

Popularitas Partai Politik di Twitter & Media Massa Online





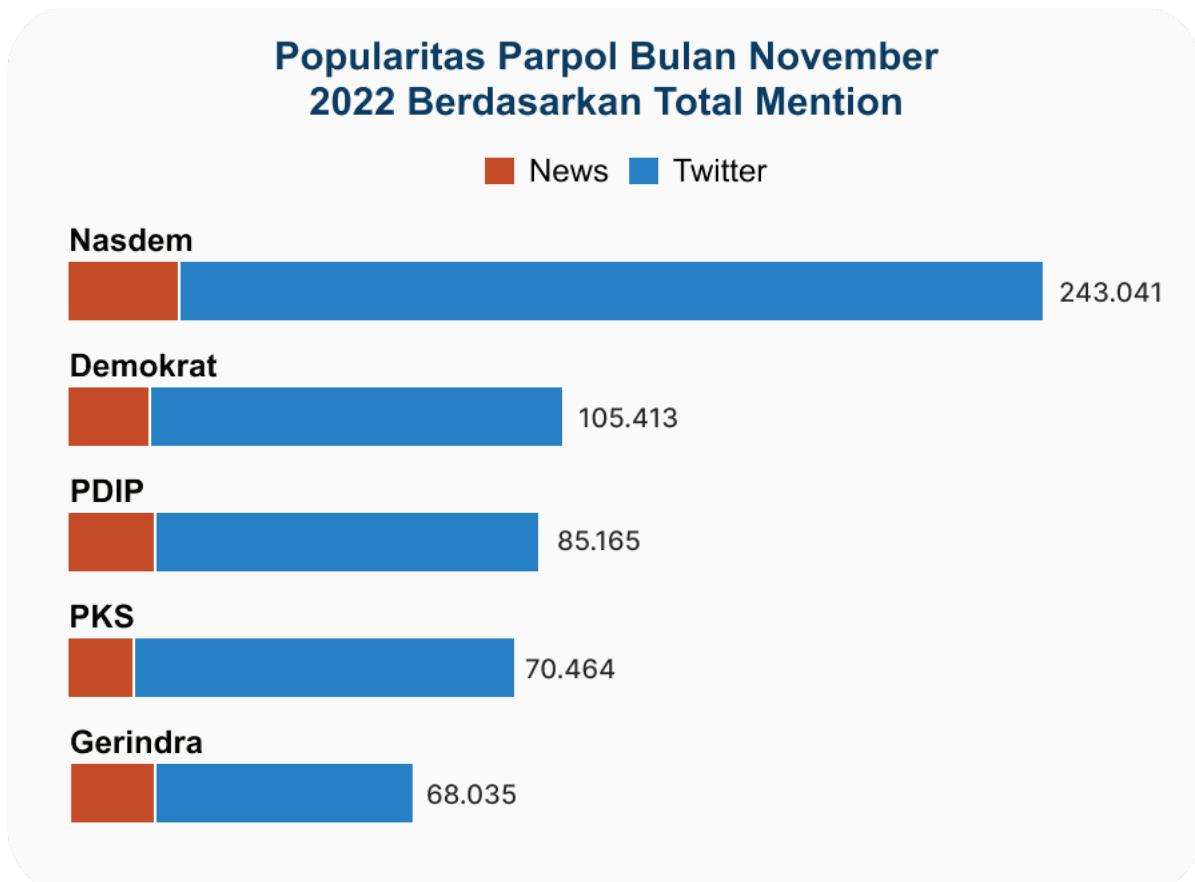
Pengantar

Media Monitoring Netray melakukan pemantauan media massa *online* dan Twitter untuk melihat popularitas partai politik (parpol) selama 1-30 November 2022. Popularitas diukur berdasarkan jumlah penyebutan atau *mention* nama partai. Popularitas nama partai politik di media *online* dan Twitter bisa jadi merupakan gambaran seberapa jauh masyarakat mengenal masing-masing partai politik.

