

Membaca 2024

Popularitas Partai Politik di Media Massa Online & Media Sosial

Periode: Desember 2023



Kata Pengantar

Netray melakukan pemantauan media massa online dan media sosial (media sosial X, TikTok, dan Instagram, YouTube) untuk melihat popularitas pasangan capres cawapres selama periode 1-31 Desember 2023. Popularitas diukur berdasarkan jumlah penyebutan atau mention nama, baik di media sosial maupun di media online. Pemantauan ini bisa menjadi gambaran seberapa jauh masyarakat mengenal masing-masing pasangan calon (paslon) atau seberapa populer paslon tersebut diperbincangkan selama pemantauan.

Netray menggunakan 3 pasang nama sebagai kata kunci pemantauan, yakni Anies & Muhaimin, Ganjar & Mahfud, dan Prabowo & Gibran. Ketiga pasang nama tersebut merupakan pasangan calon presiden dan wakil presiden yang telah resmi mendaftar ke Komisi Pemilihan Umum (KPU). Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar serta Ganjar Pranowo dan Mahfud MD mendaftar pada 19 Oktober 2023 sedangkan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming mendaftar pada 25 Oktober 2023.

Sebagai informasi, Anies dan Muhaimin dideklarasikan menjadi pasangan capres-cawapres pada 2 September 2023 oleh Surya Paloh. Pasangan ini diusung oleh Partai Nasdem, Partai Kebangkitan Bangsa, Partai Keadilan Sejahtera, dan Partai Ummat. Sementara Ganjar dan Mahfud MD dideklarasikan sebagai pasangan capres-cawapres pada 18 Oktober 2023 oleh Megawati. Pasangan ini diusung oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP), Partai Persatuan Pembangunan (PPP), Partai Hanura, dan Partai Perindo.

Sedangkan Prabowo dan Gibran dideklarasikan sebagai pasangan capres-cawapres pada 22 Oktober 2023 oleh Prabowo Subianto. Pasangan ini diusung oleh Partai Gerindra, Partai Golkar, Partai Amanat Nasional (PAN), Partai Bulan Bintang (PBB), Partai Demokrat, Partai Garuda, Partai Solidaritas Indonesia (PSI), dan Partai Gelora.



Daftar Isi

01

Kata Pengantar

Popularitas Capres Cawapres
di Media Pemberitaan Online

02

03

Popularitas Capres Cawapres
di Media Sosial X

Popularitas Capres Cawapres
di Media Instagram

06

09

Popularitas Capres Cawapres
di Media YouTube

Popularitas Capres Cawapres
di Media Tiktok

12

15

Popularitas Capres Cawapres
Berdasarkan Total Penyebutan

Tingkat Popularitas Capres Cawapres
Berdasarkan Penguasaan di Tiap Kanal

16

17

Tren Popularitas Capres Cawapres
dalam Pantauan Mingguan

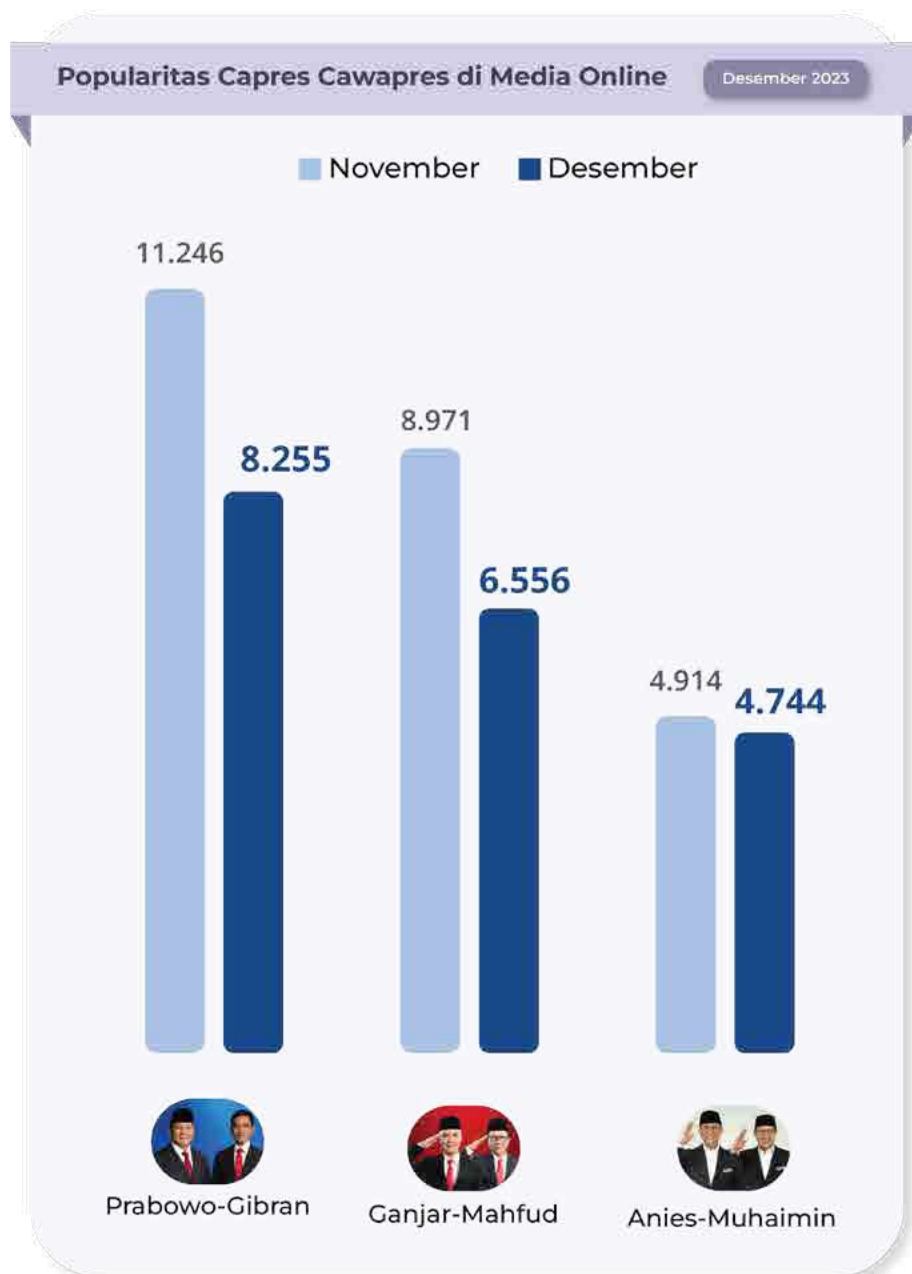
Penutup

II

Popularitas Capres Cawapres di Media Pemberitaan Online

Di media pemberitaan daring, paslon Prabowo-Gibran masih menduduki urutan pertama paling banyak disebut, disusul Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Urutan ini sama seperti bulan November lalu. Namun, secara kuantitas pemberitaan untuk ketiga paslon menurun.

