

Popularitas Partai Politik di Twitter & Media Massa Online





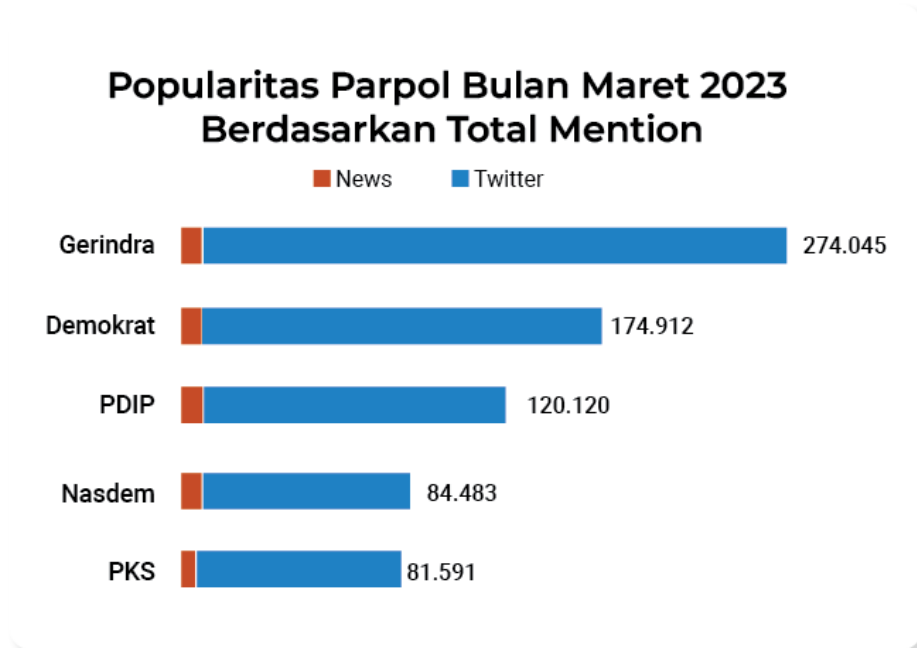
Pengantar

Netray melakukan pemantauan media massa online dan Twitter untuk melihat popularitas partai politik (parpol) selama 1-31 Maret 2023. Popularitas diukur berdasarkan jumlah penyebutan atau *mention* nama partai. Popularitas nama partai politik di media online dan Twitter bisa memberi gambaran seberapa sering masyarakat memperbincangkan setiap partai politik.

Netray menggunakan 18 nama partai politik sebagai kata kunci pemantauan yakni Demokrat, Gerindra, Golkar, Hanura, Nasdem, PAN, Partai Bulan Bintang, Partai Buruh, Partai Garuda, Partai Gelora, PDIP, Perindo, PKB, PKN, PKS, PPP, Partai Ummat dan PSI. Ke-17 kata kunci ini merupakan nama partai yang telah resmi sebagai partai peserta Pemilu 2024 sesuai dengan ketetapan Komisi Pemilihan Umum (KPU).

Popularitas Partai Politik Berdasarkan Total Mention

Melalui pemantauan kanal Twitter dan media massa online milik Netray Media Monitoring, Gerindra masih menjadi partai dengan eksistensi tertinggi di dunia maya selama Maret 2023. Dalam 31 hari pemantauan, secara total partai ini disebut dalam 5.573 artikel media online dan 268.472 cuitan Twitter.



Pada periode ini Gerindra menjadi parpol terpopuler di kanal Twitter dan News. Isu majunya kembali Prabowo dalam kontestasi politik 2024 masih mendominasi perbincangan selama Maret. Selain itu, Gerindra juga menjadi perbincangan luas setelah membuat giveaway tiket konser BlackPink di Jakarta pada Maret 2023.

Isu yang menjadi perbincangan tersebut membuat Partai Gerindra memperoleh 27,31% dari total penyebutan nama partai yang dipantau Netray. Persentase ini pun mengukuhkan posisi Gerindra yang menempati urutan teratas seperti halnya pada Februari 2023.