Netray menggunakan 18 nama partai politik sebagai kata kunci pemantauan yakni *Demokrat, Gerindra, Golkar, Hanura, Nasdem, PAN, Partai Berkarya, Partai Bulan Bintang, Partai Garuda, Partai Gelora, Partai Ummat, PDIP, Perindo, PKB, PKPI, PKS, PPP, dan PSI*. Ke-18 kata kunci itu merupakan nama partai yang telah dikenal publik dan sebagian dari partai yang mendaftar sebagai calon peserta Pemilu 2024.

Popularitas Partai Politik Berdasarkan Total Mention

Melalui pemantauan kanal Twitter dan media massa *online* milik Netray Media Monitoring, Partai Nasdem masih menjadi partai dengan eksistensi tertinggi di dunia maya selama November 2022. Dalam 30 hari pemantauan, secara total partai ini disebut dalam 6.831 artikel media *online* dan 236.210 cuitan Twitter. Meski terpaut 434.761 *mention* dibandingkan dengan bulan lalu, Nasdem tetap berada di urutan pertama pada jajaran ini.



Manuver Partai Nasdem mendeklarasikan Anies Baswedan sebagai bakal calon presiden 2024 masih mendongkrak eksistensi partai tersebut. Terlebih lagi saat ini Anies santer diberitakan tengah rajin melakukan safari politik demi mendulang attensi publik. Kemudian di posisi kedua ada Partai Demokrat yang juga cukup populer karena ikut merespons dukungan Nasdem kepada Anies. Partai Demokrat disebut 5.765 di artikel media massa online dan 99.648 cuitan Twitter.

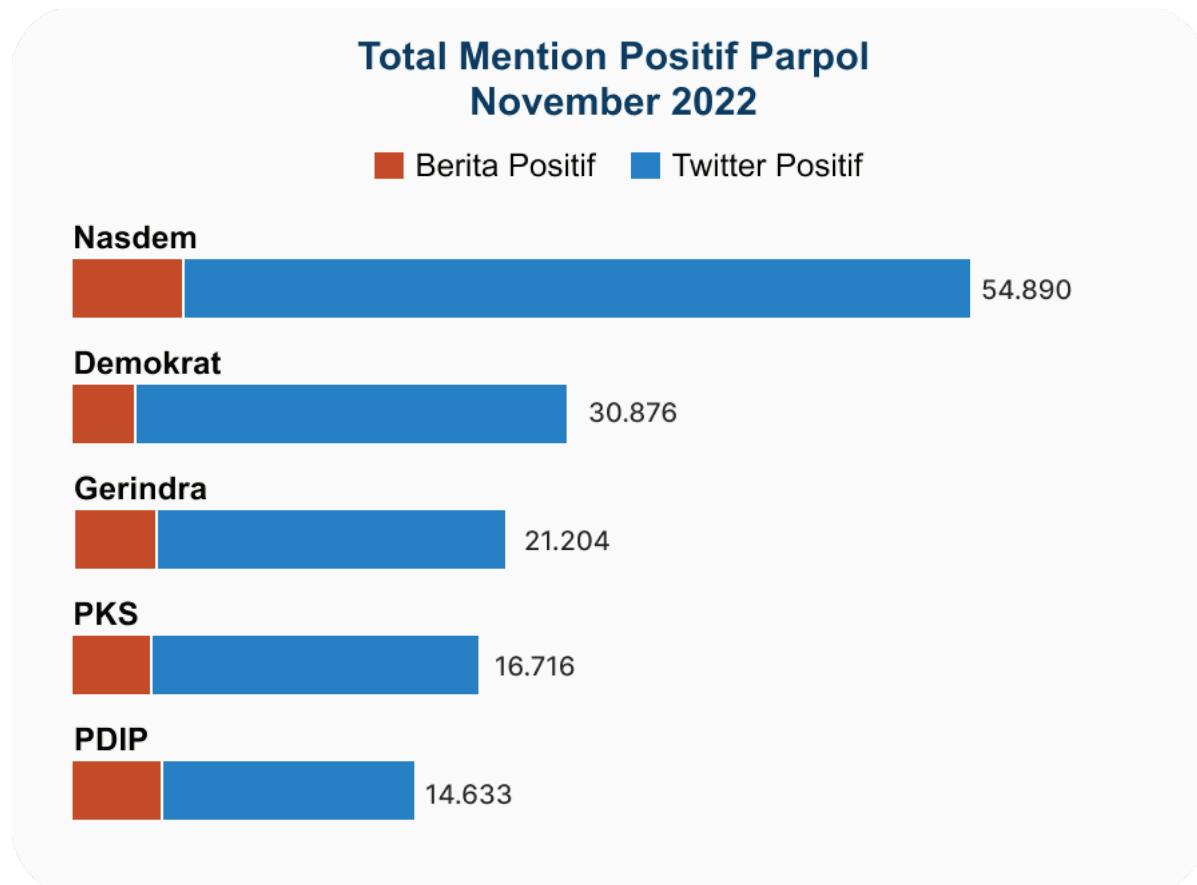
Posisi ketiga terdapat PDIP yang disebut sebanyak 85.165 di artikel dan Twitter. Pada bulan ini, PDI-P tak hanya santer diberitakan dalam isu pemerintahan. Namun, dalam isu pemilu 2024 partai ini mulai ramai diberitakan terkait calon yang akan diusung. Pertemuan Ganjar dengan elite PDI-P disinyalir kembali mendapat dukungan dari partai pemenang Pemilu 2019 ini.