Penurunan signifikan terjadi pada Ganjar-Mahfud (27%) dan Prabowo-Gibran (26%). Anies-Muhaimin meskipun menurun tetapi tidak begitu signifikan, hanya berkurang 3,4%.



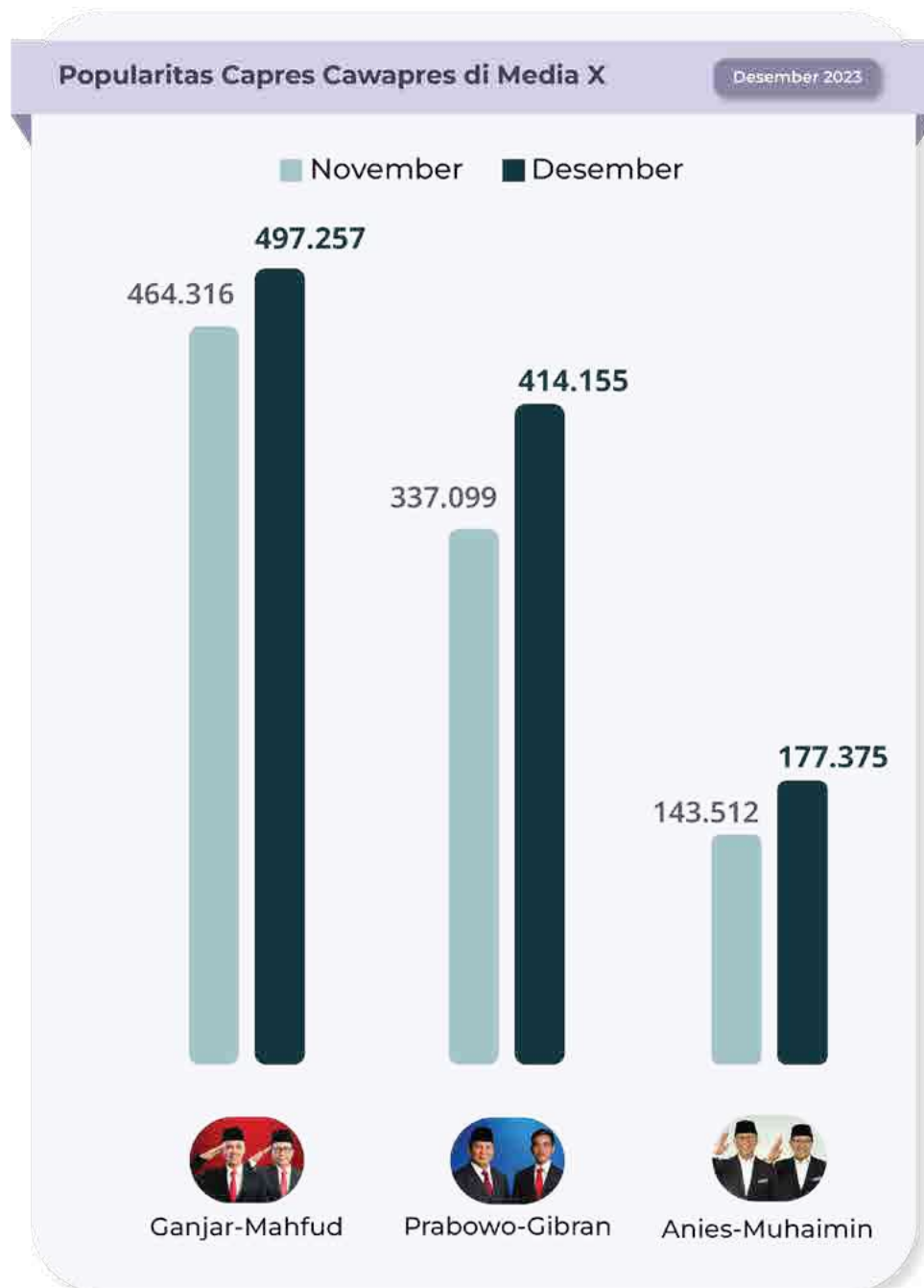
	MEDIA	ARTIKEL	SENTIMEN POSITIF	SENTIMEN NEGATIF
PRABOWO-GIBRAN	372	8.255	57%	19,6%
GANJAR-MAHFUD	284	6.556	56,7%	18,3%
ANIES-MUHAIMIN	259	4.744	56,4%	16,8%

Secara statistik, bulan ini Prabowo-Gibran mendominasi pemberitaan, baik berdasarkan jumlah artikel, jumlah media yang memberitakan, dan sentimen. Namun, secara umum persentase sentimen positif dan negatif masing-masing paslon tidak menunjukkan selisih yang signifikan. Sentimen positif ketiganya ada di angka 56-57% dari total artikel terbit sepanjang bulan Desember. Sedangkan sentimen negatif di kisaran 16-19%.

Media yang paling banyak menerbitkan artikel terkait Prabowo-Gibran adalah CNN Indonesia, IDN Times, dan Kompas. Sedangkan Ganjar-Mahfud paling banyak diberitakan oleh iNews.id, Okezone, dan JPNN. Anies-Muhaimin paling banyak diberitakan oleh CNN Indonesia, Realita Rakyat, dan JPNN.

Popularitas Capres Cawapres di Media Sosial X

Di media sosial X, popularitas dipimpin oleh Ganjar-Mahfud diikuti Prabowo-Gibran dan Anies-Muhaimin. Urutan ini sama seperti pemantauan bulan November. Namun, secara kuantitas jumlah penyebutan di media sosial X untuk ketiga paslon mengalami peningkatan. Peningkatan perbincangan secara signifikan terjadi pada topik Anies-Muhaimin (23,6%) dan Prabowo-Gibran (22,8%). Sedangkan Ganjar-Mahfud hanya meningkat sebesar 7,8%.