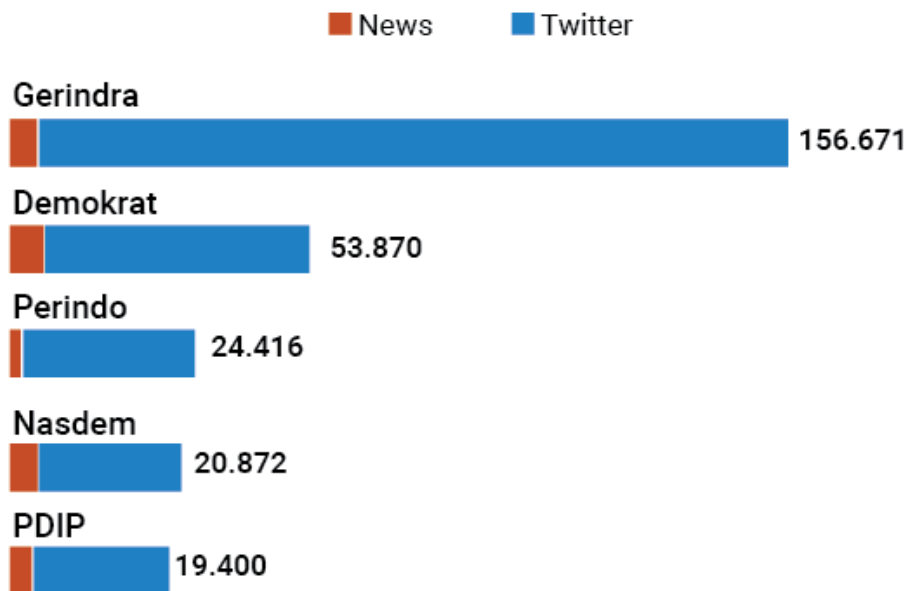
Di posisi kedua terdapat Partai Demokrat yang memiliki total *mention* sebanyak 174.912 dengan rincian 6.248 penyebutan di media massa online dan 168.664 *mention* di kanal Twitter. Jika pada bulan lalu Nasdem berada pada urutan kedua, kini Nasdem harus turun dua peringkat di urutan keempat.

Sementara di posisi ketiga diduduki oleh PDIP dengan perolehan total *mention* sebanyak 120.120. Jumlah penyebutan partai tersebut naik signifikan setelah pada Februari PDIP berada di urutan keenam. Pada periode ini PDIP meraih 11,97% *mention* di Twitter dan 12,34% di News.

Sentimen Positif Parpol

Partai Gerindra masih menjadi partai yang meraup *mention* positif terbanyak selama tiga bulan berturut-turut. Sejak Januari hingga Maret Gerindra menjadi partai yang berhasil mendapatkan penyebutan dengan sentimen positif. Di Twitter dan News Gerindra disebut sebanyak 156.671 kali dengan penyebutan bersentimen positif. Di kanal Twitter, Gerindra memperoleh 153.672 twit positif serta 2.999 berita positif.

Popularitas Parpol Berdasarkan Sentimen Positif Bulan Maret 2023

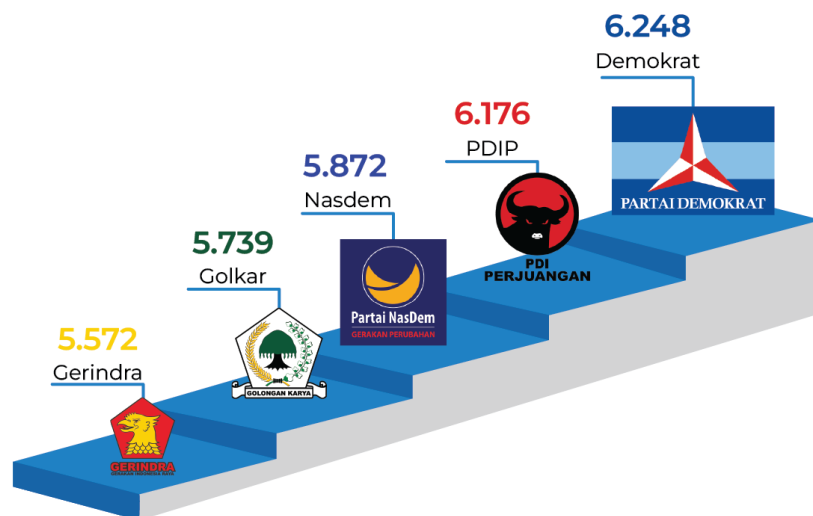


Di urutan kedua terdapat Partai Demokrat yang menggantikan posisi Nasdem di Februari 2023 lalu. Partai Demokrat mendapatkan total *mention* bersentimen positif sebanyak 53.870 di Twitter dan News. Secara persentase Demokrat mendapatkan 15,01% penyebutan bersentimen positif di Twitter dan 12,05% penyebutan bersentimen positif di News.