Sementara itu, partai di urutan penyebutan terbanyak keempat ada PKS dengan 70.464 mention. Dan di tempat kelima terdapat Gerindra yang disebut di dalam pemberitaan media *online* dan Twitter sebanyak 68.035.

Gerindra melesat di urutan ke-5 setelah di bulan Oktober berada di posisi ke-7. Isu dukungan Jokowi terhadap Prabowo untuk menjadi Capres 2024 ramai diberitakan media. Selain itu, *official account* Twitter Gerindra yang kini aktif di dunia maya juga menjadi perhatian warganet.

Sentimen Positif Parpol

Eksistensi Partai Nasdem di dunia maya pada bulan November 2022 terbilang masih tinggi. Partai ini meraup total penyebutan di media *online* dan Twitter dengan sentimen positif tertinggi yakni sebanyak 54.890. Namun jika dilihat lebih detail jumlah *mention* dengan sentimen positif bagi Partai Nasdem terhitung kecil mengingat hanya mengambil porsi 22,58% total *mention* yang diterima partai ini.



Selanjutnya ada Partai Demokrat dan Gerindra yang berada di posisi kedua dan ketiga. Dengan jumlah *mention* positif sebanyak 30.876 untuk Partai Demokrat dan 21.204 untuk Gerindra. Masing-masing *mention* positif ini mengambil porsi sebanyak 29,3% dan 31,2% dari total mention mereka.

Popularitas Parpol dalam Pemberitaan

Pencalonan Anies menjadi Capres 2024 oleh Nasdem masih menjadi pusat pemberitaan. Partai Nasdem masih menjadi partai yang paling banyak disebut dalam pemberitaan media *online* selama November 2022. Partai Nasdem disebut dalam 6.831 artikel pemberitaan. Partai ini mengambil 14,7% porsi pemberitaan di media massa dari seluruh partai yang dipantau.



Posisi kedua ditempati PDI-P yang hadir di 5.898 artikel selama bulan November 2022 atau 12,69% dari jumlah keseluruhan. Tempat ketiga terdapat Demokrat dengan 5.765 artikel atau 12,41% dari total pemberitaan parpol yang dipantau.

Pemberitaan terkait calon pendamping Anies di bursa Capres 2024 terus bergulir. Hingga beberapa nama mencuat dan menjadi sorotan media. AHY yang telah santer diberitakan pada bulan lalu, kini mulai bergeser. Fokus pemberitaan media saat ini beralih pada sosok Gibran Rakabuming Raka, Wali Kota Solo yang tak lain merupakan putra Presiden Jokowi.

Pemberitaan PDI-P juga mulai merangkak naik setelah munculnya isu pertemuan Puan dan Ganjar yang digadang-gadang sebagai kolaborasi di Pemilu 2024. Pemberitaan ini menarik perhatian media sebab sebelumnya Puan dan Ganjar diterpa isu keretakan lantaran adanya polemik internal partai.



Berita Positif Parpol

Dari total 6.831 artikel yang menyebut Partai Nasdem, 3.519 di antaranya merupakan berita dengan sentimen positif, atau sekitar 51,51%. Nasdem masih menempati posisi teratas baik dari jumlah total dan jumlah sentimen positif.