	TWEET	IMPRESI	POTENTIAL REACH	SENTIMEN POSITIF	SENTIMEN NEGATIF
GANJAR-MAHFUD	497.257	102.9M	174.5M	79,2%	8,6%
PRABOWO-GIBRAN	414.155	359.4M	220.8M	46,1%	30,2%
ANIES-MUHAIMIN	177.375	151M	140.4M	63%	10,2%

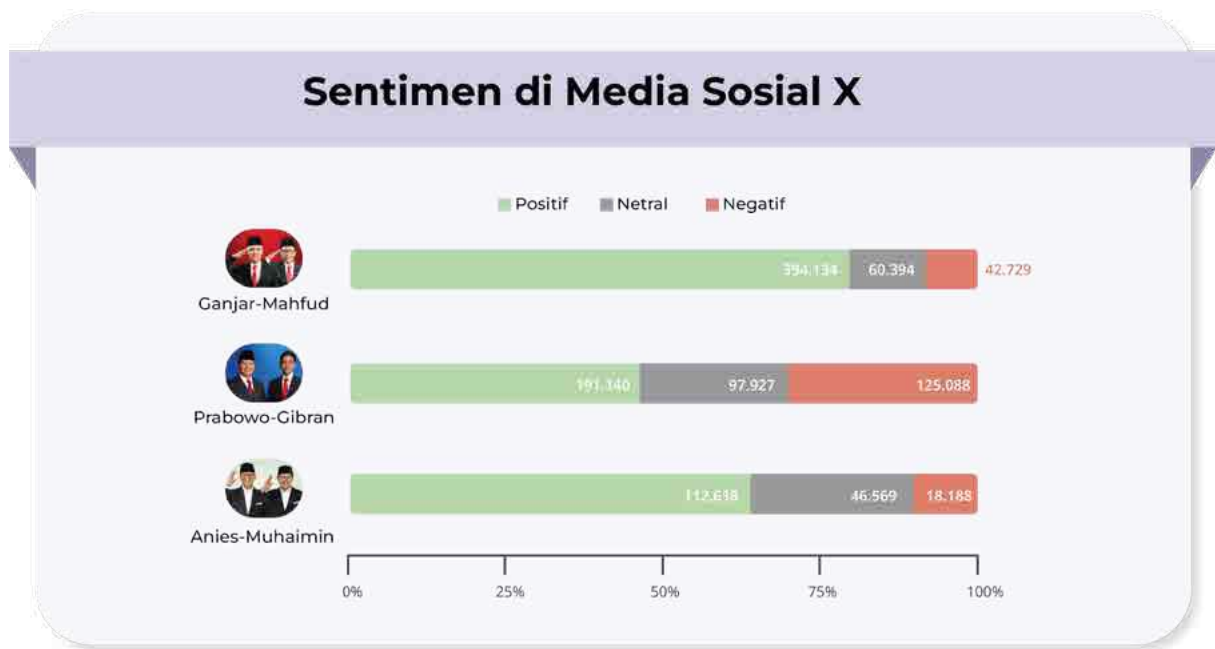
Secara statistik, penyebutan Ganjar-Mahfud di Twitter paling tinggi daripada dua paslon lain. Hal ini karena pada 22 dan 23 Desember terlihat aktivitas mengunggah tagar DebatCawapres dan MahfudLebihBaik hingga mencapai 50 ribuan tweet. Perolehan penyebutan hingga 50 ribu tweet dalam satu hari hanya dicapai oleh Ganjar-Mahfud sedangkan Prabowo-Gibran paling banyak di angka 25 ribu dan Anies-Muhaimin paling banyak di angka 12 ribu.

Meski demikian, total interaksi dari perbincangan masing-masing paslon paling tinggi diraih oleh Prabowo-Gibran. Potensi jangkauan perbincangan paslon 02 ini juga paling luas. Potensi jangkauan berkaitan dengan seberapa luas jaringan yang terbentuk dari sebuah unggahan. Jaringan ini berkorelasi dengan jumlah pengikut. Semakin banyak topik dibicarakan oleh akun dengan pengikut besar maka semakin tinggi potensi jangkauannya.

Dalam hal ini, Prabowo-Gibran paling unggul. Percakapan organik soal Prabowo-Gibran dengan impresi besar terlihat dalam unggahan akun @closetowhy yang membagikan gambar tokoh kartun Doraemon: Giant dan Suneo yang menurut Bapaknya mirip dengan Prabowo-Gibran. Selanjutnya adalah Partai Socmed yang merupakan loyalis paslon 02 tersebut.



