

# Membaca 2024

## Popularitas Partai Politik di Media Massa Online & Media Sosial

Periode: Januari 2024



# Kata Pengantar

Netray melakukan pemantauan media massa online dan media sosial (media sosial X, TikTok, dan Instagram, YouTube) untuk melihat popularitas pasangan capres cawapres selama periode 1-31 Januari 2024. Popularitas diukur berdasarkan jumlah penyebutan atau mention nama, baik di media sosial maupun di media online. Pemantauan ini bisa menjadi gambaran seberapa jauh masyarakat mengenal masing-masing pasangan calon (paslon) atau seberapa populer paslon tersebut diperbincangkan selama pemantauan.

Netray menggunakan 3 pasang nama sebagai kata kunci pemantauan, yakni Anies & Muhaimin, Ganjar & Mahfud, dan Prabowo & Gibran. Ketiga pasang nama tersebut merupakan pasangan calon presiden dan wakil presiden yang telah resmi mendaftar ke Komisi Pemilihan Umum (KPU).

Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar diusung oleh Partai Nasdem, Partai Kebangkitan Bangsa, Partai Keadilan Sejahtera, dan Partai Ummat. Paslon nomor 1 ini memiliki visi "Indonesia Adil Makmur untuk Semua."

Paslon nomor 2, yakni Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming, diusung koalisi partai politik yang cukup gemuk di parlemen. Antara lain Partai Gerindra, Partai Golkar, Partai Amanat Nasional (PAN), Partai Bulan Bintang (PBB), Partai Demokrat, Partai Garuda, Partai Solidaritas Indonesia (PSI), dan Partai Gelora. Paslon ini membawa visi "Bersama Indonesia Maju Menuju Indonesia Emas 2045."

Sedangkan paslon Ganjar Pranowo dan Mahfud MD diusung oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP), Partai Persatuan Pembangunan (PPP), Partai Hanura, dan Partai Perindo. Paslon nomor 3 memiliki visi "Gerak Cepat Menuju Indonesia Unggul".



<b>I</b>	<b>Kata Pengantart</b>	
	<b>Popularitas Capres Cawapres di Media Pemberitaan Online</b>	<b>01</b>
<b>03</b>	<b>Popularitas Capres Cawapres di Media Sosial X</b>	
	<b>Popularitas Capres Cawapres di Media Instagram</b>	<b>06</b>
<b>09</b>	<b>Popularitas Capres Cawapres di Media YouTube</b>	
	<b>Popularitas Capres Cawapres di Media Tiktok</b>	<b>11</b>
<b>14</b>	<b>Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Total Penyebutan</b>	
	<b>Tingkat Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Penguasaan di Tiap Kanal</b>	<b>15</b>
<b>16</b>	<b>Tren Popularitas Capres Cawapres dalam Pantauan Mingguan</b>	
	<b>Penutup</b>	<b>II</b>



# Popularitas Capres Cawapres di Media Pemberitaan Online

Di media pemberitaan daring, paslon Prabowo-Gibran masih menduduki urutan pertama paling banyak disebut, selanjutnya disusul Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Urutan ini sama seperti bulan Desember lalu. Secara kuantitas pemberitaan untuk ketiga paslon tampak meningkat signifikan.

Peningkatan terjadi pada Prabowo- Gibran sebanyak 36% kemudian Ganjar-Mahfud sejumlah 28%. Sedangkan Anies-Muhaimin memperoleh persentase peningkatan paling sedikit sebanyak 9,9%.



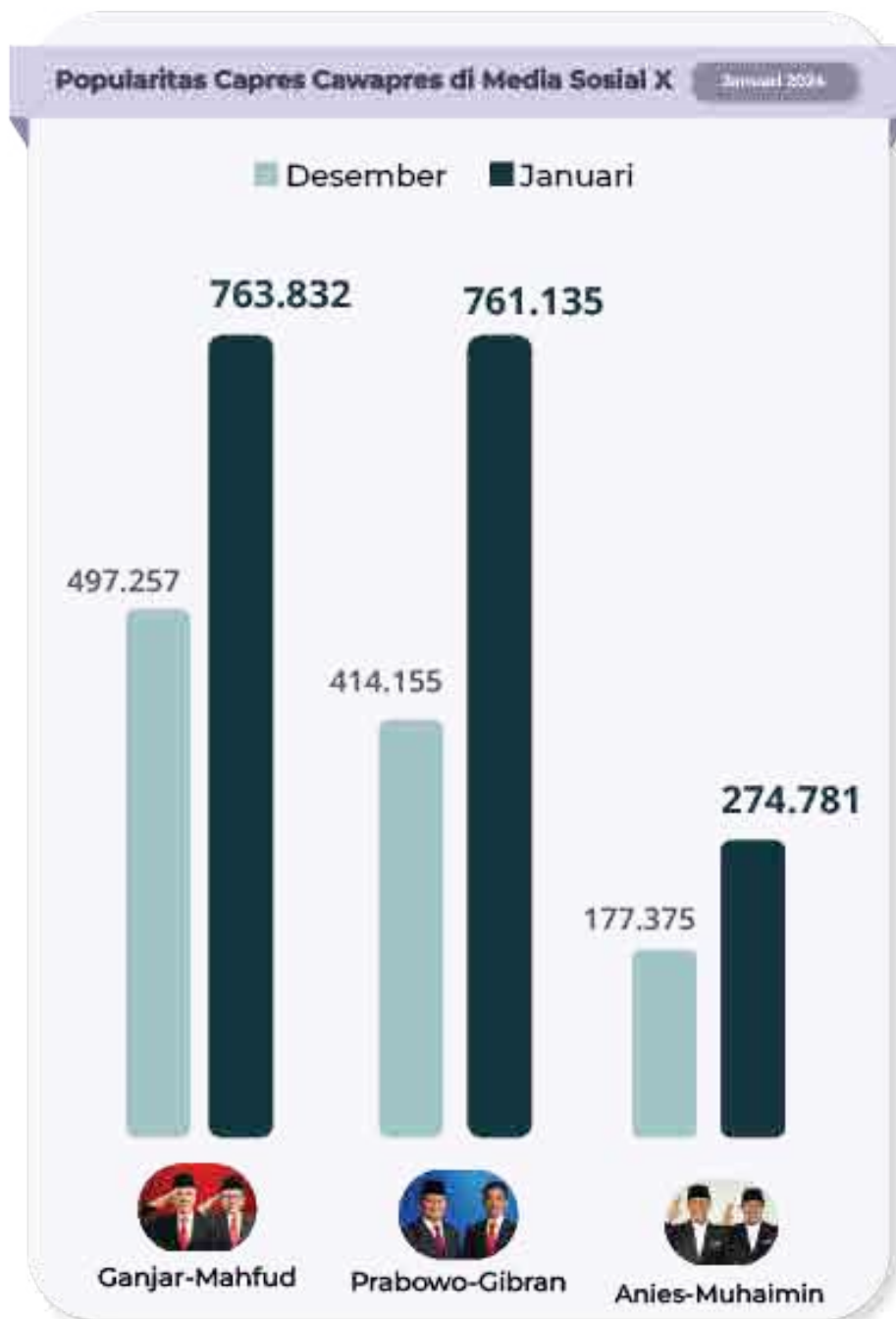
	MEDIA	ARTIKEL	SENTIMEN POSITIF	SENTIMEN NEGATIF
PRABOWO-GIBRAN	402	11.251	51,8%	24,2%
GANJAR-MAHFUD	299	8.413	52,5%	22,6%
ANIES-MUHAIMIN	264	5.217	52,6%	19,3%