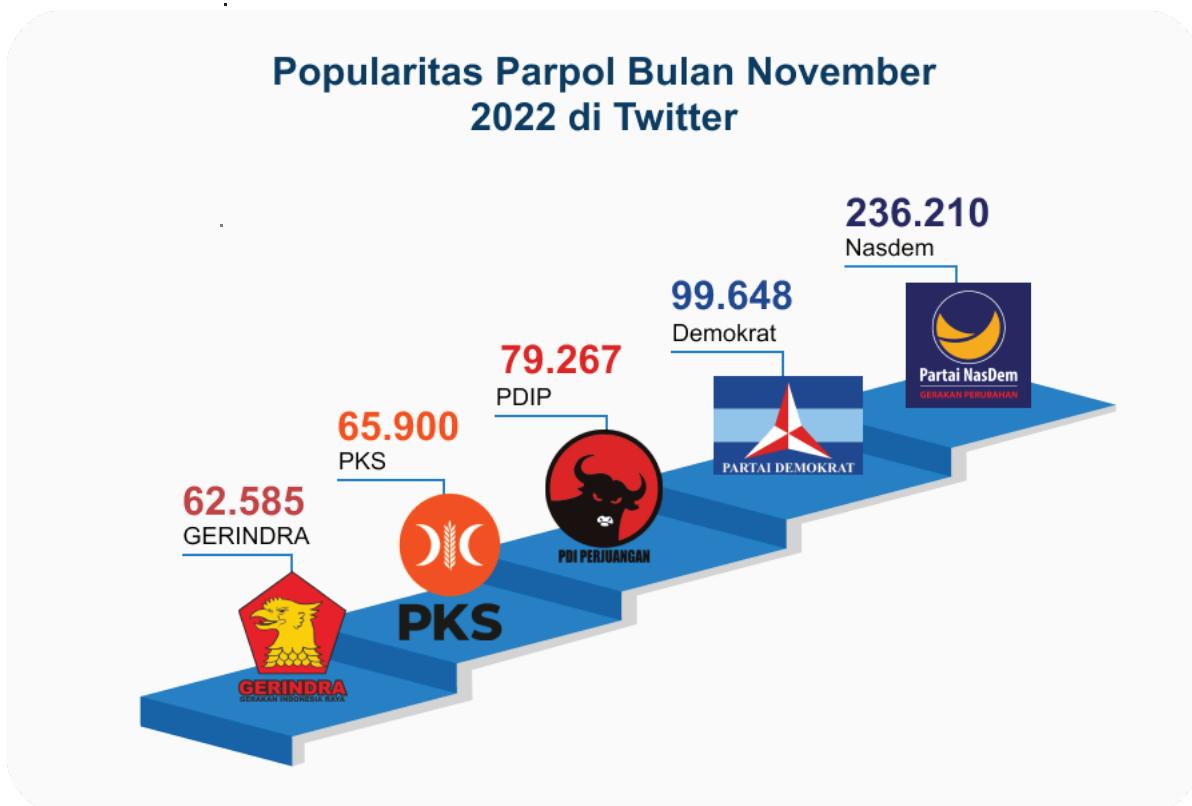


Posisi kedua pada jumlah berita dengan sentimen positif ditempati oleh PDIP dengan mengumpulkan 3.037 berita positif dari total 5.898 artikel, atau sekitar 51,5%.

Sedikit berbeda, di posisi ketiga total pemberitaan bersentimen positif ditempati oleh Partai Golkar yang menduduki posisi lima dengan pemberitaan sentimen positif sebanyak 2.858 artikel atau 52,79% dari 5.413 total pemberitaan yang menyebutnya.

Popularitas Parpol di Twitter

Tidak hanya jadi pusat pemberitaan, Partai Nasdem juga paling banyak disebut dan dibicarakan di Twitter. Total Partai Nasdem disebut dalam 236.320 cuitan selama sebulan atau 50,94% dari total *mention* dari seluruh parpol yang dipantau. Sama halnya dengan kanal news, di Twitter total mention Nasdem juga mengalami penurunan hingga 430.392 twit dibandingkan dengan bulan Oktober 2022.



