

Popularitas Partai Politik di Twitter & Media Massa Online





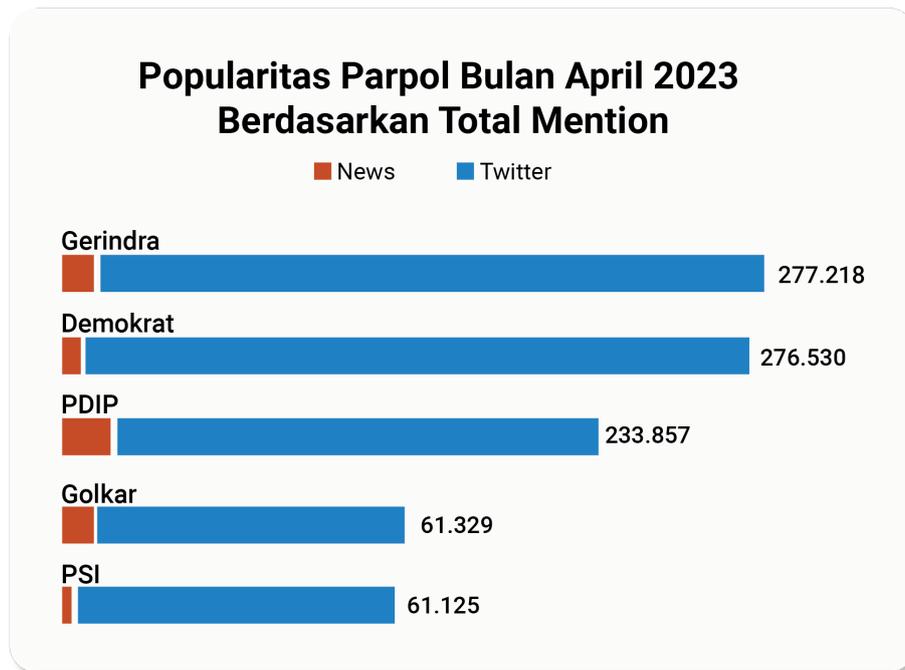
Pengantar

Netray melakukan pemantauan media massa online dan Twitter untuk melihat popularitas partai politik (parpol) selama 1-30 April 2023. Popularitas diukur berdasarkan jumlah penyebutan atau mention nama partai. Popularitas nama partai politik di media online dan Twitter bisa memberi gambaran seberapa sering masyarakat memperbincangkan setiap partai politik.

Netray menggunakan 18 nama partai politik sebagai kata kunci pemantauan yakni Demokrat, Gerindra, Golkar, Hanura, Nasdem, PAN, Partai Bulan Bintang, Partai Buruh, Partai Garuda, Partai Gelora, PDIP, Perindo, PKB, PKN, PKS, PPP, Partai Ummat dan PSI. Ke-17 kata kunci ini merupakan nama partai nasional yang telah resmi sebagai partai peserta Pemilu 2024 sesuai dengan ketetapan Komisi Pemilihan Umum (KPU).

Popularitas Partai Politik Berdasarkan Total Mention

Melalui pemantauan kanal Twitter dan media massa online milik Netray Media Monitoring, Gerindra menjadi partai dengan eksistensi tertinggi di dunia maya selama Maret 2023. Dalam 30 hari pemantauan, secara total partai ini disebut dalam 8.238 artikel media online dan 268.980 cuitan Twitter.



Sejumlah topik yang membuat Partai Gerindra kerap disebut oleh media massa daring. Salah satunya berkaitan dengan eksistensi dan manuver politik ketum partai yakni Prabowo Subianto.

Pada awal bulan, pemberitaan yang menyebut nama Prabowo berkaitan dengan kondisi koalisi pemerintahan. Presiden Joko Widodo sempat bertemu dengan sejumlah ketum parpol pada sebuah acara Ramadan di kantor DPP PAN.

Pada akhir bulan wacana pencapresan menjadi fokus pemberitaan media massa. Prabowo yang sempat disebut sebagai cawapres Ganjar, memilih untuk tetap maju sebagai capres melalui partainya. Prabowo merasa saat ini Gerindra memiliki suara yang cukup kuat.