Secara statistik, bulan ini Prabowo-Gibran mendominasi pemberitaan, baik berdasarkan jumlah artikel, jumlah media serta sentimen artikel. Namun, secara umum persentase sentimen positif dan negatif masing-masing paslon tidak menunjukkan selisih yang signifikan. Sentimen positif ketiganya ada di angka 51-52% dari total artikel terbit sepanjang bulan Januari. Sedangkan sentimen negatif di kisaran 19-24%.

Media yang paling banyak menerbitkan artikel terkait Prabowo-Gibran adalah Tempo, JPNN, dan CNN Indonesia. Sedangkan Ganjar-Mahfud paling banyak diberitakan oleh iNews.id, Tempo, dan JPNN. Lalu Anies-Muhaimin paling banyak diberitakan oleh Tempo, Tribun Kaltim, dan CNN Indonesia.

# Popularitas Capres Cawapres di Media Sosial X

Di media sosial X, popularitas dikuasai Ganjar-Mahfud diikuti Prabowo-Gibran kemudian Anies-Muhaimin. Urutan ini sama seperti pemantauan bulan Desember lalu. Secara kuantitas jumlah penyebutan di media sosial X untuk ketiga paslon mengalami peningkatan. Peningkatan perbincangan secara signifikan terjadi pada topik Prabowo-Gibran (83,7%), Ganjar-Mahfud meningkat sebesar 53,6%. Sementara itu memperoleh kenaikan sebanyak Anies Muhaimin naik sebesar 54,9%



	TWEET	IMPRESI	POTENTIAL REACH	SENTIMEN POSITIF	SENTIMEN NEGATIF
GANJAR-MAHFUD	763.832	567K	198.3M	79,8%	8,3%
PRABOWO-GIBRAN	761.135	333,9K	267.6M	47,3%	29,9%
ANIES-MUHAIMIN	274.781	84.8K	164M	59,6%	11,1%

Secara statistik, penyebutan Ganjar-Mahfud di Twitter paling tinggi daripada dua paslon lainnya. Hal ini karena pada 18 dan 23 Januari terlihat aktivitas mengunggah tagar yang masif terkait #JNK dan #GanjarMahfudRebound hingga mencapai 51 ribuan lebih unggahan.

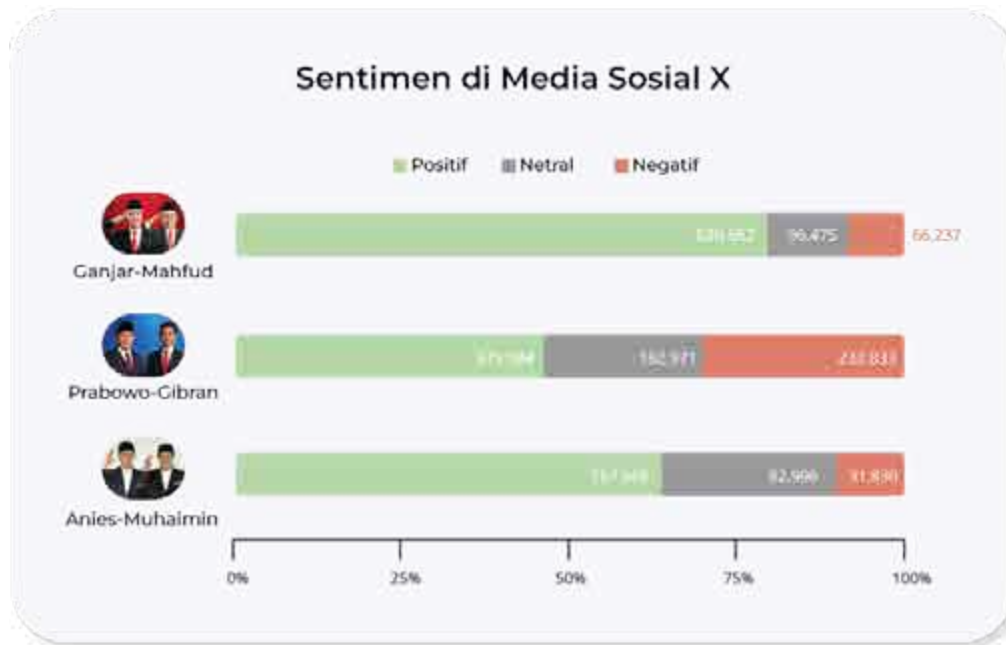
Namun angka tersebut masih kalah jika dibanding Prabowo-Gibran yang pada puncaknya mampu meraih 58 ribuan unggahan. Sedangkan Anies-Muhaimin puncaknya hanya mampu berada pada 15ribuan unggahan

Total interaksi Ganjar-Mahfud juga paling tinggi. Namun potensi jangkauan perbincangan paslon 02 Prabowo - Gibran mampu menjadi yang paling luas kurang lebih sebanyak 267.6 juta akun. Potensi jangkauan berkaitan dengan seberapa luas jaringan yang terbentuk dari sebuah unggahan. Jaringan ini berkorelasi dengan jumlah pengikut. Semakin banyak topik dibicarakan oleh akun dengan pengikut besar maka semakin tinggi potensi jangkauannya.