Popularitas Parpol dalam Pemberitaan

Pada periode Maret 2023 Partai Demokrat berhasil menggeser Nasdem dan berada di posisi teratas sebagai Partai yang paling banyak disebut dalam pemberitaan media online. Partai ini disebut dalam 6.248 artikel pemberitaan atau mengambil porsi 12,48% pemberitaan di media massa dari seluruh partai yang dipantau.

Popularitas Parpol Bulan Maret 2023 di Media Pemberitaan



Lalu, di posisi kedua terdapat PDIP dengan penyebutan sebanyak 6.176 artikel atau 12,34% dari jumlah keseluruhan. Di posisi ketiga diduduki oleh Partai Nasdem dengan total 5.872 artikel atau 11,73% dari keseluruhan partai yang dipantau. Partai Gerindra yang meraup penyebutan terbanyak justru berada di posisi kelima dengan 5.572 artikel.

Pemberitaan terkait Demokrat selama Maret didominasi oleh dukungan koalisi untuk mengusung Anies Baswedan pada 2024 mendatang. Diketahui hingga saat ini Demokrat, Partai Ummat, PKS, dan Nasdem telah menentukan sikap untuk mendukung Anies Baswedan pada 2024 mendatang.

Sementara pemberitaan terkait PDIP didominasi oleh pembahasan terkait Ganjar Pranowo. Desas-desus pencalonan Ganjar sebagai lawan dari Anies masih menjadi tanda tanya. Hingga saat ini PDIP belum memberikan keterangan resmi. Selain isu tersebut, pada akhir Maret PDIP ramai menjadi pemberitaan setelah Indonesia batal menjadi tuan rumah Piala Dunia U-20.

Gatra 2 March 2023, 20:28

POSITIVE

Demokrat Deklarasikan Anies Baswedan Bacapres, AHY: Koalisi Perubahan Sudah Lengkap



Summary

- Menurut AHY, dengan tiga partai telah mendeklarasikan Anies Baswedan sebagai bacapres 2024, maka perahu Koalisi Perubahan sudah siap untuk berlayar mengarungi lautan.

Fajar.co.id 30 March 2023, 23:37

POSITIVE

Hasto Ungkap Alasan Kader PDIP Tolak Israel di Piala Dunia U



Summary

- Kemudian kami tetap bergerak dengan keyakinan, karena dalam konteks memilih calon pemimpin anggota legislatif, menteri, presiden, wakil presiden pasti rakyat ingin pemimpin yang kokoh," kata Hasto.

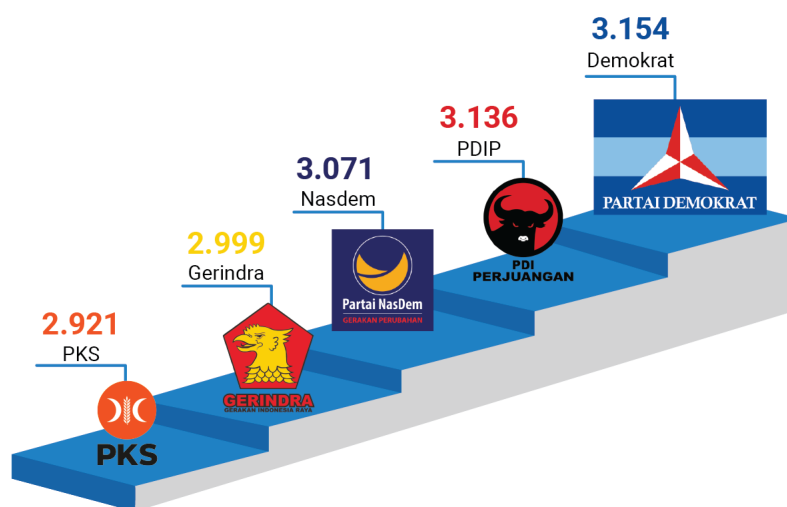
Berita Positif Parpol

Pada periode ini pemberitaan bersentimen positif didominasi oleh partai Demokrat, setelah sebelumnya diduduki oleh Nasdem. Demokrat memiliki 3.154 atau 12,05% total pemberitaan positif di media online.