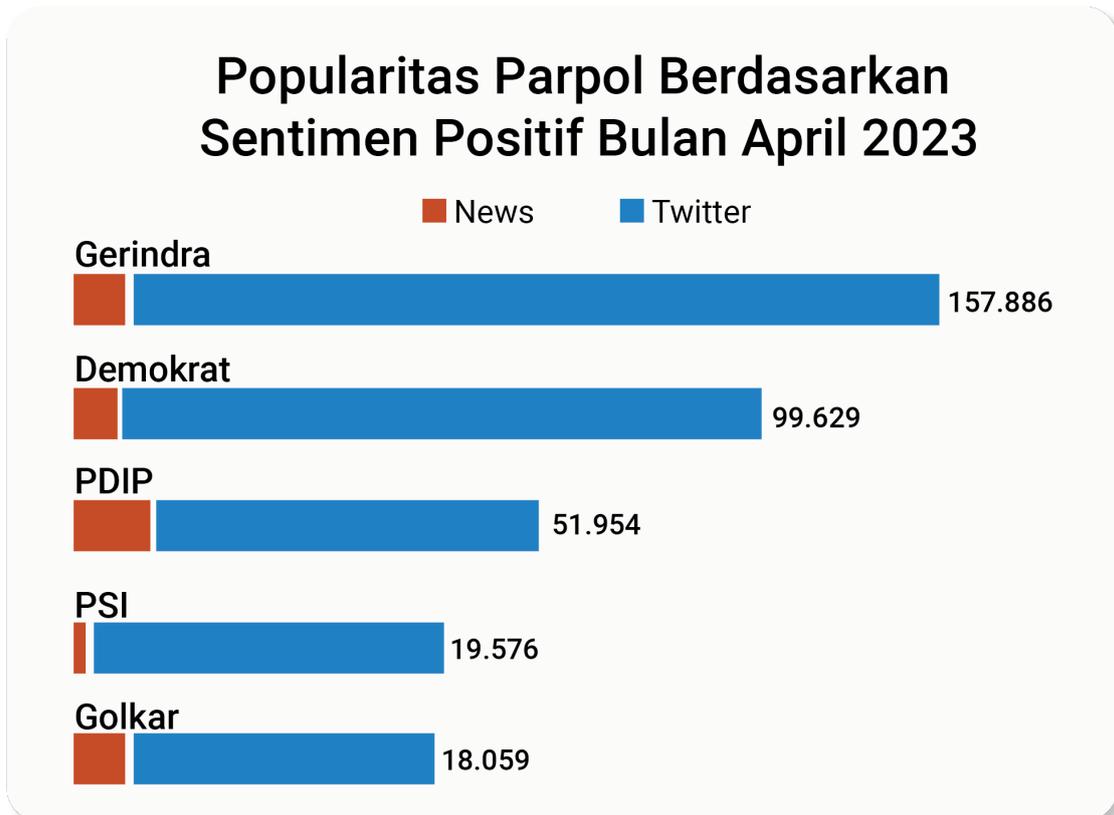
Partai Gerindra mendapat 23,14% dari total penyebutan nama partai dalam pemantauan Netray Media Monitoring. Total penyebutan Partai Gerindra ditempel ketat dengan Partai Demokrat di posisi kedua. Partai Demokrat disebut sebanyak 276.530 kali atau sekitar 23,08%.

Penyebutan Partai Demokrat antara lain sebanyak 271.196 kali, atau menjadi terbanyak di kanal Twitter, dan 5.334 kali di kanal News. Baik Gerindra dan Demokrat masih menempati posisi yang sama seperti bulan Maret lalu.

Selanjutnya di posisi ketiga diduduki oleh PDIP dengan perolehan total mention sebanyak 233.857 atau sekitar 19,52%. Jumlah penyebutan partai tersebut meningkat dibandingkan bulan sebelumnya, akan tetapi peringkat masih sama. Lalu di posisi keempat diduduki oleh Golkar dengan perolehan 61.329 mention disusul dengan PSI dengan total 61.125 mention.