Impresi perbincangan Ganjar-Mahfud paling tinggi tertuang dalam akun @akunpadi5. Akun loyalis Ganjar-Mahfud ini rajin menuliskan unggahan terkait kegiatan serta dukungan bagi Ganjar-Mahfud. Sedangkan akun suporter Anies-Muhaimin berada di urutan selanjutnya perolehan impresi sebanyak 15 ribuan.



Lalu kecenderungan perbincangan bersentimen positif paling tinggi masih berada topik Ganjar-Mahfud seperti bulan lalu, perolehannya sedikit meningkat sebesar 79,8% disusul Anies-Muhaimin dengan porsi 59,6% dan Prabowo-Gibran sebanyak 47,3%.

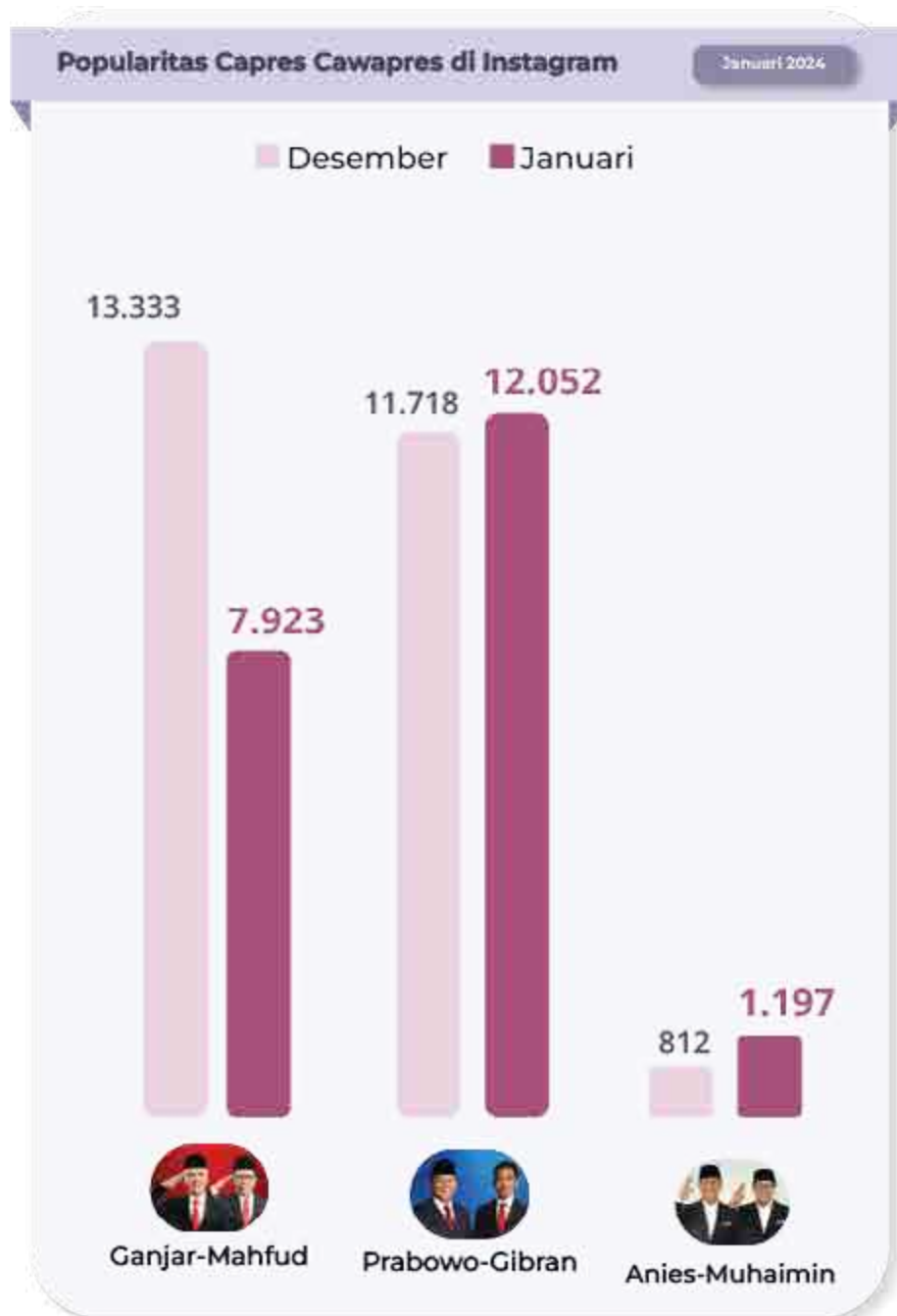


Sementara itu, kecenderungan sentimen negatif paling tinggi terpantau ketika membicarakan paslon Prabowo-Gibran, yang meraup 29,9% perbincangan. Kemudian yang terkecil diperoleh Ganjar-Mahfud 8,3 %.