Di posisi kedua terdapat PDIP dengan jumlah 3.136 berita positif. Perbedaan jumlah yang tidak terlalu signifikan antara Demokrat dan PDIP tersebut tampak dari jumlah persentase PDIP sebesar 11,98% artikel bersentimen positif di media online.

Sementara di urutan ketiga tampak Nasdem yang turun dua peringkat. Pada periode ini Nasdem mendapat 3.071 artikel pemberitaan bersentimen positif dengan persentase sebesar 11,73%.

Total Berita Positif Parpol di Bulan Maret 2023



Wacana positif yang beredar di media pemberitaan terkait Partai Demokrat pada periode ini didominasi oleh koalisi untuk mendukung Anies Baswedan. Topik seputar koalisi ini pun menyumbang banyak pemberitaan bersentimen untuk Demokrat yang semakin erat dengan Anies Baswedan.

Anies dan AHY pun kompak tampil untuk berorasi di markas Demokrat. Hal ini kemudian menguatkan kembali isu terkait majunya AHY untuk mendampingi Anies pada Pilpres 2024.

CNN Indonesia 2 March 2023, 20:28

POSITIVE

Anies-AHY Kompak Orasi soal Perubahan di Markas Demokrat



Summary

- Di tempat yang sama, Anies menilai semangat kader Demokrat yang hadir menandakan keinginan perubahan yang luar biasa.
- "Jumlah yang hadir semangat kader Demokrat songsong perubahan bergolak luar biasa.
- Ketua Umum DPP Partai Demokrat Agus Harimurti Yudhoyono (AHY) meminta seluruh kadernya mendukung Anies Baswedan untuk memimpin perubahan di Indonesia.

Era id 2 March 2023, 11:29

POSITIVE

Depan Kader Demokrat, Anies Tegaskan Siap Bareng AHY



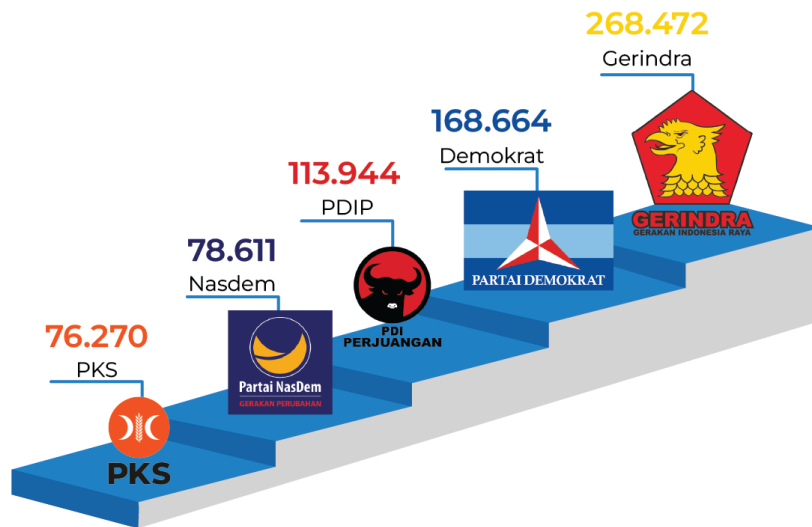
Summary

- "Saya ketika berencana datang ke sini tadi pagi, terus terang saya tidak membayangkan baik itu banyak yang berkumpul di sini, ini menunjukkan bahwa keinginan untuk perubahan bukan hanya di jenjang pimpinan, tapi seluruh unsur warga Demokrat," ucapnya.
- "Pagi hari ini kita berkumpul bersama di sini, jumlah yang hadir ini menggambarkan bahwa semangat Demokrat untuk menyongsong perubahan dan perbaikan bergolak luar biasa," katanya.