Sentimen Positif Parpol

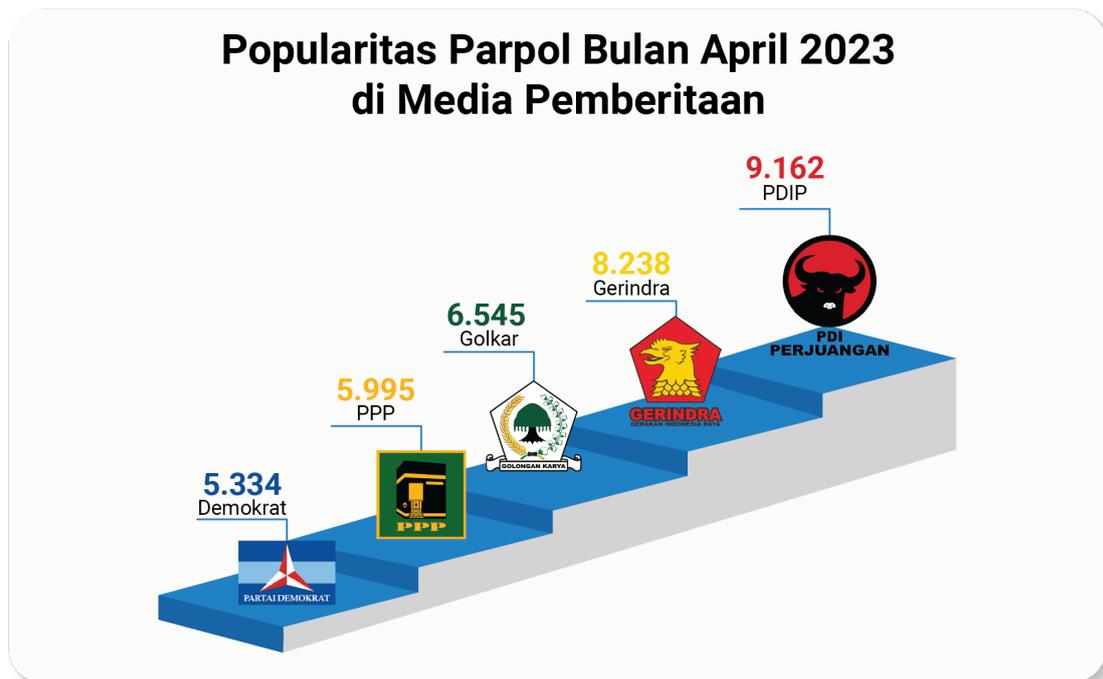
Selama empat bulan berturut-turut, Partai Gerindra masih menjadi partai yang meraup mention positif terbanyak. Apabila pada bulan Maret Partai Gerindra mendapatkan penyebutan dengan sentimen positif sebanyak 156.673, untuk bulan April media online dan Twitter terdapat 157.886 penyebutan positif.



Posisi kedua juga masih ditempati Partai Demokrat seperti bulan lalu. Demokrat mendapatkan 99.629 kali penyebutan secara positif dari kanal News dan Twitter. Apabila Maret lalu tempat ketiga diisi Perindo, bulan ini digeser oleh PDIP dengan mengantongi 51.954 kali penyebutan positif.

Popularitas Parpol dalam Pemberitaan

Pada periode April 2023 PDIP berhasil menggeser Partai Demokrat dan berada di posisi teratas sebagai partai yang paling banyak disebut dalam pemberitaan media online. Partai ini disebut dalam 9.162 artikel pemberitaan atau mengambil porsi 15,83% pemberitaan di media massa dari seluruh partai yang dipantau.



Lalu, di posisi kedua terdapat Partai Gerindra dengan penyebutan sebanyak 8.238 artikel atau 14,24% dari jumlah keseluruhan. Di posisi ketiga diduduki oleh Partai Golkar dengan total 6.545 artikel atau 11,31% dari keseluruhan partai yang dipantau. Partai Demokrat yang meraup penyebutan terbanyak kedua justru berada di posisi kelima dengan 5.334 artikel.

Topik penetapan Ganjar Pranowo menjadi topik yang mendominasi pemberitaan media massa terkait PDIP. Ketum Megawati Soekarnoputri mengumumkan Ganjar Pranowo sebagai capres pada tanggal 21 April 2023 di Istana Batu Tulis Bogor. Publik tentu sangat mengantisipasi siapa yang akhirnya terpilih untuk maju ke Pilpres 2024 dari partai terkuat di parlemen saat ini.