# Popularitas Capres Cawapres di Media Instagram

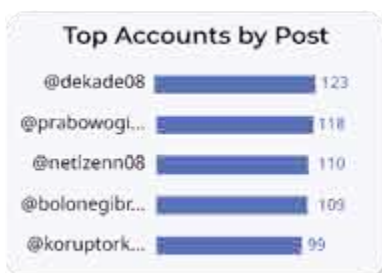
Januari ini, Prabowo - Gibran mampu menggeser Ganjar-Mahfud memimpin popularitas di kanal Instagram. Di urutan kedua ada Ganjar-Mahfud dan terakhir Anies-Muhaimin. Namun, secara kuantitas, penyebutan bulan ini mengalami penurunan signifikan terutama untuk Ganjar Mahfud (40,5%). Sedangkan Prabowo-Gibran mengalami peningkatan (2%) begitu pula Anies-Muhaimin mengalami kenaikan (47,4%).



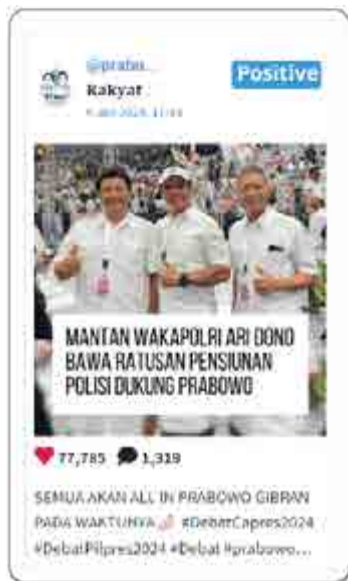
	TOTAL POST	IMPRESI	POTENSI JANGKAUAN
GANJAR-MAHFUD	7,9K	685,9K	50,2M
PRABOWO-GIBRAN	12K	1,2M	52,9M
ANIES-MUHAIMIN	1,2K	340,3K	12,1M

Prabowo - Gibran dalam periode ini mampu menjadi teratas salah satunya didukung akun @dekade08 yang mengunggah 123 post dalam sebulan. Sedangkan Ganjar-Mahfud disokong oleh akun @tpnganjarmahfud yang dalam sebulan ini 150 postingan

Sedangkan Anies-Muhaimin raihan total unggahannya sangat jauh di bawah kedua paslon lainnya. Paslon nomor 1 ini namanya dinaikkan oleh akun @dpp\_pkb yang mengunggah 70 post dalam satu bulan. Angka tersebut cukup meningkat jika dibandingkan Desember lalu.

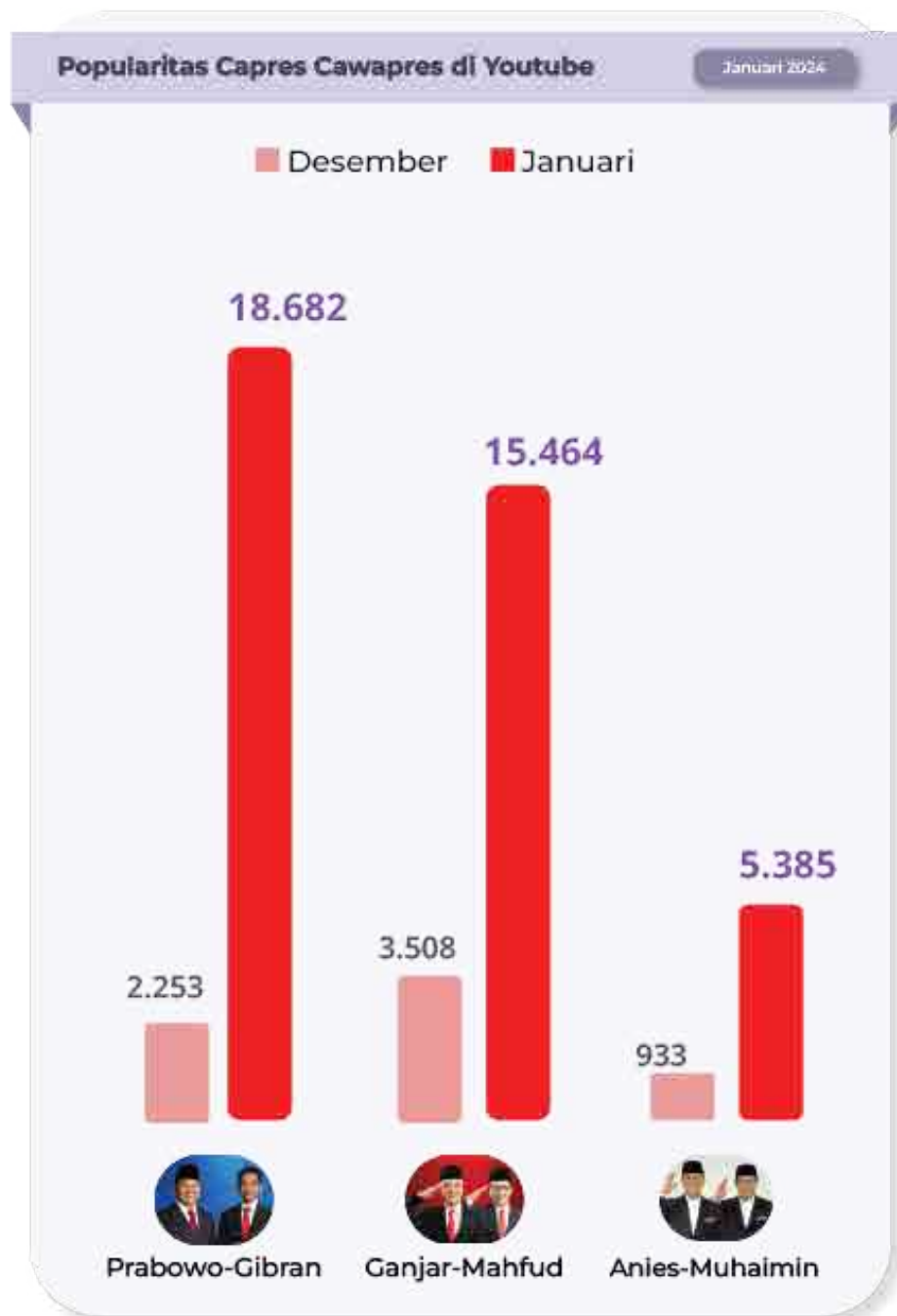


Jika diamati berdasarkan impresi, paslon Prabowo-Gibran masih menjadi yang terbesar seperti periode lalu dibanding Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Demikian juga dengan potensi jangkauan berada di urutan teratas. Hal ini karena salah satu postingan dari akun pendukung @prabowogibran02 menjadi yang paling populer dengan impresi di angka 79,1 ribu. Sedangkan topik Ganjar-Mahfud paling postingan populer datang dari akun resmi Ganjar @ganjar\_pranowo dengan total 91,9 ribu impresi dan Anies-Muhaimin dipopulerkan akun @narsinewsroom dengan impresi di angka 30 ribu.



