni 140,8 juta interaksi dengan potensi jangkauan hingga 217,3 juta akun.

Potensi jangkauan berkaitan dengan seberapa luas jaringan yang terbentuk dari sebuah unggahan. Jaringan ini berkorelasi dengan jumlah pengikut. Semakin banyak topik dibicarakan oleh akun dengan pengikut besar maka semakin tinggi potensi jangkauannya. Dalam hal ini, Prabowo-Gibran paling unggul.

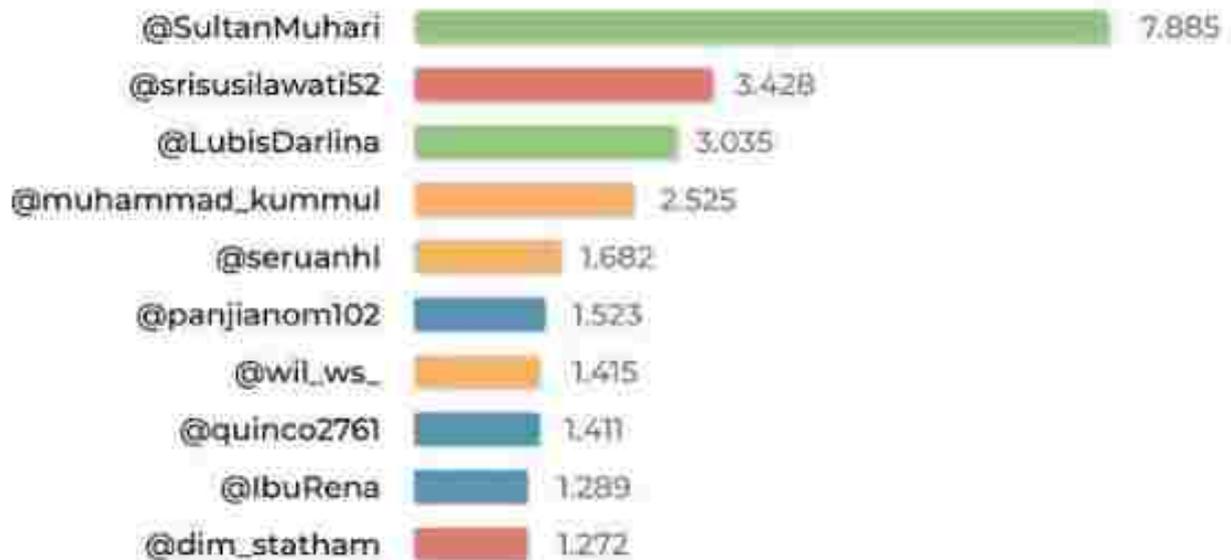
Interaksi yang dihasilkan oleh paslon Anies-Muhaimin paling tinggi, salah satunya didukung oleh masifnya interaksi warganet di unggahan @DPP_PKB dan @Mdy_Asmara. Akun loyalis selanjutnya yang menarik banyak interaksi adalah @ch_chotimah yang menyuarakan dukungan untuk paslon Ganjar-Mahfud. Sementara akun @PartaiSocmed dan @ReinaSanusi kerap memberi dukungan kepada Prabowo-Gibran. Meski di beberapa kesempatan, akun-akun seperti @ch_chotimah, @Mdy_Asmara dan @PartaiSocmed juga membicarakan paslon lain dengan sentimen negatif.

Akun Paling Berpengaruh

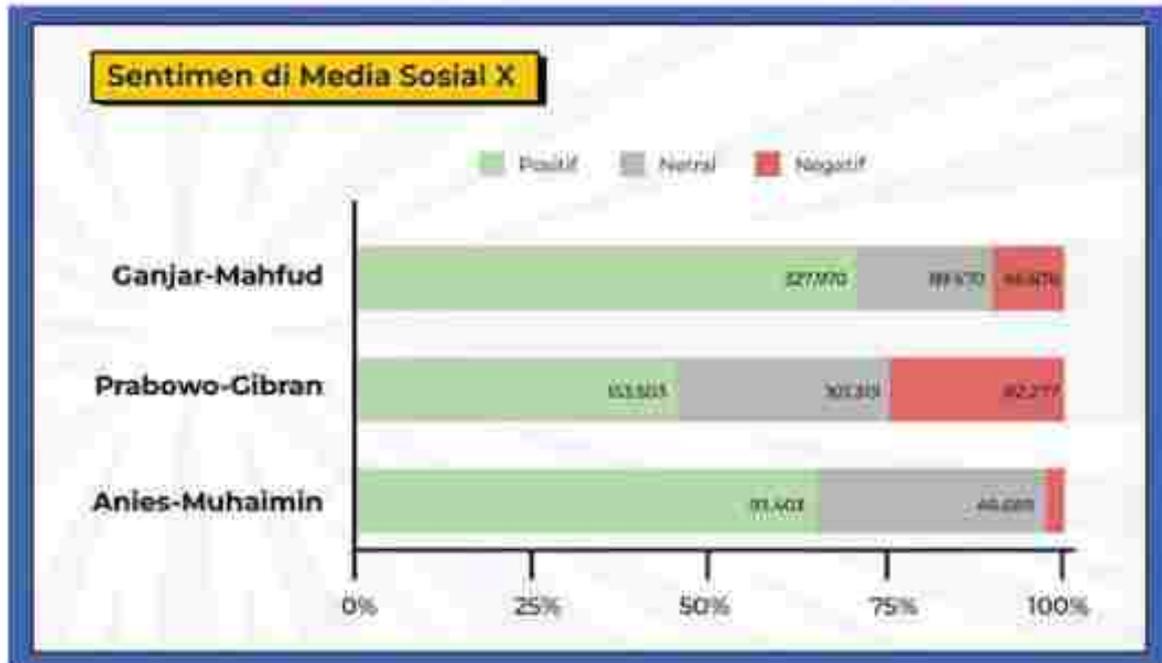


Di sisi lain, jika melihat Top 10 akun yang paling banyak menaikkan kata kunci terkait ketiga topik, ternyata 5 dari 10 akun di bawah merupakan akun pendukung Ganjar-Mahfud, 4 pendukung Prabowo-Gibran, dan hanya 1 pendukung Anies-Muhaimin. Ini bisa menjadi gambaran kenapa topik Ganjar-Mahfud paling banyak ditemukan ketimbang Anies-Muhaimin.