Sementara itu sikap politik dari Prabowo dan Partai Gerindra terhadap penetapan Ganjar juga menjadi sorotan media massa. Pasalnya, Prabowo yang selama ini disebut sebagai capres Gerindra malah disebut berpotensi menjadi cawapres Ganjar. Dalam sebuah kesempatan Prabowo menolak wacana tersebut dan merasa sekarang partainya sudah cukup kuat untuk berkompetisi.

Antara Aceh 21 April 2023, 13:57

POSITIVE

PDJ Perjuangan tetapkan Ganjar Pranowo sebagai Capres 2024



Summary

- Berdasarkan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilu (UU Pemilu) pasangan calon presiden dan

Alineda Id 22 April 2023, 16:50

NEUTRAL

Prabowo: Partai mencalonkan saya sebagai capres!



Summary

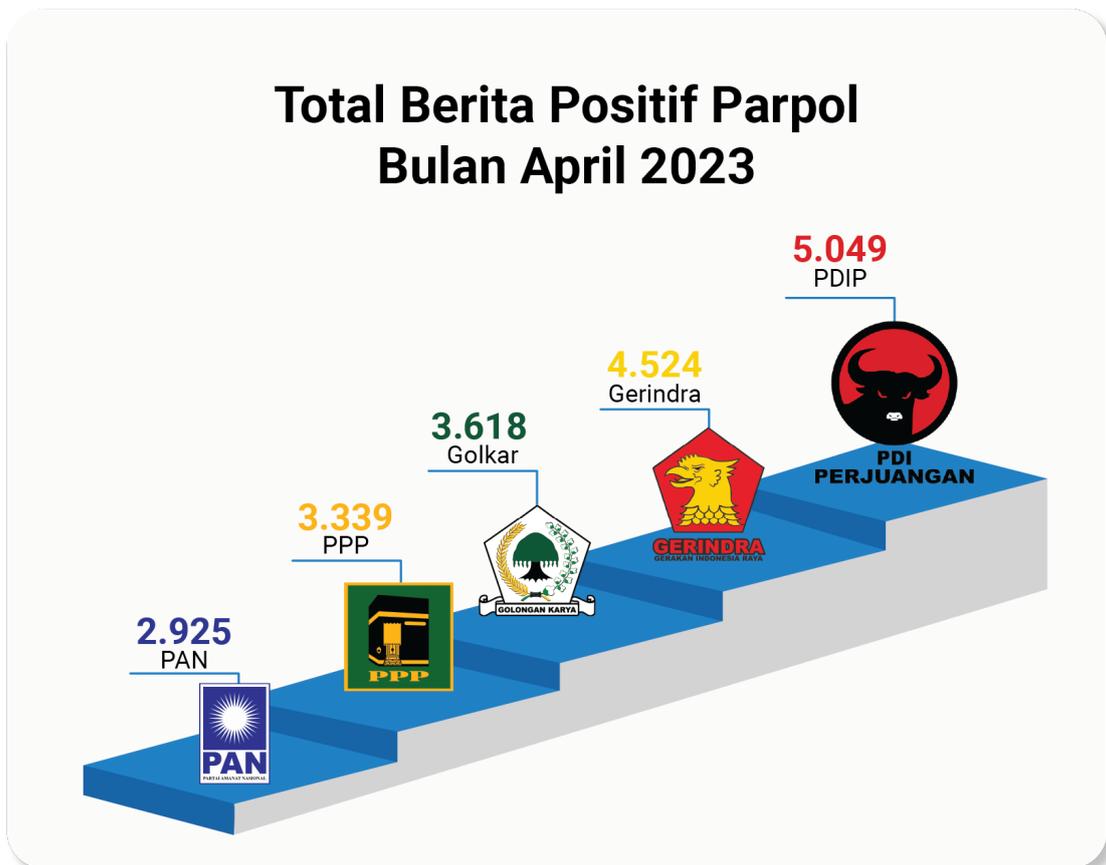
- "Dengan ini saya menyatakan bahwa dengan penuh rasa tanggung jawab, saya menerima permohonan saudara untuk bersedia dicalonkan sebagai calon presiden Republik Indonesia," ujar Prabowo dalam rapat pimpinan regional (Desimasa) Gerindra di Sentul International

Berita Positif Parpol

Pada periode ini pemberitaan bersentimen positif didominasi oleh PDIP, setelah sebelumnya diduduki oleh Demokrat. PDIP memiliki 5.049 atau 16,38% total pemberitaan positif di media online. PDIP naik satu peringkat dari bulan lalu.