Popularitas Parpol di Twitter

Di Twitter Gerindra mendapatkan popularitas tertinggi dengan disebut dalam 268.472 cuitan atau setara dengan 28,15%. Sementara di urutan kedua terdapat Demokrat dengan total 168.664 cuitan dengan persentase sebesar 17.69%.

Popularitas Parpol di Kanal Twitter Bulan Maret 2023



Perolehan penyebutan Gerindra di Twitter dipengaruhi oleh topik seputar kucing milik Prabowo yang bernama Bobby. Pada periode ini perbincangan terkait kucing milik Ketua Umum Partai Gerindra tersebut menjadi salah satu perbincangan terpopuler.

Selain perbincangan terkait kucing milik Prabowo, pada periode ini Gerindra juga menjadi perbincangan warganet setelah membuat giveaway tiket konser BlackPink yang dilaksanakan Maret lalu. Merespons hal ini fanbase BlackPink Indonesia pun meminta admin Gerindra menurunkan unggahan tersebut karena tidak ingin konser BlackPink turut dipolitisasi.



Sementara penyebutan Demokrat yang berhasil menempati urutan kedua turut didongkrak oleh Anies Baswedan. Hal ini tampak dari salah satu cuitan Anies Baswedan yang mendapatkan impresi pada periode ini. Dalam cuitan tersebut tampak Anies Baswedan membahas partai yang berkoalisi untuk mendukung dirinya.

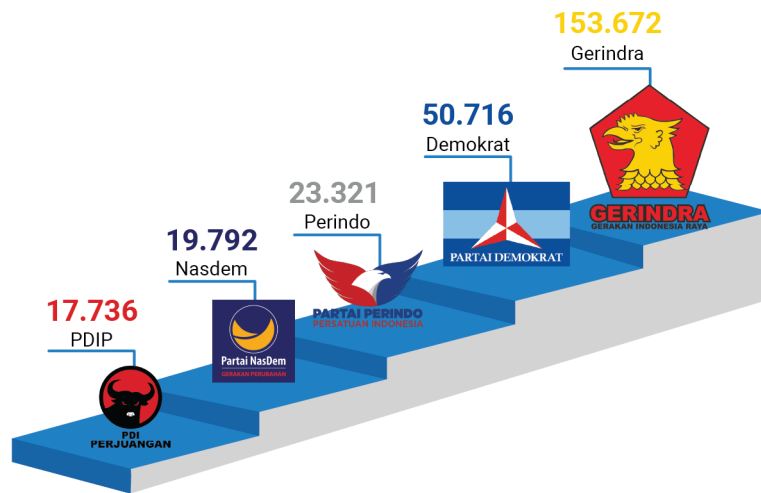


Secara umum perbincangan Demokrat di Twitter didominasi oleh topik seputar koalisi dukungan untuk Anies Baswedan. Hal lainnya yang turut diperbincangkan adalah seputar kritik dari Demokrat untuk pemerintahan Jokowi yang dinilai tidak dapat mengatasi persoalan yang dihadapi masyarakat Indonesia selama masa pemerintahannya.

Twit Positif Parpol

Pada periode ini Gerindra masih menjadi penguasa sentimen positif di kanal Twitter. Jumlah twit positif yang berhasil dikumpulkan Gerindra sebanyak 153.672 jumlah ini pun mengalami peningkatan dari Februari 2023 lalu. Dengan persentase sebesar 45,47% dari keseluruhan twit Gerindra berhasil menjadi partai dengan impresi positif di kanal Twitter.