Akun yang Paling Banyak Menaikkan Kata Kunci



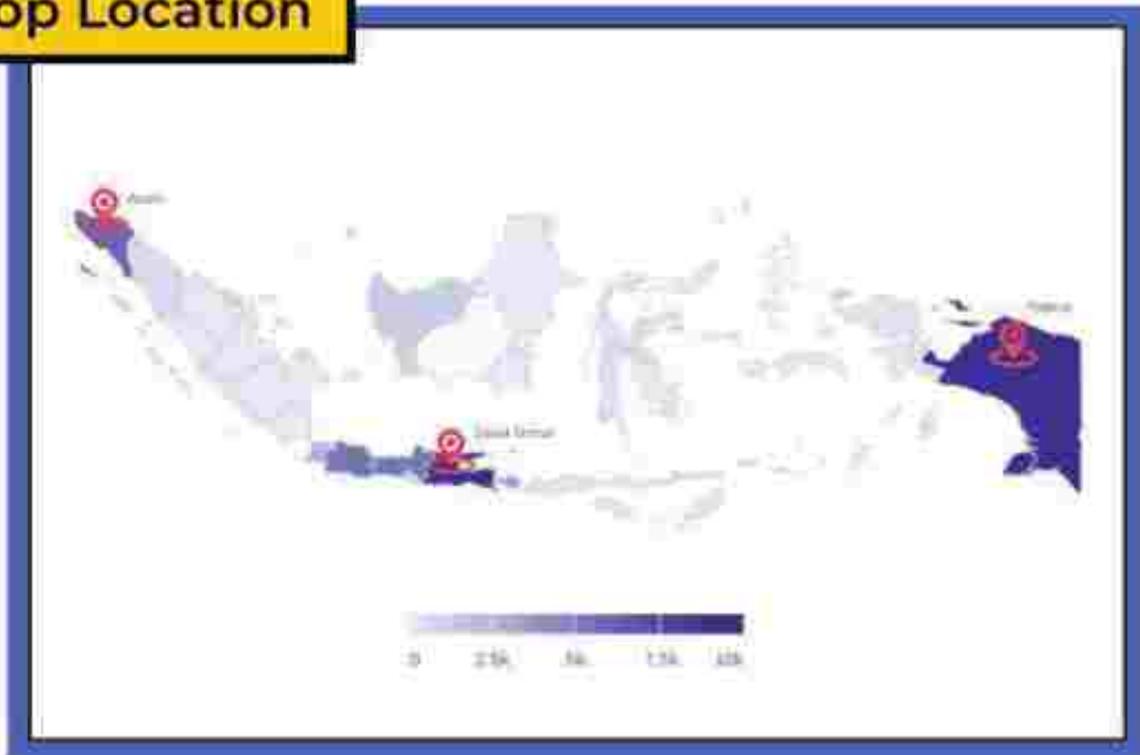
Selain statistik, analisis sentimen perbincangan topik capres-cawapres di media sosial X juga menarik. Kecenderungan perbincangan bersentimen positif paling tinggi adalah topik Ganjar-Mahfud, yang mencapai 70% disusul Anies-Muhaimin dengan porsi 65% dan Prabowo-Gibran dengan 45%.



Sementara itu, kecenderungan sentimen negatif paling tinggi adalah ketika membicarakan paslon Prabowo-Gibran, yang meraup 24% perbincangan. Kemudian Ganjar-Mahfud sebesar 10% dan Anies-Muhaimin yang hanya 2,4%. Hal ini berkaitan dengan perseteruan antar pendukung Ganjar dan Prabowo yang lebih dominan dan kerap bersinggungan. Mengingat latar belakang keduanya yang juga dekat dengan isu Jokowi, PDIP, dan pencalonan Gibran.

Wilayah paling banyak disebut untuk masing-masing paslon juga dapat menjadi gambaran di mana saja fokus dukungan yang ingin ditunjukkan ke publik. Ganjar-Mahfud paling banyak dibicarakan di Papua, Jawa Timur, Aceh, Bali, dan Jawa Barat. Seperti diketahui, paslon ini mengawali masa kampanye di Merauke, Papua (Ganjar) dan di Sabang, Aceh (Mahfud).

Top Location



Sedangkan Prabowo-Gibran banyak dikaitkan dengan Provinsi Jawa Barat, Jawa Timur, dan DKI Jakarta. Ridwan Kamil ditetapkan sebagai Ketua Tim Kampanye Prabowo-Gibran sehingga narasi optimis untuk kemenangan paslon ini di Jawa Barat banyak disuarakan.

Top Location



Sedangkan Anies-Muhaimin paling banyak dibicarakan di Aceh, DKI Jakarta, Jawa Timur, dan Jawa Barat.