Di posisi kedua bulan April ini digantikan Partai Gerindra dengan jumlah 4.525 berita positif. Perbedaan jumlah antara Gerindra dan PDIP tersebut tampak dari persentase yang hanya terpaut sekitar 2%. Partai ini mendapat 14,68% artikel bersentimen positif di media online.

Sementara di urutan ketiga tampak Golkar yang bulan lalu berada di posisi ke enam. Pada periode ini Golkar mendapat 3.618 artikel pemberitaan bersentimen positif dengan persentase sebesar 11,74%.



Pemberitaan positif PDIP pada bulan ini tentu saja banyak didominasi wacana penetapan Ganjar sebagai capres. Momen penetapan yang bertepatan dengan hari Kartini dan menjelang akhir bulan Ramadan memberi banyak angle positif terhadap pemberitaan media massa.

Media massa dapat dengan mudah memotret aktivitas capres PDIP pada momen hari raya. Sentimen positif mengalir tatkala Ganjar melangsungkan open house secara virtual dari kediamannya dan memilih untuk tidak berbicara politik dalam acara tersebut.

Antara Jambi 21 April 2023, 23:50

POSITIVE

Ganjar Pranowo, pilihan politik realistik PDIP



Summary

- PDIP sebagai satu-satunya partai yang bisa mengusung calon sendiri selama ini percaya diri sehingga terkesan,

IDN Times 23 April 2023, 20:27

POSITIVE

Ganjar Gelar Open House Virtual, Tolak Bicarakan Kampanye Politik

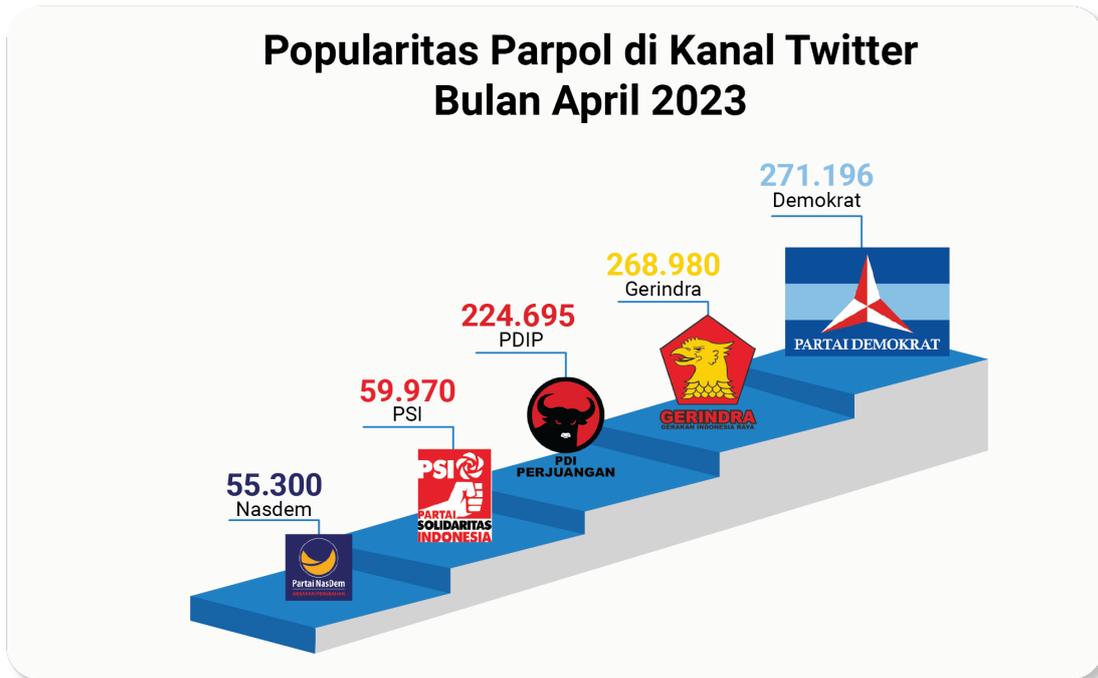


Summary

- Menurut Ganjar, banyaknya warga yang datang tidak lepas karena faktor diumumkannya dia sebagai Capres 2024 dari