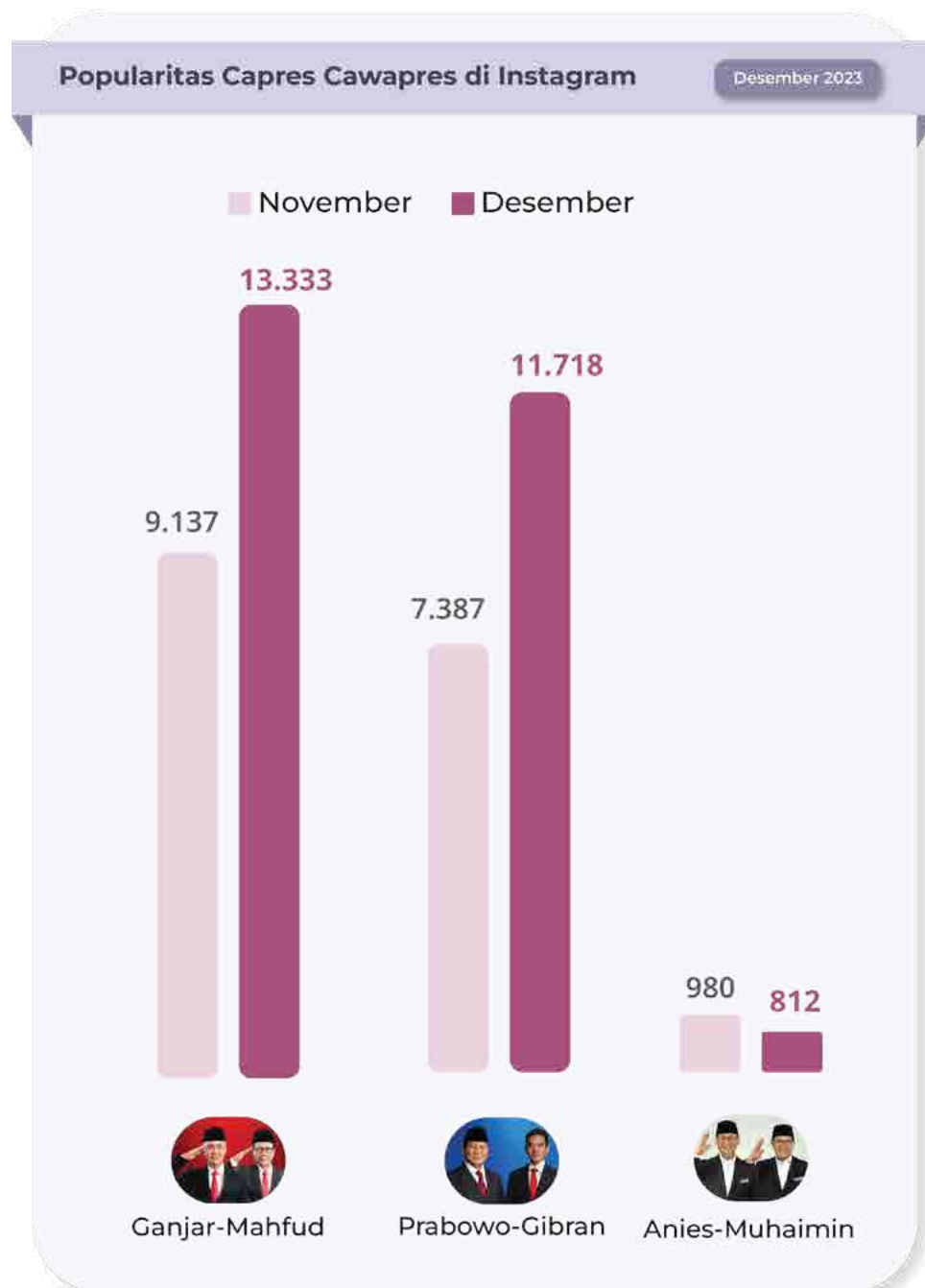
Selain statistik, analisis sentimen perbincangan topik capres-cawapres di media sosial X juga menarik. Kecenderungan perbincangan bersentimen positif paling tinggi adalah topik Ganjar-Mahfud, yang mencapai 79,2% disusul Anies-Muhaimin dengan porsi 63% dan Prabowo-Gibran dengan 46,1%.



Sementara itu, kecenderungan sentimen negatif paling tinggi adalah ketika membicarakan paslon Prabowo-Gibran, yang meraup 30,2% perbincangan. Kemudian Anies-Muhaimin sebesar 10%.

Popularitas Capres Cawapres di Media Instagram

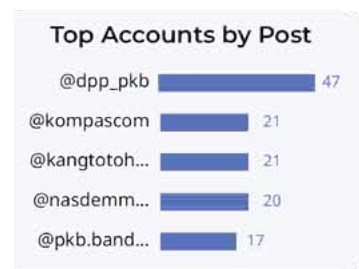
Selain di media sosial X, Ganjar-Mahfud juga memimpin popularitas di kanal Instagram. Di urutan kedua adalah Prabowo-Gibran dan disusul Anies-Muhaimin. Urutan ini sama seperti pemantauan bulan November lalu. Namun, secara kuantitas, penyebutan bulan ini mengalami peningkatan yang signifikan terutama untuk Prabowo-Gibran (58,6%) dan Ganjar-Mahfud (45,9%). Sedangkan, Anies-Muhaimin justru menurun sebesar 17,1%.



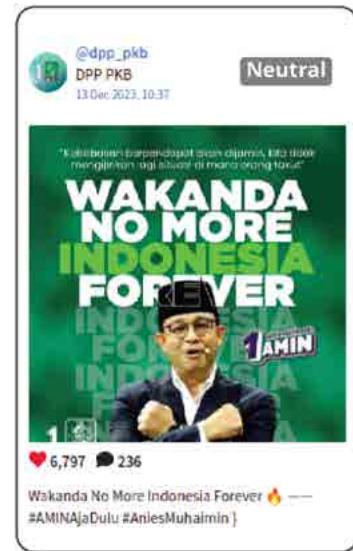
	TOTAL POST	IMPRESI	POTENSI JANGKAUAN
GANJAR-MAHFUD	13.3K	405.5K	43.5M
PRABOWO-GIBRAN	11.7K	949.3K	46.7M
ANIES-MUHAIMIN	812	129.1K	12M

Jika diamati, penyebutan Anies-Muhaimin di Instagram kalah jauh dengan Ganjar dan Prabowo yang 14-16 kali lipat lebih banyak. Hal ini berkaitan dengan frekuensi penyebutan Ganjar-Mahfud oleh akun @pdiperjuangan yang dalam sebulan mengunggah hingga 439 post terkait topik ini.

Sedangkan Prabowo-Gibran didukung salah satunya oleh akun @cindoyy.sen yang mengunggah hingga 199 post dalam sebulan. Di sisi lain, Anies-Muhaimin dinaikkan oleh akun @dpp_pkb yang hanya di angka 47 post dalam satu bulan. Ketiga inisiator tersebut konsisten menaikkan postingan masing-masing paslon seperti bulan lalu. Hanya saja, secara kuantitas meningkat.