Top Location



Popularitas Capres Cawapres di Instagram

Selain di media sosial X, Ganjar-Mahfud juga memimpin popularitas di kanal Instagram dengan total 9.137 penyebutan. Di urutan kedua adalah Prabowo-Gibran dan disusul Anies-Muhaimin dengan total masing-masing 7.387 dan 980 penyebutan. Urutan ini sama seperti pemantauan bulan Oktober lalu. Namun, secara kuantitas penyebutan bulan ini mengalami peningkatan yang signifikan untuk ketiga kata kunci.



Jika diamati, penyebutan Anies-Muhaimin di Instagram kalah jauh dengan Ganjar dan Prabowo yang 7-9 kali lipat lebih banyak. Hal ini berkaitan dengan frekuensi penyebutan Ganjar-Mahfud oleh akun @pdiperjuangan yang dalam sebulan mengunggah hingga 245 post terkait topik ini. Sedangkan Prabowo-Gibran didukung salah satunya oleh akun @cindoyy.sen yang mengunggah hingga 155 post dalam sebulan. Di sisi lain, Anies-Muhaimin dinaikkan oleh akun @dpp_pkb hanya di angka 43 post dalam satu bulan.

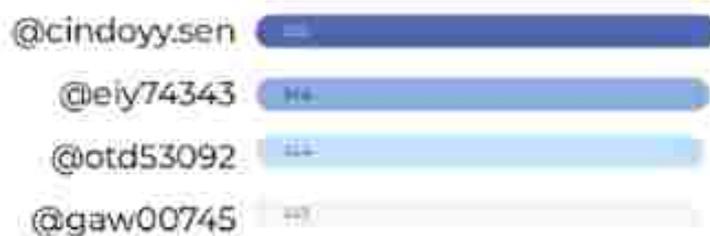
Top Accounts by Post



Top Accounts by Post

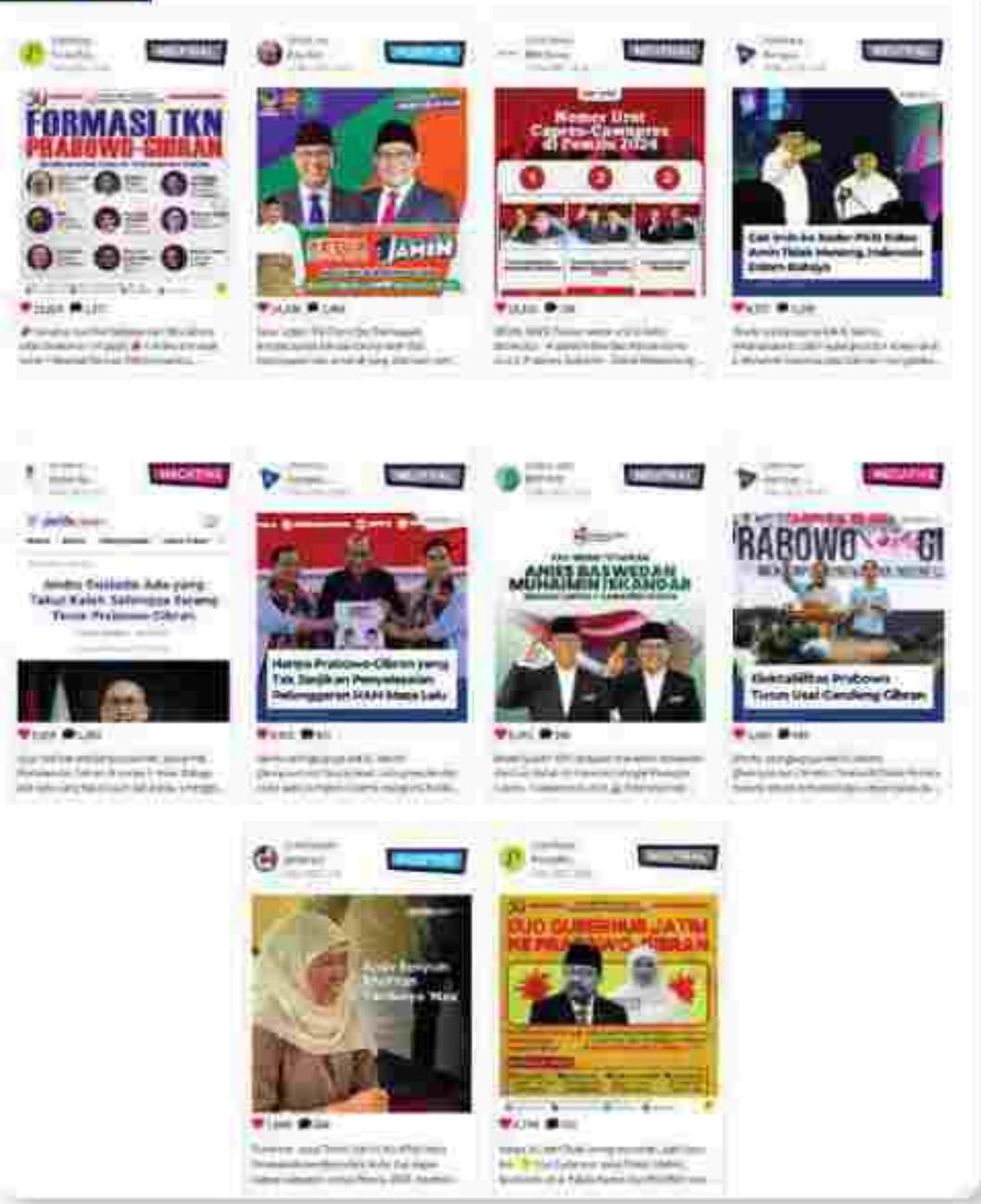


Top Accounts by Post



Berbicara soal impresi, paslon Prabowo-Gibran lebih unggul ketimbang Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Demikian halnya dengan potensi jangkauan yang menempatkannya di urutan teratas. Hal ini karena sebagian besar postingan yang mencatat Prabowo-Gibran mendapat impresi tinggi. Pantauan Netray menunjukkan bahwa tujuh dari sepuluh besar postingan populer di Instagram membicarakan Prabowo-Gibran, 3 membicarakan Anies-Muhaimin, dan hanya satu yang membicarakan Ganjar-Pranowo.