Partai terpopuler kedua ditempati Partai Demokrat yang disebut warganet dalam 99.648 cuitan selama sebulan atau 21,45% dari total cuitan dari semua parpol yang dipantau. PDIP menempati posisi ketiga dengan mengumpulkan *mention* di Twitter sebanyak 79.267 cuitan atau 17,09%.

Perayaan ulang tahun Partai Nasdem yang ke-11 menjadi sorotan warganet. Anies yang telah resmi jadi bakal capres dari Nasdem juga kian menjadi sorotan setelah dirinya melakukan safari politik di berbagai daerah.

OLVAH ALHAMID - CALON MENTERI AAMIN3X @olvaholvah
 Selamat datang, Pak Anies Baswedan Capres Kesayangan Kita Semua Disambut oleh Waketum NasDem Bapak Ahmad Ali, Ketua DPW NasDem Sulteng Ibu@Nilam_NSL & Ibu Batia (Wakil Ketua DPRD Luwuk) & rombongan Siapa Presidennya? ANIEESSSI!@aniesbaswedan.. Apa partainya? NasDem! @NasDem

Positive

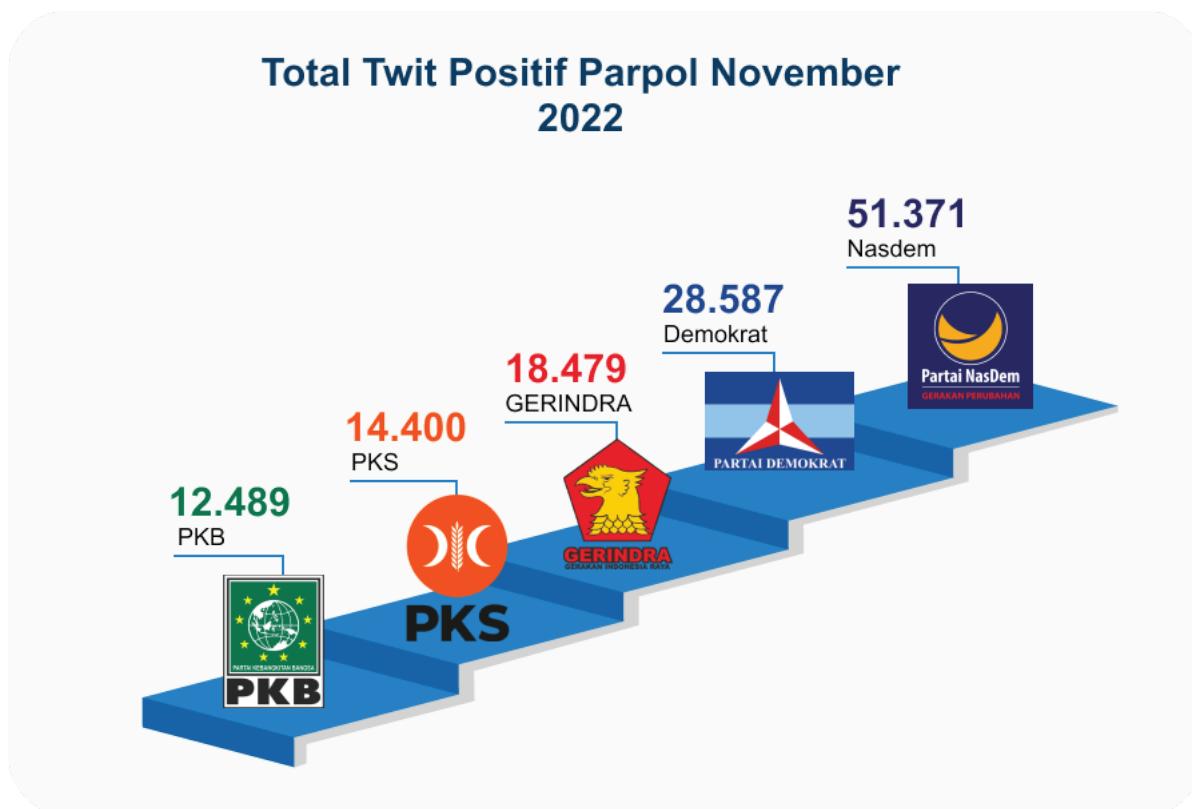
La Ode Basir @bos_sir
 Kami dari relawan @Anies_Relawan Jawa Barat, mengucapkan selamat ulang tahun yg ke -11 kepada Partai @NasDem. Bersama berjuang lanjutkan perbaikan dan pembaharuan. #AniesBaswedan #AniesPresidenKita