Popularitas Parpol di Twitter

Di Twitter Partai Demokrat mendapatkan popularitas tertinggi dengan disebut dalam 271.196 cuitan atau setara dengan 23,79%. Sementara di urutan kedua terdapat Gerindra dengan total 268.980 cuitan dengan persentase sebesar 17.69%. PDIP sendiri di posisi ketiga dengan mengumpulkan 224.695 penyebutan atau 19,71% dalam twit warganet selama April 2023.



Popularitas Partai Gerindra salah satunya ditopang oleh salah satu twit yang viral. Twit dari akun @adriansyahyasin berisi pernyataan protes terhadap Partai Gerindra karena salah satu anggotanya menempelkan stiker di papan penunjuk fasilitas publik.

Adriansyah Yasin Sulaeman @adriansyahyasin NEGATIVE
 Update: stikernya sih dicabut but congratulations @Gerindra, signnya jadi rusak karena bekas stikernya 🤔 <https://t.co/wnCjoudNg2> <https://t.co/RUzkeP6CBE>
 12 April 2023 🗨️ 173 ❤️ 7,693 ↻ 1,068

Adriansyah Yasin Sulaeman @adriansyahyasin NEGATIVE
 Tolong lah min @Gerindra kalo kadernya mau nempel stiker jangan di fasilitas publik 🙏 <https://t.co/gpCkbfPu71>
 11 April 2023 🗨️ 197 ❤️ 8,412 ↻ 1,339

Partai Gerindra @Gerindra POSITIVE
 "Kekuatan anak-anak muda, milenial yang siap berjuang bersama kita. Kita bertekad bahwa Gerindra harus menjadi partai masa depan." - Prabowo Subianto - # Gerindra #alghazali #elrumi #prabowo #prabowosubianto #presiden #indonesia #IndonesiaRaya <https://t.co/OG0dBOjXVT>
 28 April 2023 🗨️ 93 ❤️ 426 ↻ 68

Partai Gerindra @Gerindra NEUTRAL
 Ngopi. 🤖 <https://t.co/4mbAw5Tv3J>
 28 April 2023 🗨️ 269 ❤️ 5,027 ↻ 232

Selain itu unggahan dari akun resmi partai di @Gerindra juga sangat banyak mendapat respon dari warganet. Banyak topik yang dibicarakan akun tersebut, termasuk ketika anak musisi Ahmad Dhani yakni Al Ghazali mendaftar sebagai kader partai.

Perbincangan tentang Partai Demokrat yang menguntit di posisi kedua juga tak kalah ramai. Twit dari akun @ajengcute16__ mendapat banyak respon dari warganet. Akun tersebut masih membahas gugatan yang dilayangkan KSP Moeldoko atas kepemimpinan partai.



Akun resmi partai di @PDemokrat juga menjadi penerima impresi terbanyak. Akun tersebut membahas proses politik ketika SBY menjadi presiden pada 2004. Menurutnya SBY jelas dipilih oleh rakyat karena pada saat itu hanya didukung 3 parpol yang tidak banyak memiliki suara di parlemen.