POST



Popularitas Capres Cawapres di YouTube

Bulan ini Prabowo-Gibran memimpin popularitas di YouTube dengan total muncul dalam 3.725 konten. Intensitas penyebutan untuk Prabowo-Gibran meningkat signifikan dan berhasil menggeser Ganjar-Mahfud yang sebelumnya memimpin. Ganjar-Mahfud kini di urutan kedua dengan total 3.693 konten diikuti Anies-Muhaimin yang justru melorot dan semakin tertinggal jauh dengan perolehan 1.062 konten.



	Prabowo-Gibran	Ganjar-Mahfud	Anies-Muhaimin
 Videos	3.725	3.693	1.062
 Views	115,2 juta	81.6 juta	27.6 juta
 Like	1 juta	904.7 ribu	360 ribu
 Comment	559,8 ribu	421.8 ribu	151.2
 Positif	185,9 ribu	169.9 ribu	64.4 ribu
 Negatif	262,9 ribu	169.7 ribu	57.4 ribu

Intensitas penyebutan Prabowo-Gibran di YouTube yang meningkat signifikan berbanding lurus dengan impresi yang didapatkan. Secara jumlah penonton, like, dan komentar, unggahan yang memuat kata kunci Prabowo-Gibran di YouTube paling tinggi. Namun, komentar dengan sentimen negatif jauh lebih tinggi ketimbang komentar positif, yakni 47% berbanding 33%.

Di sisi lain, paslon Anies-Muhaimin meski secara kuantitas unggahan dan impresi paling rendah, komentar dengan sentimen positif justru mendapat porsi paling tinggi. Anies-Muhaimin mendapat komentar positif sebesar 43% berbanding 38% komentar negatif. Sementara Ganjar-Mahfud mendapat komentar positif sebesar 40,3% berbanding sentimen negatif 40,2% atau hampir sama rata.

Video YouTube paling banyak ditonton diunggah oleh channel Yoseph Marvin pada 14 November 2023. Video tersebut berisi cuplikan pernyataan Jokowi dan Megawati soal isu boneka partai. Komentar didominasi oleh sentimen negatif terhadap Megawati yang dinilai sombong dan arogan karena menganggap Jokowi tanpa PDIP itu bukan apa-apa.

Jokowi Bukan Boneka Megawati #pemilu2024 #jokowi #gibran #prabowo #ganjar #cawapres #anies #pdip



RADIALPOSITIF
20 Nov 2023

PDIP belom tau Jokowi itu siapa... Dia yang yang bisa memenangkan pemilu

111 21

ESTARA LANGITRA
20 Nov 2023

WIKIKIT CERCAS BUKAN NIKAH POL, TAPIS MICH JOKOWI... JANGAN SOMBONG KAKU MEWA MEGAWATI!

122 21

▶
❤
👍

Bongkar Rahasia Di Balik Pergantian Panglima TNI Jelang Pilpres 2024. Prabowo Gibran Di Ujung Tanduk



PrawoGanjar DiKritik
2 Dec 2023

Sebagai panglima TNI, wakilnya sebagai gantinya itu connie. Jangan lupa juga yang menjabat di suatu masalah. Untuk masalah ini ini, ada keppangantian yang politik, ada kemungkinan demokrasi dalam berorganisasi.

100 24

JayusriDin Jambusidin
3 Nov 2023

KOK RAKYAT BERSAFU HELPAKIR BELIM JOKOWI DAN PRABOWO!