# Popularitas Capres Cawapres di Media YouTube

Popularitas di YouTube dipimpin oleh Prabowo-Gibran. Kemudian diikuti oleh Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Secara statistik, penyebutan ketiga tokoh mengalami peningkatan yang sangat signifikan dibanding pemantauan bulan lalu. Pada bulan peak kampanye ini, peningkatan penyebutan paslon Prabowo-Gibran terjadi sebanyak 729,21%, kemudian Ganjar-Mahfud sebanyak 340,82%, dan Anies-Muhaimin 477,17%.



	VIDEOS	VIEWS
PRABOWO-GIBRAN	18.682	73 M
GANJAR-MAHFUD	15.464	46,8 M
ANIES-MUHAIMIN	5.385	18,6 M

Peningkatan jumlah video ini juga berpengaruh pada jumlah menonton dari khalayak ramai. Seperti jumlah menonton video YouTube yang menyebut paslon Prabowo-Gibran yang naik 7,67% dari yang bulan lalu sebanyak 67,8 juta kali. Begitu juga dengan paslon Ganjar-Mahfud yang naik sebanyak 17%. Hanya jumlah views paslon 3 yang turun sekitar 13%.

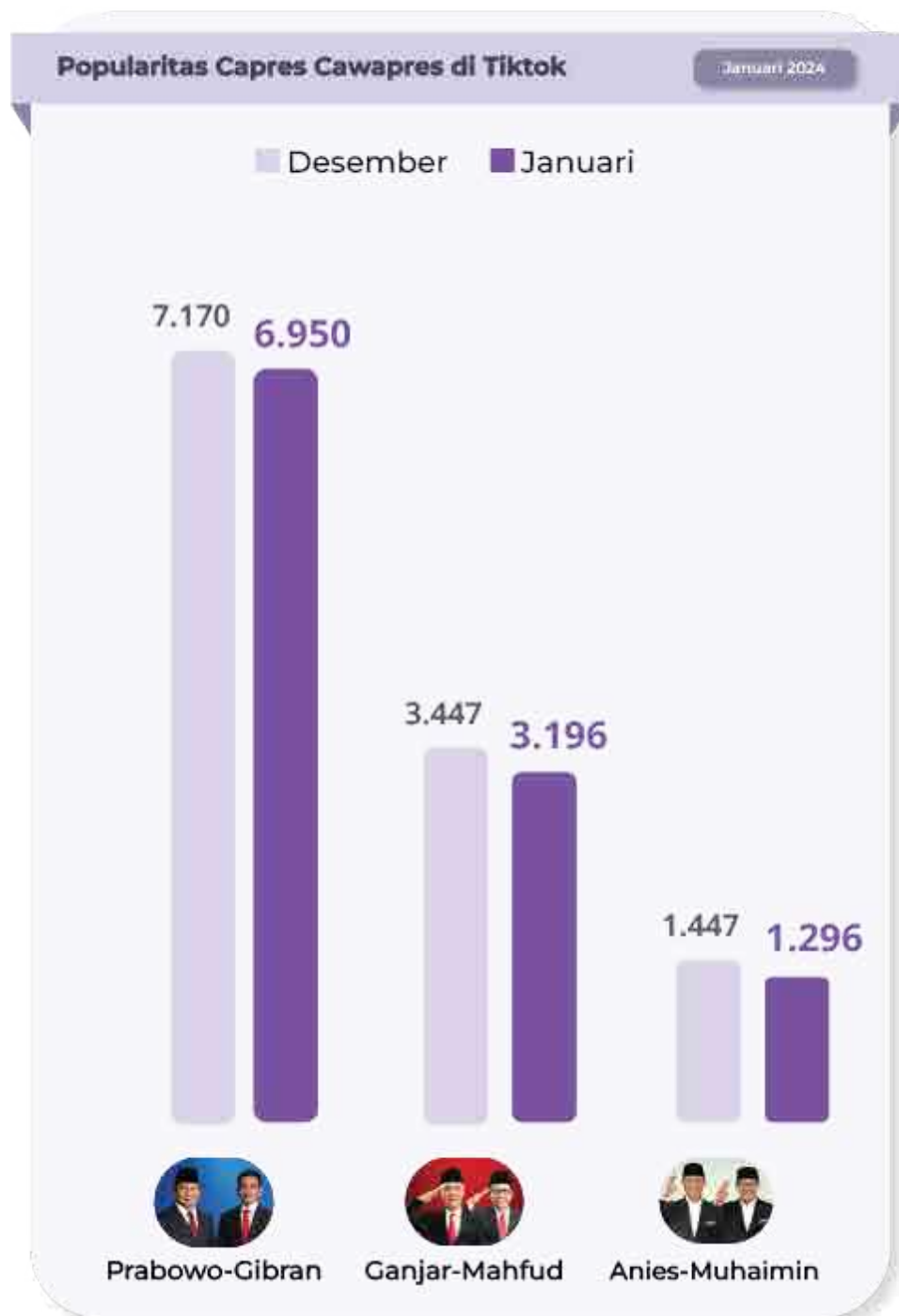
Tiga video YouTube paling banyak mendapat impresi dari penonton memiliki tema yang berbeda-beda. Seperti video pertama dari akun Marola TV yang membahas debat cawapres ke 4. Video kedua berisi berita amatir yang merekam aktivitas capres Prabowo dan Presiden Jokowi makan di pinggir jalan bersama sejumlah artis ibukota. Terakhir adalah video dari media massa Sindonews yang menyebutkan bahwa elektabilitas Ganjar-Mahfud dalam sebuah survei menjadi yang tertinggi.