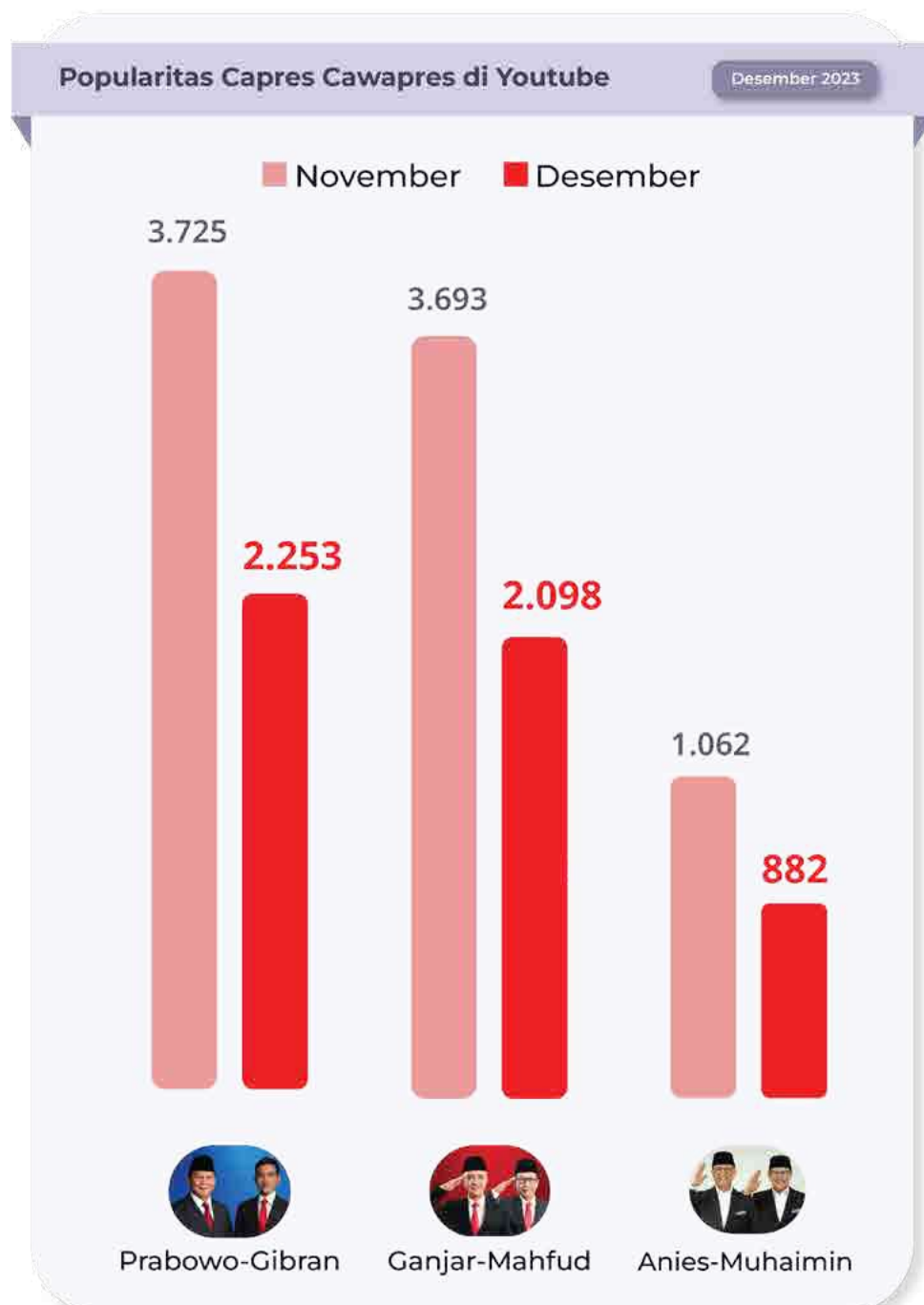


Berbicara soal impresi, paslon Prabowo-Gibran lebih unggul ketimbang Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Demikian halnya dengan potensi jangkauan yang menempatkannya di urutan teratas. Hal ini karena salah satu postingan dari akun resmi Prabowo Subianto @prabowo menjadi yang paling populer dengan impresi di angka 336 ribu. Sedangkan topik Ganjar-Mahfud paling populer disumbang oleh postingan akun @atikoh.s yang merupakan istri Ganjar Pranowo dengan total 7 ribu impresi dan Anies-Muhaimin dipopulerkan oleh akun @dpp_pkb dengan impresi di angka 6 ribu.



Popularitas Capres Cawapres di Media YouTube

Popularitas di YouTube dipimpin oleh Prabowo-Gibran. Kemudian diikuti oleh Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Secara statistik, penyebutan ketiga tokoh mengalami penurunan dibanding pemantauan bulan lalu. Penurunan signifikan terjadi pada Ganjar-Mahfud (43%) kemudian Prabowo-Gibran (39,5%) dan Anies-Muhaimin (16,9%).



	VIDEOS	VIEWS	LIKE	COMMENT	POSITIF	NEGATIF
PRABOWO-GIBRAN	2.098	67.8M	652.7K	409.1K	32,4%	47,2%
GANJAR-MAHFUD	2.253	40M	463.8K	222.2K	42,4%	38%
ANIES-MUHAIMIN	882	21.2M	268.9K	108.2K	41,3%	40,5%

Secara jumlah penonton, like, dan komentar unggahan yang memuat kata kunci Prabowo-Gibran di YouTube paling tinggi. Namun, komentar dengan sentimen negatif jauh lebih tinggi ketimbang komentar positif, yakni 47% berbanding 32%.

Di sisi lain, paslon Ganjar-Mahfud justru mendapat komentar positif tertinggi dengan komentar negatif terendah dibanding dua kandidat lain, yakni 42,4% positif berbanding 38% negatif. Sedangkan Anies-Muhaimin memiliki perbedaan jumlah sentimen positif dan negatif tidak begitu jauh, yakni 41,3% berbanding 40,5%.

Tiga video YouTube paling banyak mendapat impresi dari penonton membahas debat capres yang diselenggarakan pada 12 Desember 2023. Dua di antaranya berasal dari kanal MerdekaDotCom yang secara spesifik menyoroti respons Gibran ketika Prabowo beradu argumen dengan Anies Baswedan. Sedangkan satu sisanya berasal dari KompasTV Jember yang membagikan siaran lengkap debat pertama capres tersebut.



Secara umum, sentimen negatif mendominasi kolom komentar YouTube dengan konten debat capres perdana tersebut. Komentar negatif ini paling banyak ditujukan kepada Prabowo Subianto terkait penampilannya pada debat capres. Sementara sentimen positif paling banyak ditujukan kepada Anies Baswedan.

B @jayadi25 12 Dec 2023 NEGATIVE

Prabowo tidak menunjukkan kelasnya sebagai pemimpin apalagi negarawan, penuh emosi, norak dan kurang beretika. Beda kelas dengan Pak Anies yang menunjukkan jiwa seorang pemimpin dan negarawan sejati, santun, bijak dan cerdas. Bravo Amin!