102 212

▶
❤
👍



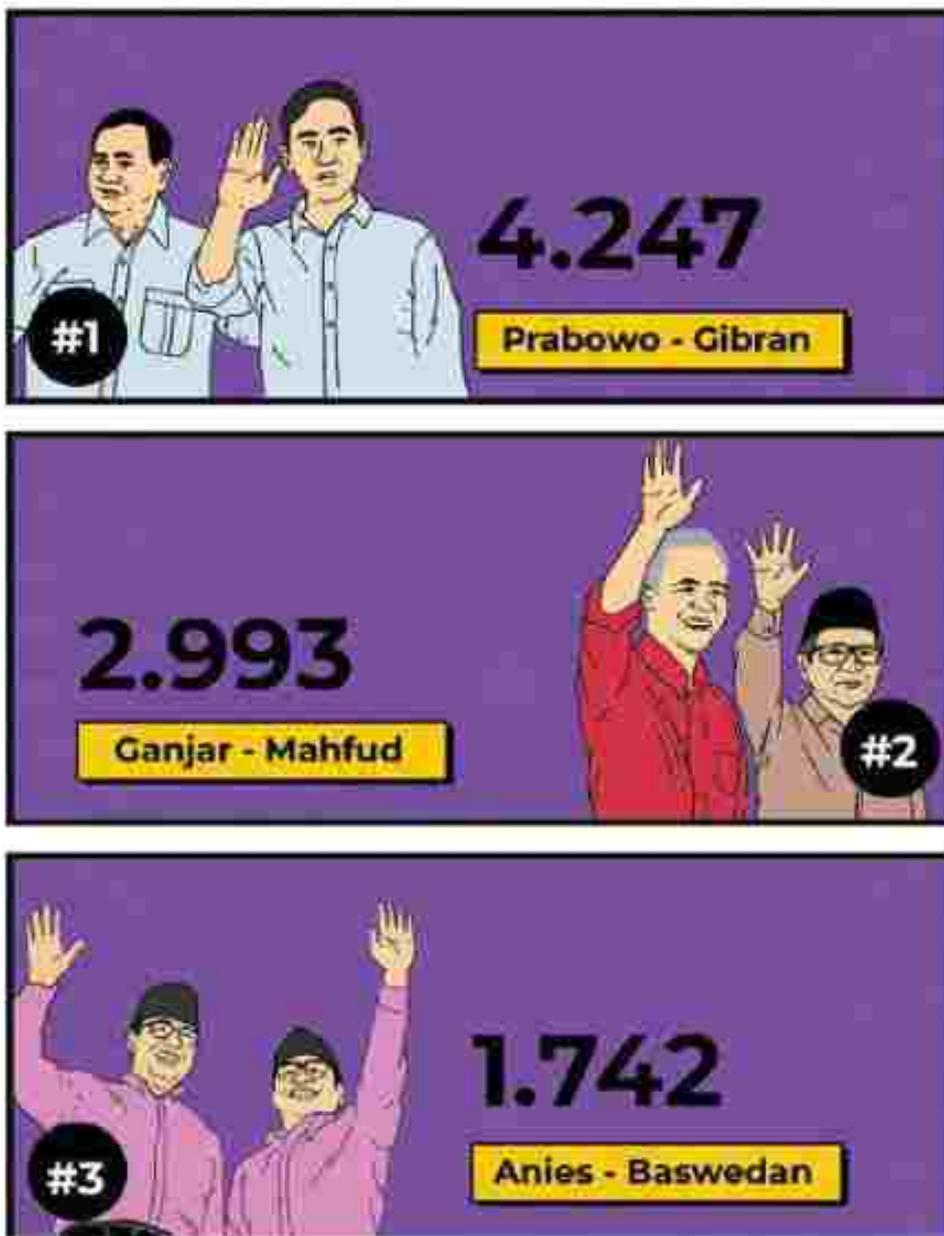
Kemudian, video selanjutnya berasal dari channel Abraham Samad SPEAK UP yang membagikan obrolannya bersama Pengamat Militer dan Intelijen, Connie Rahakundini Bakrie membahas pergantian Panglima TNI jelang Pilpres 2024. Respons positif untuk Connie mendominasi, sedangkan respons negatif ditujukan kepada Jokowi dan Prabowo terkait pencalonan Gibran.

Video ketiga paling banyak ditonton berasal dari akun @KOMPASTV pada 14 November 2023 yang mengunggah kompilasi pidato 3 capres cawapres di KPU usai mendapat nomor urut. Berbeda dari postingan sebelumnya yang ditujukan kepada Prabowo-Gibran, konten ini mencatat tiga kata kunci. Sentimen positif mendominasi kolom komentar dari pendukung masing-masing paslon.

Popularitas Capres Cawapres di TikTok

Prabowo-Gibran juga memimpin popularitas di kanal TikTok dengan mengumpulkan 4.199 unggahan. Disusul Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin dengan total penyebutan masing-masing 2.920 dan 1.719 unggahan.

Dibandingkan periode sebelumnya, secara statistik penyebutan untuk Prabowo-Gibran mengalami peningkatan. Namun, Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin justru menurun signifikan.



	Prabowo-Gibran	Ganjar-Mahfud	Anies-Muhaimin
Post	4.247	2.993	1.742
Play	370.5 juta	142.7 juta	25.9 juta
Share	386.6 ribu	201.1 ribu	56.6 ribu
Like	17.6 juta	4.7 juta	1.4 juta
Comment	891.7 ribu	433.7 ribu	112.2 ribu

Prabowo-Gibran unggul di TikTok baik secara statistik penyebutan maupun impresi yang diperoleh, seperti total diputar, dibagikan, disukai, hingga dikomentari. Postingan populer berasal dari akun @dearwargaplus62 yang membagikan momen Prabowo Subianto menyambut mahasiswa Palestina yang akan belajar di Universitas Pertahanan. Demikian halnya dengan postingan populer kedua dari akun @manutd_wayz yang membagikan konten Prabowo gemoy.

Jika diamati, total 9 dari 10 konten TikTok terpopuler membahas Prabowo-Gibran. Hanya satu yang membahas Ganjar-Pranowo, yakni di urutan ke-7. Sedangkan konten Anies-Muhaimin bahkan tidak masuk 10 besar. Konten TikTok terkait Ganjar-Mahfud terpopuler diputar 314 ribu kali, sedangkan konten terpopuler dengan kata kunci Anies-Muhaimin hanya ditonton 47 ribu kali.

@amanutd_wryz
Andre W
14 Nov 2023, 20:46

1.1M 15.7K 13.1K

Emang Bolah segemoy ini? all in Prabowo Gibran 🙌🙌🙌🙌 #prabowopresiden2024 #prabowo #prabowosubianto #gibran...

suara asli - Princes acha_ - ACHAGEMOY

@dearwargaplus2
Dear Warga +62
8 Nov 2023, 17:56

Selamat belajar di Indonesia dengan aman kakak-kakak

1.3M 8.6K 17.8K

Alhamdulillah kakak2 dari Palestina udah sampe di Indonesia untuk kuliah dengan aman 🇵🇸🇮🇩 #palestina 🇲🇪🇮🇩 #savepalestine 🇲🇪🇮🇩...