# Popularitas Capres Cawapres di Media Tiktok

Prabowo-Gibran juga memimpin popularitas di kanal Tiktok dengan mengumpulkan 6.950 unggahan. Diikuti Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Dibandingkan periode sebelumnya, secara statistik penyebutan untuk Prabowo-Gibran, Ganjar-Mahfud, dan Anies-Muhaimin sama-sama mengalami penurunan jumlah penyebutan meskipun dengan margin yang tidak begitu lebar.

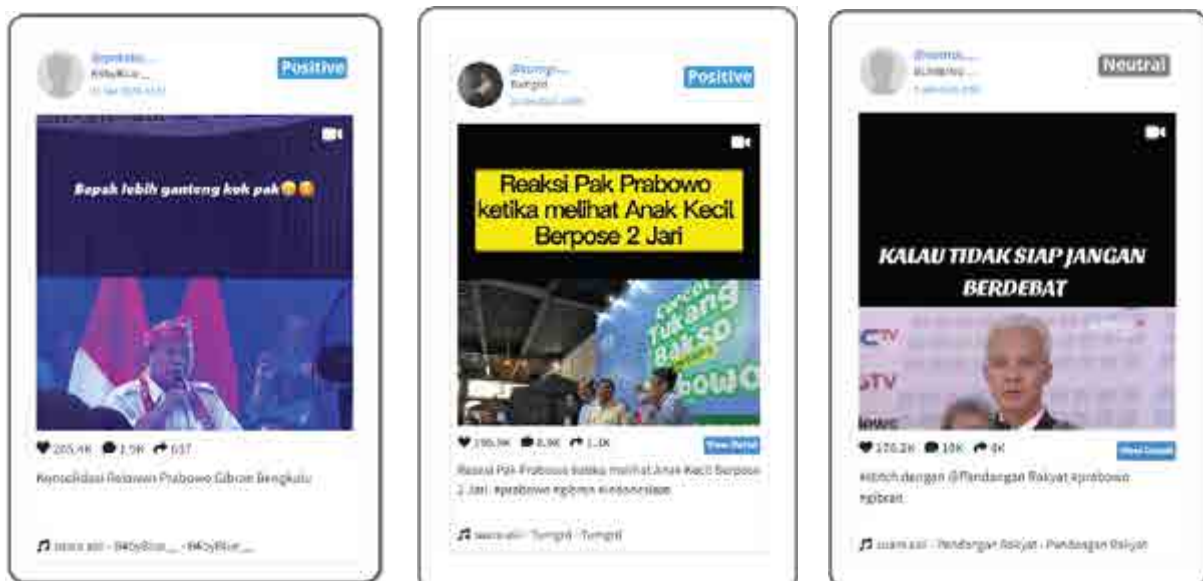


Pada Januari ini ketiga paslon mengalami penurunan jumlah unggahan TikTok, meski tidak begitu signifikan. Penurunan terjadi pada konten bertopik Prabowo-Gibran yakni sebesar 3%. Sedangkan Ganjar-Mahfud menurun sejumlah 7% dan Anies-Muhaimin menurun sebanyak 10,4%.

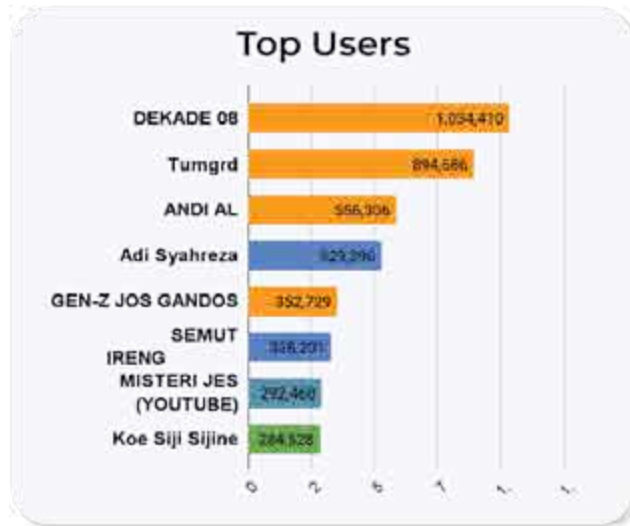
	POST	PLAY	SHARE	LIKE	COMMENT
PRABOWO-GIBRAN	6.950	301,3M	505,9K	6,3M	1,5M
GANJAR-MAHFUD	3.196	73,9M	189,8K	2,9M	412,6K
ANIES-MUHAIMIN	1.296	19,2M	43,6 RIBU	1,2M	119,6K

Prabowo-Gibran unggul di TikTok baik secara statistik penyebutan maupun impresi yang diperoleh, seperti total diputar, dibagikan, disukai, hingga dikomentari.

Topik dengan kata kunci Prabowo-Gibran mendominasi postingan populer di bulan Januari. Sepuluh besar postingan populer periode ini membicarakan Prabowo-Gibran. Berikut tiga di antaranya.



Jika diamati, 7 dari 8 akun berpengaruh dalam menarik interaksi di TikTok terkait konten yang diunggah berikut merupakan loyalis Prabowo-Gibran. Satu satunya sisanya adalah loyalis Anies-Muhaimin.



Postingan populer yang membahas Anies-Muhaimin di TikTok berasal dari akun @ bukan.buzzerp. Konten dari akun ini ada di urutan ke-10 terpopuler. Sedangkan konten yang membahas Ganjar-Mahfud terpopuler berasal dari akun @berebut.ri1 yang ada di urutan ke 53.