👍 1.2K 💬 426

@namadepan4108 12 Dec 2023 NEGATIVE

KITA INI BUKAN ANAK KECIL MAS ANIS !!! ,dari sini aja sudah kelihatan tim mereka gak peduli dgn pelanggaran MK

👍 860 💬 158

@imarsdiary5639 12 Dec 2023 POSITIVE

Pak Anies Baswedan bicaranya santun sopan dan santai, beda dengan pak Prabowo yang emosional

👍 373 💬 80

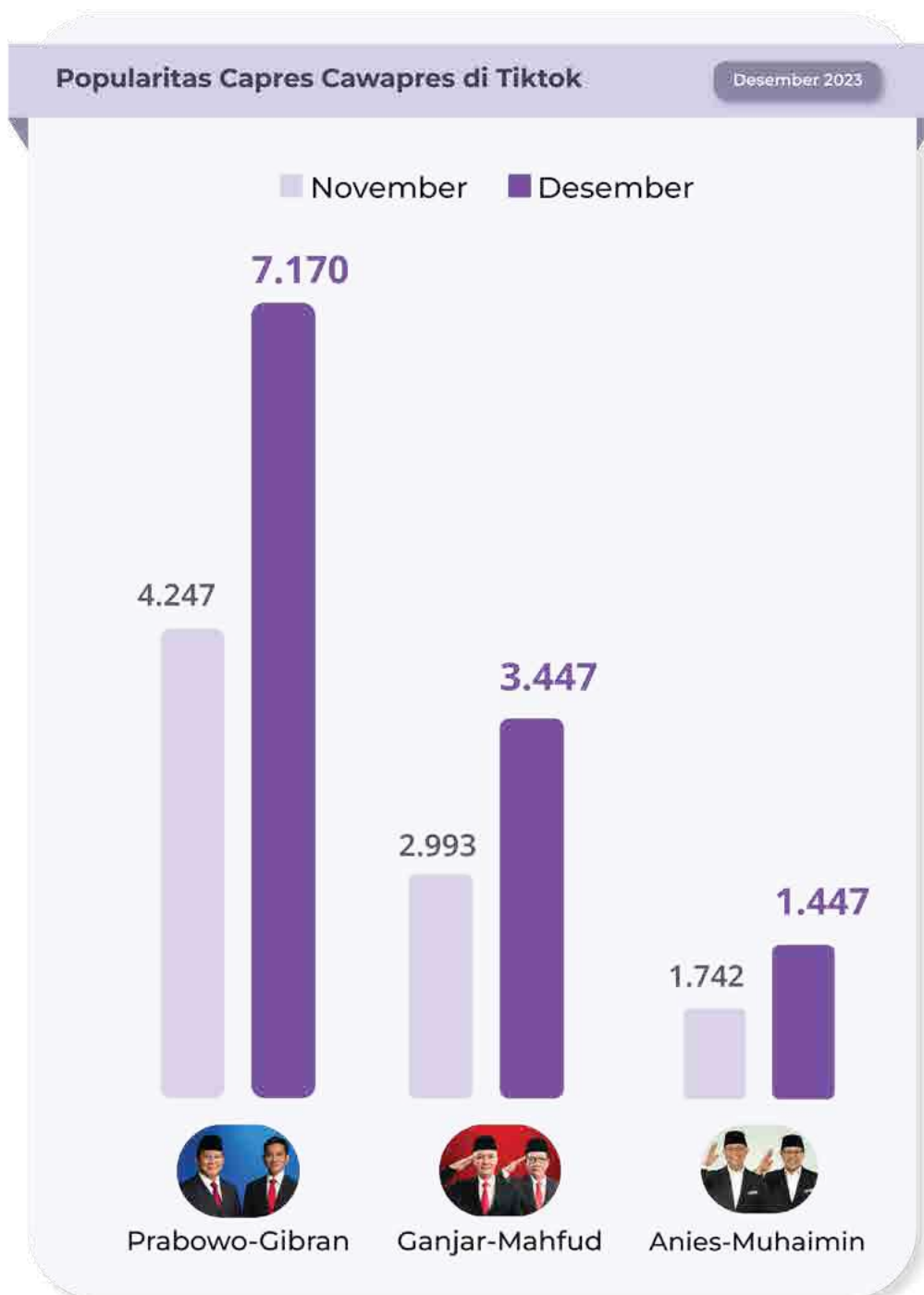
@Endro_Gan 13 Dec 2023 POSITIVE

P Anies santai, mampu mengontrol emosi, solutif, tertata pemaparan dan pertanyaan. Shg mudah difahami. Pemimpin hrs jelas, intruksinya hrs mudah difahami bawahan.

👍 391 💬 45

Popularitas Capres Cawapres di Media Tiktok

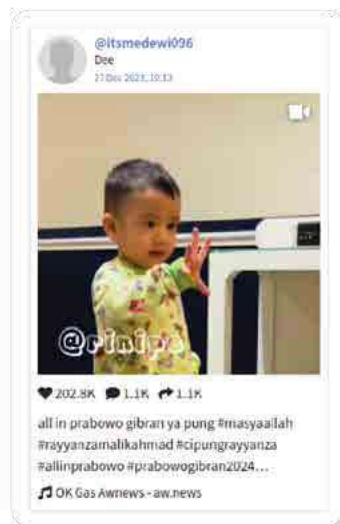
Prabowo-Gibran juga memimpin popularitas di kanal TikTok dengan mengumpulkan 7.170 unggahan. Diikuti Ganjar-Mahfud dan Anies-Muhaimin. Dibandingkan periode sebelumnya, secara statistik penyebutan untuk Prabowo-Gibran dan Ganjar-Mahfud mengalami peningkatan. Namun, Anies-Muhaimin justru menurun.



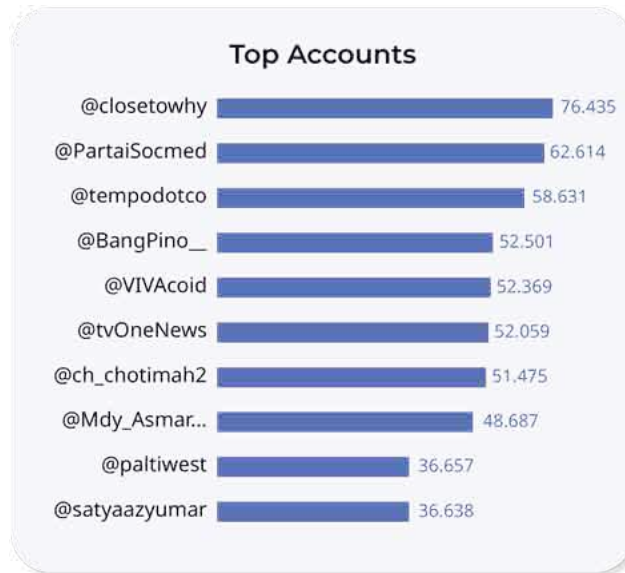
	POST	PLAY	SHARE	LIKE	COMMENT
PRABOWO-GIBRAN	7.170	149.2 JUTA	214.9 RIBU	6.3 JUTA	579.6 RIBU
GANJAR-MAHFUD	3.447	33.7 JUTA	75.7 RIBU	1.4 JUTA	165.5 RIBU
ANIES-MUHAIMIN	1.447	9.8 JUTA	27.8 RIBU	607 RIBU	62.4 RIBU

Prabowo-Gibran unggul di TikTok baik secara statistik penyebutan maupun impresi yang diperoleh, seperti total diputar, dibagikan, disukai, hingga dikomentari.