Twit Positif Parpol

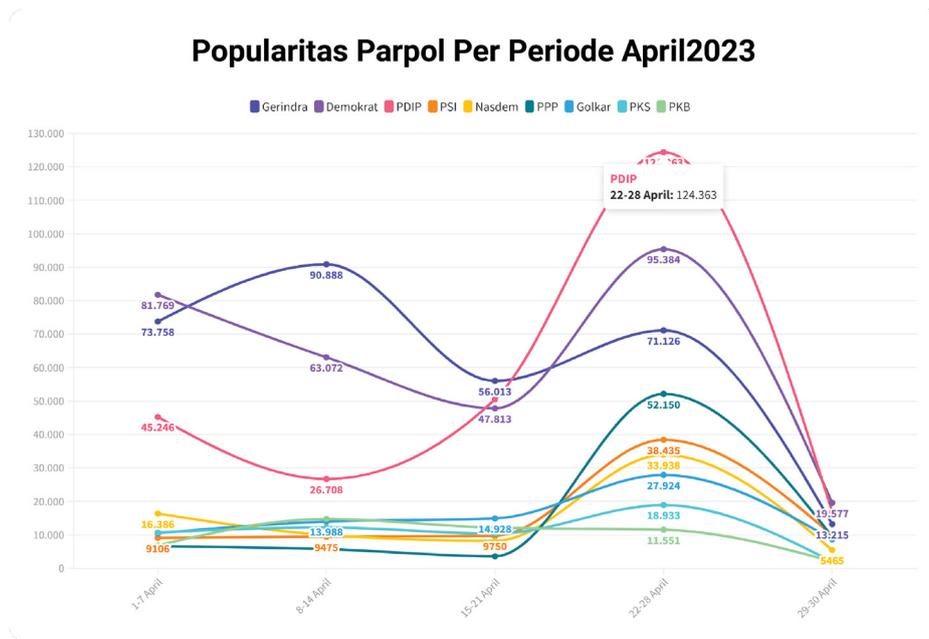
Pada periode ini Gerindra masih menjadi penguasa sentimen positif di kanal Twitter. Jumlah twit positif yang berhasil dikumpulkan Gerindra sebanyak 153.362. Twit positif yang didapat Gerindra terpantau stabil seperti Maret 2023 lalu, akan tetapi angka persentase justru turun menjadi 38,54%.



Posisi kedua juga masih ditempati Partai Demokrat dengan meraup 97.607 twit positif atau sekitar 24,53%. Persentase Demokrat meningkat cukup tinggi apabila dibandingkan dengan bulan sebelumnya. PDIP menguntit di posisi ketiga dengan 46.905 twit positif atau sebesar 11,79%.

Penutup

Pada periode awal April 2023, yakni tanggal 1-7, partai dengan total mention kedua terbanyak yakni Demokrat menjadi partai yang paling banyak disebut di media massa daring dan Twitter. Penyebutan tersebut mencapai 81.769. Sedangkan Gerindra, yang meraup total mention terbanyak, tampak menempati posisi kedua dengan total penyebutan sebanyak 73.758 di media massa daring maupun Twitter.



Gerindra bisa menyalip di posisi pertama pada pekan kedua, yakni 8-14 April dengan torehan 90.888 penyebutan. Di sisi lain penyebutan Demokrat justru turun di angka 63.072 kali. Termasuk penyebutan PDIP di posisi ketiga yang pada pekan sebelumnya juga berada di tempat yang sama.

Untuk pekan ketiga 15-21 April total mention PDIP mulai meningkat dan menggeser Demokrat di posisi kedua dengan 50.536 total mention, sedangkan Demokrat hanya mendapat 47.813 penyebutan. Gerindra masih menempati posisi pertama dengan 56.013 penyebutan.

Partai Nasdem, Golkar, PKB, dan PKS bergantian mengisi posisi keempat dan kelima selama 3 pekan pertama. Nasdem dan PKS mengisi pekan pertama dan pekan kedua dan ketiga diisi Golkar dan PKB.

Terjadi lonjakan total mention pada pekan keempat ketika PDIP merebut posisi pertama dengan 124.363 kali penyebutan. Peningkatan di periode 22-28 April dipicu penetapan Ganjar Pranowo sebagai capres PDIP. Demokrat menempati posisi kedua dengan 95.384 penyebutan dan Gerindra di tempat ketiga dengan 71.126 total mention.

Pada pemantauan di 2 hari terakhir, yakni 29-30 April, Demokrat berada di posisi pertama lantas disusul PDIP dan Gerindra.



Netray Analysis Report merupakan salah satu sub-produk dari Netray. Special report yang kami publikasikan ini merupakan salah satu jenis report dari Netray Analysis Report yang membahas isu khusus secara lebih mendalam dengan tampilan yang lebih menarik.

Jika ingin mendapatkan analisis mendalam dari kami yang khusus sesuai dengan kebutuhan anda, segera hubungi kami di support@netray.id.

Penanggung jawab

Moho Setia Putra
Linggar Primahastoko
Moch Ari Nasichuddin

Tim Penyusun

Penulis

Ananditya

Editor

Irwan Syambudi

Olah Data

Winda Trilatifah

Desain Grafik

Alvito Madista