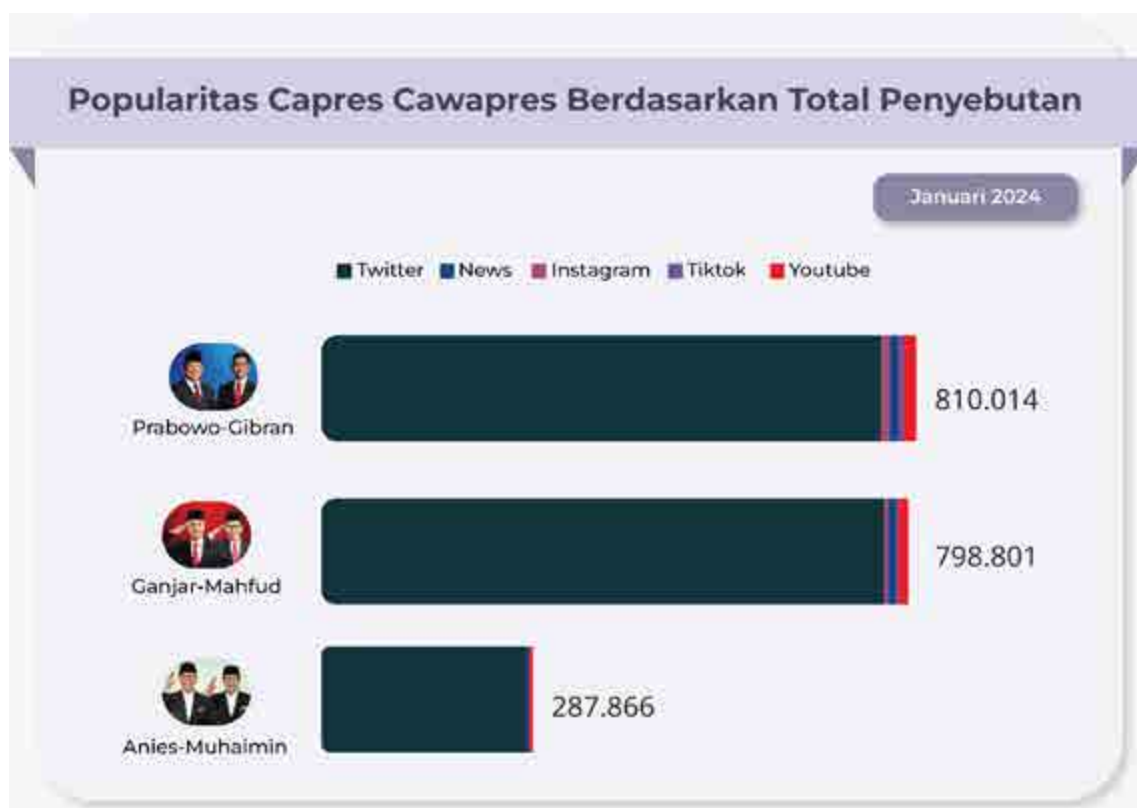


# Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Total Penyebutan

Berdasarkan total penyebutan, di bulan Januari ini Prabowo-Gibran meraih total penyebutan terbanyak dibanding Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Prabowo-Gibran meraih 810.014 penyebutan. Kemudian posisi selanjutnya Ganjar Mahfud dengan penyebutan 798.801 dan Anies-Muhaimin sebanyak 287.866 penyebutan.

Urutan ini sedikit berbeda dibanding dengan peringkat Desember lalu yang dipimpin paslon Ganjar-Mahfud. Hanya saja, bulan ini masing-masing paslon mengalami kenaikan penyebutan yang signifikan. Prabowo-Gibran naik 82,69%, Ganjar-Mahfud naik 52,78%, dan penyebutan paslon Anies Baswedan (55,39%).

Sedangkan Media sosial X masih menjadi yang paling dominan menyumbang data popularitas, terutama untuk Ganjar-Mahfud yang mengambil porsi hingga 95,63% dari total data.



# Tingkat Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Penguasaan di Tiap Kanal

Selain berdasarkan total penyebutan (mention) di masing-masing kanal, Netray juga melakukan perhitungan popularitas berdasarkan proporsi penyebutan atau persentase penguasaan satu paslon di sebuah kanal dibandingkan dengan paslon lain. Persentase ini dihitung dari total mention satu paslon di sebuah kanal dibagi total mention semua paslon di kanal tersebut dikali seratus persen. Perhitungan ini diperlukan untuk menghindari ketimpangan data yang terjadi di Twitter dibanding data di kanal lain yang menyebabkan popularitas secara umum tidak bisa memperlihatkan dominasi yang merata.

Hasilnya, periode ini Prabowo-Gibran menduduki peringkat pertama paslon paling banyak mendominasi penyebutan. Dari 5 kanal yang dipantau Netray, Prabowo-Gibran unggul di 4 kanal, yakni TikTok dengan tingkat penguasaan sebesar 60,74%, YouTube sebesar 47,5%, Instagram sebesar 56,92%, dan News sebesar 45,19%.