Topik dengan kata kunci Prabowo-Gibran mendominasi postingan populer di bulan Desember. Sepuluh besar postingan populer periode ini bahkan membicarakan Prabowo-Gibran. Berikut tiga di antaranya.



Jika diamati, 4 dari 10 akun berpengaruh dalam menarik interaksi di TikTok terkait konten yang diunggah berikut merupakan loyalis Prabowo-Gibran. Tiga lainnya adalah akun media berita dan satu sisanya adalah loyalis Anies-Muhaimin.



Postingan populer yang membahas Anies-Muhaimin di TikTok berasal dari akun @ESSENAHALAM. Konten dari akun ini ada di urutan ke-32 terpopuler. Sedangkan konten yang membahas Ganjar-Mahfud terpopuler berasal dari akun @infoseputarpresiden yang ada di urutan ke 39. Artinya, 31 postingan populer secara umum membahas Prabowo-Gibran.

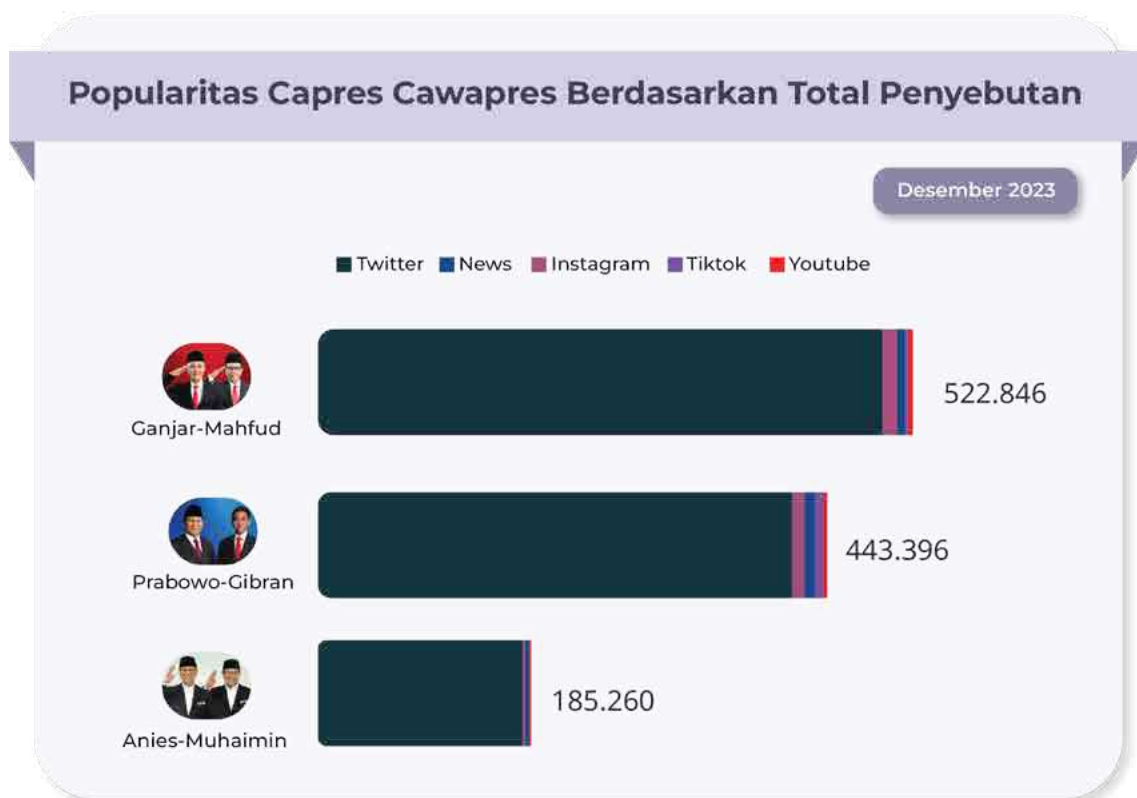


Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Total Penyebutan

Berdasarkan total penyebutan, di bulan Desember ini Ganjar-Mahfud meraih total penyebutan terbanyak dibanding Prabowo-Gibran dan Anies-Muhaimin. Ganjar Mahfud meraih 522.846 penyebutan. Kemudian posisi selanjutnya Prabowo-Gibran dengan 443.396 penyebutan dan Anies-Muhaimin sebanyak 185.260 penyebutan.

Urutan ini sama seperti bulan November lalu. Namun, jumlahnya mengalami kenaikan. Kenaikan signifikan terjadi pada penyebutan untuk Prabowo-Gibran (21,9%) dan Anies Baswedan (21,7%). Sedangkan Ganjar-Mahfud hanya naik sebesar 6,9%.

Media sosial X masih menjadi yang paling dominan menyumbang data popularitas, terutama untuk Ganjar-Mahfud yang mengambil porsi hingga 95% dari total data.



Tingkat Popularitas Capres Cawapres Berdasarkan Penguasaan di Tiap Kanal

Selain berdasarkan total penyebutan (mention) di masing-masing kanal, Netray juga melakukan perhitungan popularitas berdasarkan proporsi penyebutan atau persentase penguasaan satu paslon di sebuah kanal dibandingkan dengan paslon lain. Persentase ini dihitung dari total mention satu paslon di sebuah kanal dibagi total mention semua paslon di kanal tersebut dikali seratus persen. Perhitungan ini diperlukan untuk menghindari ketimpangan data yang terjadi di Twitter dibanding data di kanal lain yang menyebabkan popularitas secara umum tidak bisa memperlihatkan dominasi yang merata.

Hasilnya, periode ini Prabowo-Gibran menduduki peringkat pertama paslon paling banyak mendominasi penyebutan. Dari 5 kanal yang dipantau Netray, Prabowo-Gibran unggul di 3 kanal, yakni TikTok dengan tingkat penguasaan sebesar 59,4%, YouTube sebesar 43%, dan News sebesar 42,2%. Penguasaan Prabowo-Gibran di TikTok meningkat signifikan sebesar 12,4%. Namun, di News menurun sebesar 2,5% dan di YouTube menurun 0,9%.