Nanti Kita Seperti Ini - BATAS SENJA

@khorris
katinconcern
12 Nov 2023, 03:4

*Liat Ganjar yang gangasih liat nomor urut capres-cawapres ke Mahfud:

314.8K 3.4K 416

Una akh ughhh, kek bisa dikasih liat dulu ga sikh 🤔🤔 #ganjarpramwuw #mahfud #capres2024

Terminator (feat. Young Jonn) - King Promise

@infobimantara
Bimantara
24 Nov 2023, 12:53

bimantara

47.4K 5.4K 1.9K

formasi lengkap #timnasamin #aniesbaswedan #muhammadniskandar di #pilpres2024 #pemilu2024 #amin #aminajatulu #fyp #tiktok...

suara asli - Bimantara - Bimantara

Popularitas Prabowo-Gibran di kanal TikTok juga dipengaruhi oleh masifnya dukungan dari sejumlah partai koalisi yang turut mempopulerkan konten terkait Prabowo-Gibran, seperti Partai Amanat Nasional (PAN), Partai Solidaritas Indonesia (PSI), dan Golkar yang masuk dalam akun dengan impresi terpopuler.

Top Users

Dear Warga +62

1.601.151

Andre'W

1.181.005

Partai Amanat Nasional

825.032

PARTAI GOLKAR

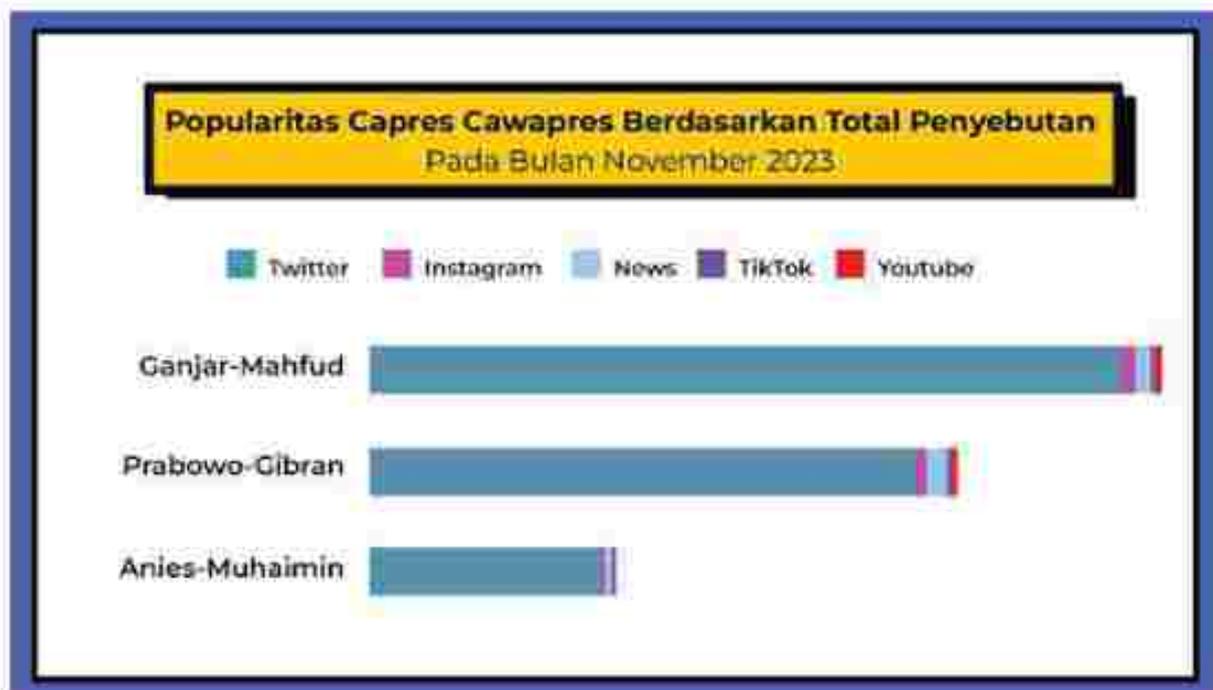
764.244

Partai Solidaritas Indonesia

611.598

Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Total Penyebutan

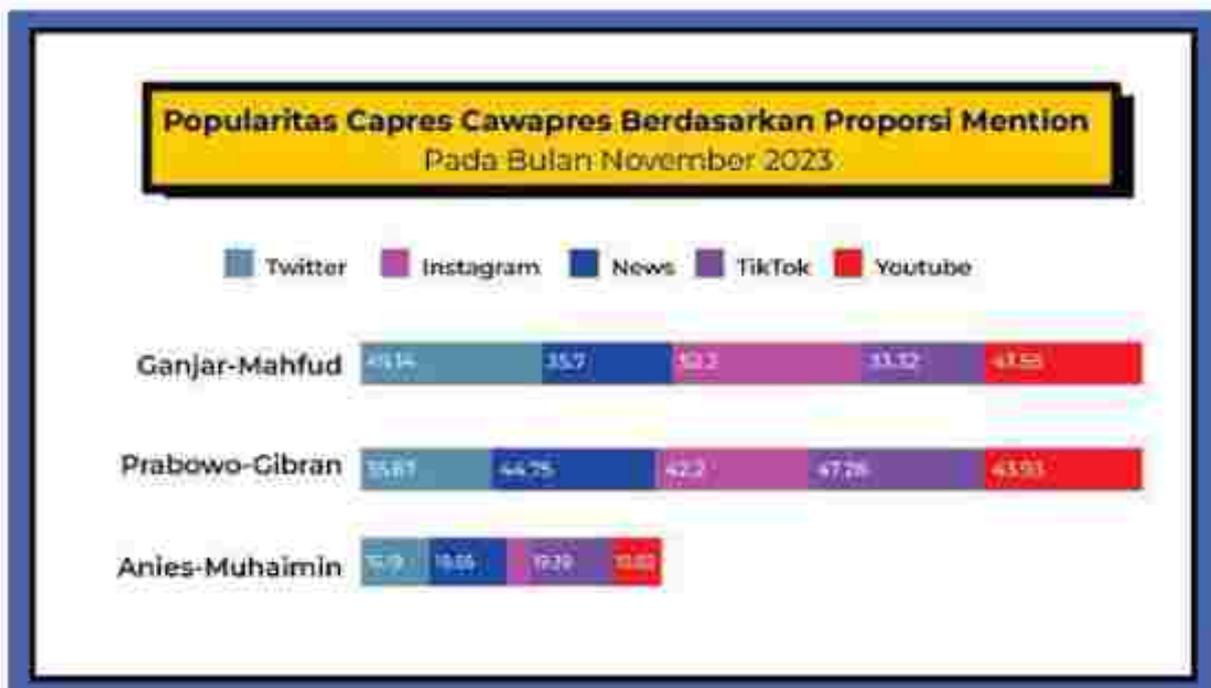
Berdasarkan total penyebutan, di bulan November ini Ganjar-Mahfud meraih total penyebutan terbanyak dibanding Prabowo-Gibran dan Anies-Muhaimin. Ganjar Mahfud meraih 489.110 penyebutan. Kemudian posisi selanjutnya Prabowo-Gibran dengan 363.704 penyebutan dan Anies-Muhaimin sebanyak 152.211 penyebutan. Urutan ini sama seperti bulan Oktober lalu. Media sosial X masih menjadi yang paling dominan menyumbang data popularitas, terutama untuk Ganjar-Mahfud yang mengambil porsi hingga 94% dari total data.



Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Proporsi Mention

Selain berdasarkan total penyebutan (mention) di masing-masing kanal, Netray juga melakukan perhitungan popularitas berdasarkan proporsi penyebutan atau persentase penguasaan satu paslon di sebuah kanal dibandingkan dengan paslon lain. Persentase ini dihitung dari total mention satu paslon di sebuah kanal dibagi total mention semua paslon di kanal tersebut dikali seratus persen.

Hasilnya, Ganjar-Mahfud menduduki peringkat pertama dengan porsi penguasaan paling tinggi di kanal YouTube dengan persentase 52,2% dan media sosial X sebanyak 49,1%. Di urutan kedua Prabowo-Gibran dengan selisih yang sangat tipis, dengan keunggulan di kanal sosial media TikTok sebesar 47,%, News sebesar 44,7% dan YouTuber sebesar 43,9%. Lalu Anies-Muhaimin mendapat proporsi paling banyak di kanal berita media daring dengan 20,72 persen.

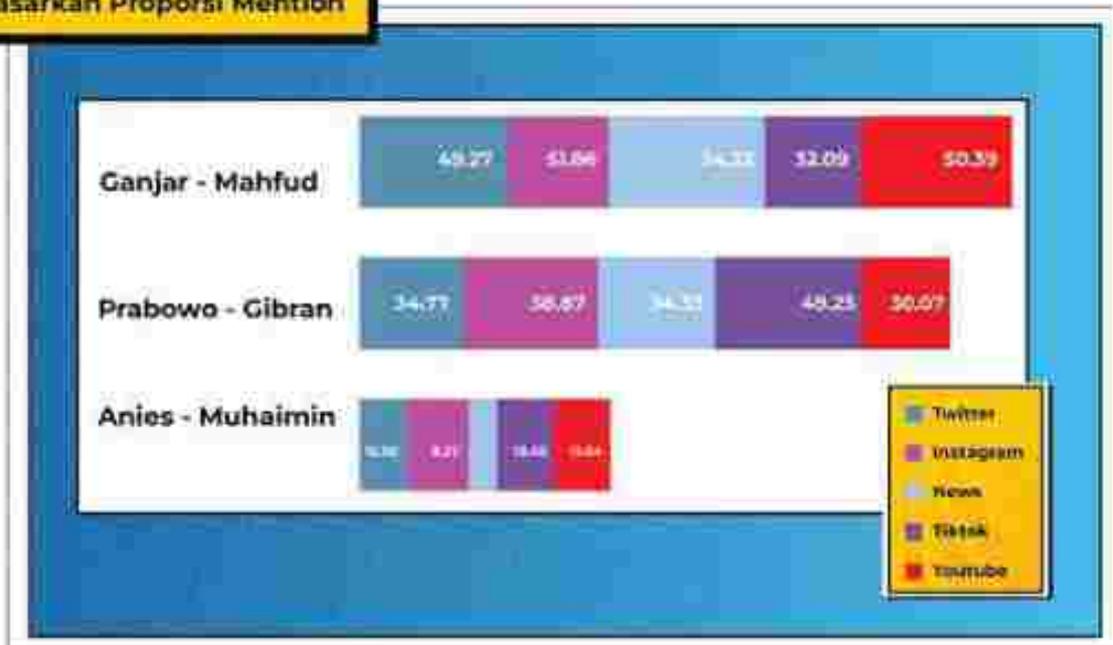


Tingkat Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Penguasaan di Tiap Kanal

Di TikTok, pasangan Prabowo-Gibran menjadi yang paling banyak disebut dalam unggahan. Selama periode, keduanya muncul dalam 3.968 konten. Unggahan terpopuler terkait Prabowo-Gibran pada bulan ini datang dari akun @bimoset1awan. Konten yang diunggah pada 25 Oktober 2023 tersebut berisi cuplikan saat Prabowo - Gibran mendeklarasikan dirinya sebagai capres-cawapres Pilpres 2024. Kemudian ia mengumpamakan bahwa Indonesia seperti Konoha, negeri fiktif di kartun anime Naruto.