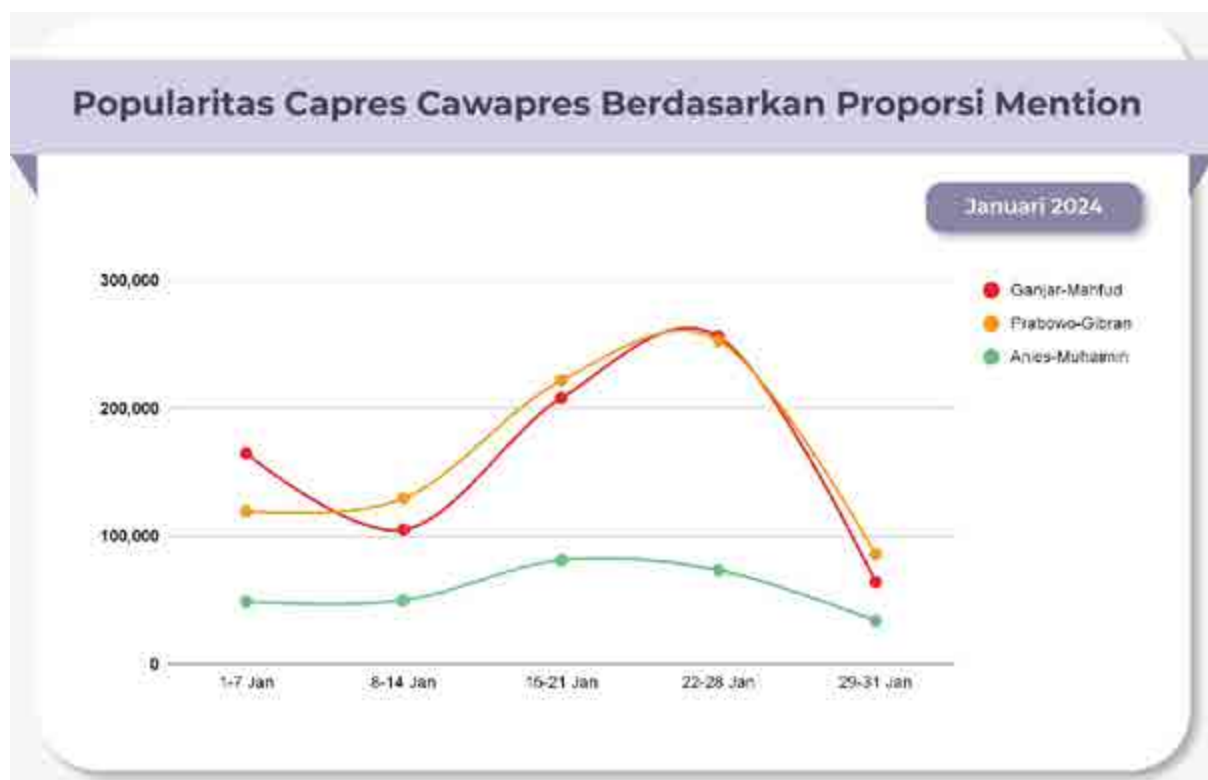


Ganjar-Mahfud masih berada di posisi yang sama seperti pada periode sebelumnya. Yakni berada di posisi dua dengan hanya memimpin di kanal Twitter sebesar 42,44%. Itu pun hanya terpaut tipis dengan perolehan paslon Prabowo-Gibran sebesar 42,29%. Anies-Muhaimin memiliki penguasaan paling rendah karena selalu mendapat urutan ketiga di semua kanal dengan tingkat penguasaan di bawah 20%.



# Tren Popularitas Capres Cawapres dalam Pantauan Mingguan

Netray juga merinci popularitas capres cawapres di tiap pekan dengan membaginya berdasarkan pekan pertama (1-7 Januari), pekan kedua (8-14 Januari), pekan ketiga (15-21 Januari), pekan keempat (22-28 Januari), dan pekan kelima (29-31 Januari). Hasilnya adalah sebagai berikut.



Ganjar-Mahfud dan Prabowo-Gibran bergantian memimpin selama periode pemantauan. Di minggu pertama Ganjar-Mahfud unggul tipis dari Prabowo-Gibran. Namun di minggu kedua dan ketiga Prabowo-Gibran giliran memimpin penyebutan. Di minggu keempat penyebutan untuk Ganjar-Mahfud mampu menyaingi penyebutan Prabowo-Gibran meski dengan margin yang cukup tipis. Minggu terakhir, popularitas kembali diambil alih oleh Prabowo-Gibran dengan selisih yang tipis. Anies-Muhaimin meskipun konsisten di urutan ketiga, secara statistik tampak menunjukkan tren meningkat.

# Penutup

Januari kali ini, paslon Prabowo-Gibran menempati urutan teratas capres-cawapres terpopuler berdasarkan total penyebutan menggeser Ganjar-Mahfud yang periode lalu berada di posisi ini. Begitu pula berdasarkan total proporsi atau tingkat penguasaan Prabowo-Gibran menempati peringkat satu. Paslon nomor urut dua ini berhasil memiliki tingkat penguasaan paling tinggi di News, Instagram, TikTok, dan YouTube. Sedangkan Ganjar-Mahfud yang berada di posisi kedua hanya menguasai impresi di kanal X atau Twitter. Sedangkan Anies-Muhaimin sama sekali tidak dominan di semua kanal.

Dibandingkan dengan bulan lalu, intensitas penyebutan ketiga paslon mengalami peningkatan terutama di YouTube, media sosial X, dan News. Di sisi lain, penurunan terjadi di Instagram dan TikTok.

Prabowo-Gibran meningkat signifikan di News (36%), media sosial X (83,7%), YouTube (729,2%) serta Instagram (2%) namun menurun di TikTok (2%). Ganjar-Mahfud meningkat signifikan di News (28%), Twitter (53,6%) YouTube (340,8%) namun menurun di Instagram (40,5%) dan TikTok (7%),. Sedangkan Anies-Muhaimin meningkat di YouTube (477,2%) media sosial X (54,9%), Instagram (47,4%). News (9,9%) tetapi menurun di TikTok (10,4%).

Membaca 2024 merupakan salah satu jenis report dari Netray Analysis Report yang membahas isu seputar Pemilu 2024 secara lebih mendalam dengan tampilan yang lebih menarik. Ada dua seri yang terbit setiap bulan dan tiap pekan, yaitu Popularitas Capres Cawapres dan Popularitas Partai. Jika ingin mendapatkan analisis mendalam dari kami yang khusus sesuai dengan kebutuhan Anda, segera hubungi kami di [support@netray.id](mailto:support@netray.id).



Membaca 2024 merupakan salah satu jenis report dari Netray Analysis Report yang membahas isu seputar Pemilu 2024 secara lebih mendalam dengan tampilan yang lebih menarik. Ada dua seri yang terbit setiap bulan dan tiap pekan, yaitu Popularitas Capres Cawapres dan Popularitas Partai. Jika ingin mendapatkan analisis mendalam dari kami yang khusus sesuai dengan kebutuhan Anda, segera hubungi kami di [support@netray.id](mailto:support@netray.id).

## Penanggung jawab

Moho Setia Putra  
Moch Ari Nasichuddin  
Irwan Syambudi

## Tim Penyusun

### Penulis

Hasinadara P

### Editor

Ananditya Paradhi

### Olah Data

Ananditya Paradhi

### Desain Grafik

Alvito Madista