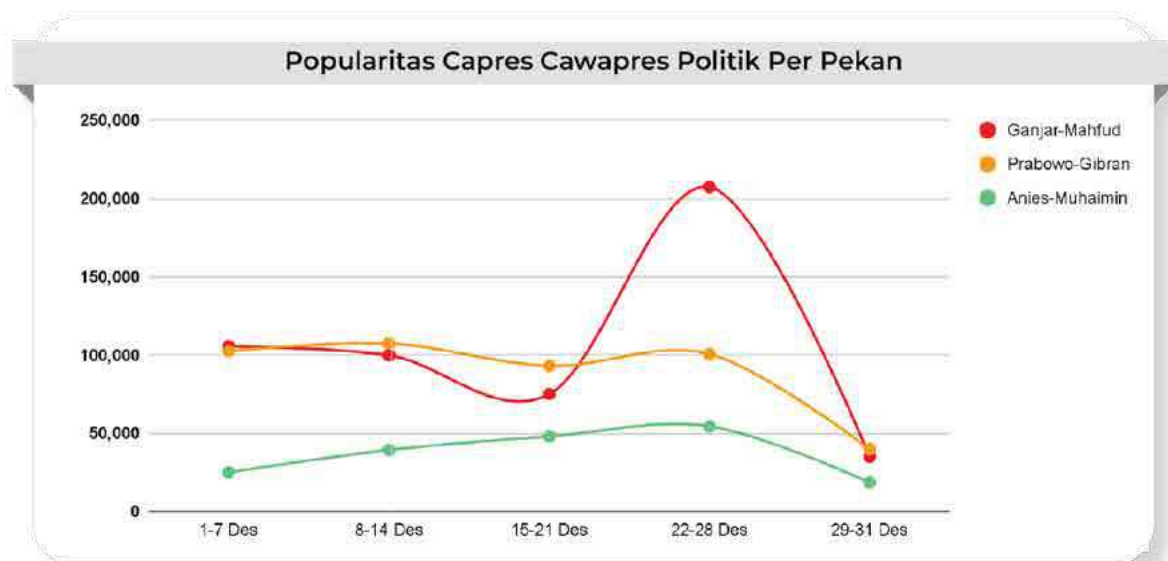
Ganjar-Mahfud yang periode sebelumnya ada di urutan pertama paling banyak disebut dan paling banyak menguasai penyebutan di semua kanal, kini harus turun di urutan kedua. Bulan Desember Ganjar-Mahfud hanya unggul di Twitter dan Instagram dengan tingkat penguasaan sebesar 45,6% dan 51,5%. Angka ini menurun dibanding periode lalu, yakni sebesar 3,5% untuk media sosial X dan 0,7% di YouTube.



Anies-Muhaimin memiliki penguasaan paling rendah karena selalu mendapat urutan ketiga di semua kanal dengan tingkat penguasaan di bawah 20%.

Tren Popularitas Capres Cawapres dalam Pantauan Mingguan

Netray juga merinci popularitas capres cawapres di tiap pekan dengan membaginya berdasarkan pekan pertama (1-7 Desember), pekan kedua (8-14 Desember), pekan ketiga (15-21 Desember), pekan keempat (22-28 Desember), dan pekan kelima (29-31 Desember). Hasilnya adalah sebagai berikut.



Ganjar-Mahfud dan Prabowo-Gibran bergantian memimpin selama periode pemantauan. Di minggu pertama Ganjar-Mahfud unggul tipis dari Prabowo-Gibran. Namun di minggu kedua dan ketiga Prabowo-Gibran giliran memimpin penyebutan. Di minggu keempat penyebutan untuk Ganjar-Mahfud meningkat signifikan hingga 200 ribu. Aktivitas buzzer menaikkan tagar #DebatCawapres #MahfudLebihBaik pada periode 22-23 Desember atau ketika debat cawapres berlangsung masif hingga 50 ribu tweet dalam sehari. Minggu terakhir, popularitas kembali diambil alih oleh Prabowo-Gibran dengan selisih yang tipis. Anies-Muhaimin meskipun konsisten di urutan ketiga, secara statistik tampak menunjukkan tren meningkat.

Penutup

Bulan ini, paslon Ganjar-Mahfud menempati urutan teratas capres-cawapres terpopuler berdasarkan total penyebutan. Namun, berdasarkan total proporsi atau tingkat penguasaan dibanding tokoh lain, Ganjar-Mahfud turun di posisi kedua. Urutan satu diisi oleh Prabowo-Gibran yang periode ini memiliki tingkat penguasaan paling tinggi di News, TikTok, dan YouTube. Ganjar-Mahfud kini hanya menguasai Twitter dan Instagram. Sedangkan Anies-Muhaimin sama sekali tidak dominan di semua kanal.

Dibandingkan dengan bulan lalu, intensitas penyebutan ketiga paslon mengalami peningkatan di media sosial X, Instagram, dan TikTok. Di sisi lain, penurunan terjadi di News dan YouTube.

Prabowo-Gibran meningkat signifikan di TikTok (68%), Instagram (58,6%), dan media sosial X (22,8%). Ganjar-Mahfud meningkat signifikan di Instagram (45,9%), TikTok (15%), dan media sosial X (7%). Sedangkan Anies-Muhaimin meningkat signifikan di media sosial X (23,6%) tetapi menurun di Instagram (17,1%), TikTok (17%), YouTube (16,9%), dan News (3,4%).



Membaca 2024 merupakan salah satu jenis report dari Netray Analysis Report yang membahas isu seputar Pemilu 2024 secara lebih mendalam dengan tampilan yang lebih menarik. Ada dua seri yang terbit setiap bulan dan tiap pekan, yaitu Popularitas Capres Cawapres dan Popularitas Partai. Jika ingin mendapatkan analisis mendalam dari kami yang khusus sesuai dengan kebutuhan Anda, segera hubungi kami di support@netray.id.

Penanggung jawab

Moho Setia Putra
Moch Ari Nasichuddin
Irwan Syambudi

Tim Penyusun

Penulis

Winda Trilatifah

Editor

Winda Trilatifah

Olah Data

Ananditya Paradhi

Desain Grafik

Alvito Madista