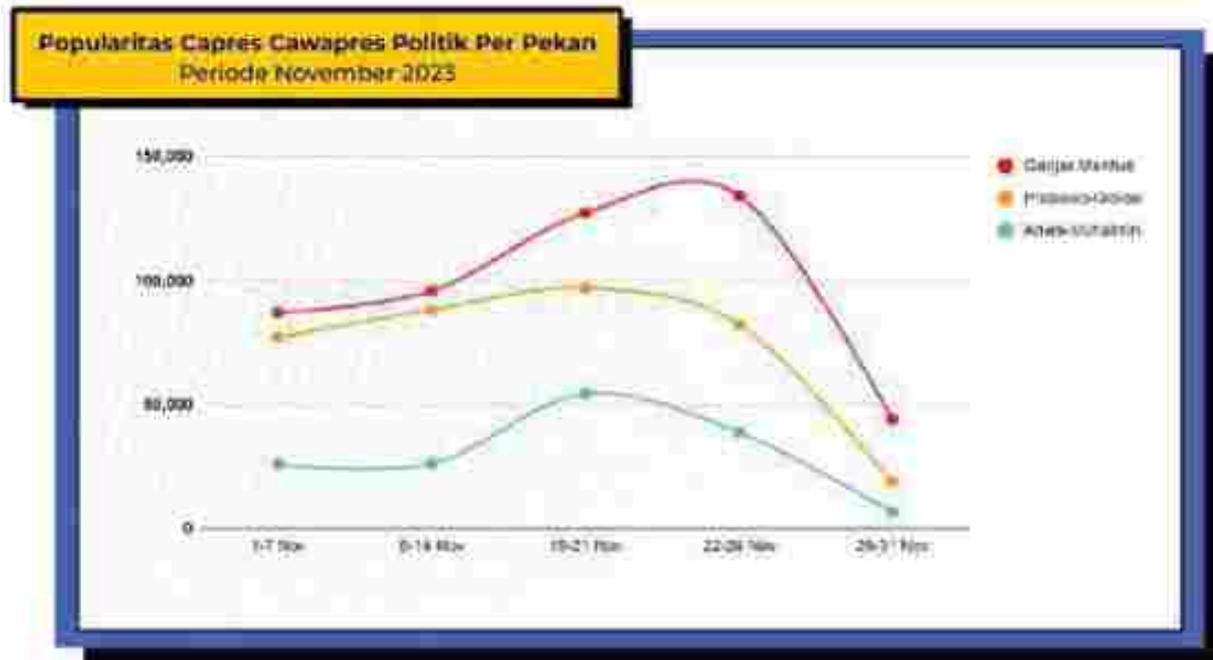
Unggahan terkait topik Prabowo-Gibran di TikTok melonjak mulai tanggal 20 Oktober 2023 sebanyak 105 konten muncul pada hari itu. Puncaknya terjadi di tanggal 22 Oktober 2023 dengan total sebanyak 394 konten dalam satu hari.

Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Proporsi Mention



Tren Popularitas Capres Cawapres dalam Pantauan Mingguan

Netray juga merinci popularitas capres cawapres di tiap pekan dengan membaginya berdasarkan pekan pertama (1-7 November), pekan kedua (8-14 November), pekan ketiga (15-21 November), pekan keempat (22-28 November), dan pekan kelima (29-31 November). Hasilnya adalah sebagai berikut.



Ganjar-Mahfud unggul sepanjang periode pemantauan disusul Prabowo-Subianto di urutan kedua dan Anies-Muhaimin di urutan ketiga. Masing-masing ada di urutan yang sama setiap pekan.

Penutup

Bulan ini, paslon Ganjar-Mahfud menempati urutan teratas capres-cawapres terpopuler baik berdasarkan total penyebutan di lima kanal maupun berdasarkan total proporsi atau penguasaan dibanding tokoh lain. Dibandingkan dengan bulan lalu, intensitas penyebutan ketiga paslon mengalami peningkatan signifikan di media sosial X, Instagram, dan YouTube. Namun, di News pemberitaan untuk ketiganya menurun. Sementara di TikTok, Prabowo-Gibran satu-satunya yang menunjukkan tren naik ketika Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin justru melorot.

Meskipun Ganjar-Mahfud berada di urutan satu seperti bulan Oktober lalu, paslon ini hanya memimpin popularitas di media sosial X dan Instagram. YouTube yang sebelumnya menempatkannya di urutan satu kini justru menurun. Prabowo-Gibran semakin unggul di TikTok, News, dan bulan ini memimpin di YouTube. Di sisi lain, Anies-Muhaimin stagnan di urutan ketiga dengan tingkat penguasaan di bawah 20% di setiap kanal.

Membaca 2024 merupakan salah satu jenis report dari Netray Analysis Report yang membahas isu seputar Pemilu 2024 secara lebih mendalam dengan tampilan yang lebih menarik. Ada dua seri yang terbit setiap bulan dan tiap pekan, yaitu Popularitas Capres Cawapres dan Popularitas Partai. Jika ingin mendapatkan analisis mendalam dari kami yang khusus sesuai dengan kebutuhan Anda, segera hubungi kami di support@netray.id.

Penanggung jawab

Moho Setia Putra
Moch Ari Nasichuddin
Irwan Syambudi

Tim Penyusun

Penulis

Winda Trilatifah

Olah Data

Ananditya Paradhi

Editor

Winda Trilatifah

Desain Grafik

Alwito Madista