Total Twit Positif Parpol di Bulan Februari 2023

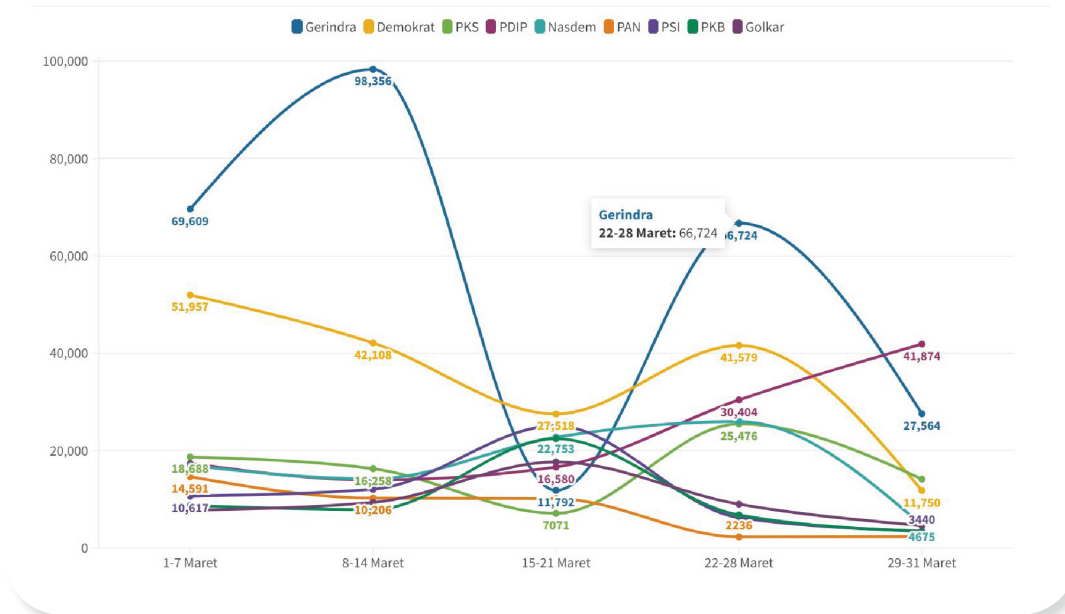


Jika pada periode Februari lalu Nasdem berada pada urutan kedua, pada periode ini Nasdem harus turun di posisi keempat. Sementara di posisi kedua ditempati oleh Demokrat dengan 50.716 twit atau setara dengan 15,01%.

Penutup

Pada periode awal Maret 2023, yakni 1-7 Maret, Gerindra menjadi partai yang paling banyak disebut di media massa daring dan Twitter. Penyebutan tersebut mencapai 69.609. Pada periode yang sama di urutan kedua tampak Demokrat dengan total penyebutan sebanyak 51.957 di media massa daring maupun Twitter.

Popularitas Parpol Per Periode Maret 2023




Puncaknya terjadi pada minggu kedua Maret, sebagaimana tampak Gerindra melambung melampaui popularitas partai lainnya. Selama 8–14 Maret 2023 Gerindra disebut sebanyak lebih dari 98 ribu sedangkan Demokrat disebut sebanyak 42 ribu. Pada periode tersebut persoalan terkait giveaway tiket konser BlackPink yang dilakukan oleh Gerindra pun menjadi perhatian.

Posisi Gerindra kemudian melesat jatuh dan berada pada urutan ketujuh pada periode 15–21 Maret 2023. Posisi tertinggi pada periode ini tampak diduduki oleh Demokrat dan PSI yang berada pada urutan pertama dan kedua.

Angka-angka tersebut kembali merangkak naik pada periode 22-28 Maret. Gerindra kembali pada posisinya di urutan pertama dengan disebut sebanyak lebih dari 66 ribu . Disusul oleh Demokrat yang berada pada urutan kedua dengan total **mention** sebanyak lebih dari 41 ribu baik di Twitter maupun media massa daring.

Jelang akhir periode tampak Golkar perlahan mengalami peningkatan. Popularitas Golkar meningkat sejak 22–31 Maret 2023 dengan disebut lebih dari 72 ribu. Meski secara keseluruhan pada periode Maret 2023 Gerindra dan Demokrat menjadi partai dengan popularitas tertinggi.



Netray Analysis Report merupakan salah satu sub-produk dari Netray. Special report yang kami publikasikan ini merupakan salah satu jenis report dari Netray Analysis Report yang membahas isu khusus secara lebih mendalam dengan tampilan yang lebih menarik.

Jika ingin mendapatkan analisis mendalam dari kami yang khusus sesuai dengan kebutuhan anda, segera hubungi kami di support@netray.id.

Penanggung jawab

Moho Setia Putra
Linggar Primahastoko
Moch Ari Nasichuddin

Tim Penyusun

Penulis

Rizky Tia

Editor

Irwan Syambudi

Olah Data

Winda Trilatifah

Desain Grafik

Alvito Madista