Positive

Special Report

Twit Positif Parpol

Banyaknya twit yang membahas Partai Nasdem ternyata tidak berpengaruh banyak pada jumlah sentimen positif yang didapat. Partai Nasdem hanya mendapatkan 51.371 twit dengan sentimen positif, atau sekitar 21,74% dari keseluruhan twit selama bulan November 2022. Persentase ini menurun dibandingkan dengan bulan lalu yang mencapai 23,49%.

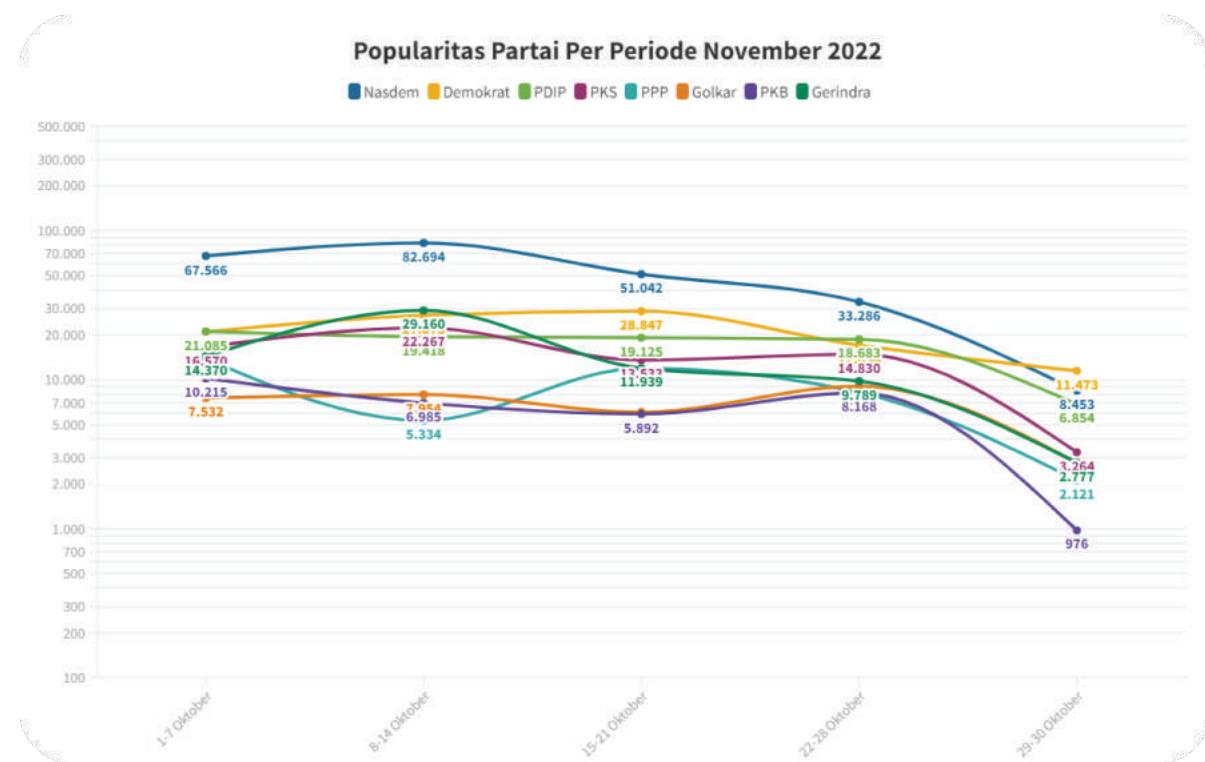


Posisi kedua terdapat Partai Demokrat yang ternyata juga meraup jumlah sentimen positif pada kisaran angka yang sama yakni 28,69%, yang didapat dari 28.587 twit dari total 99.648 twit. Berbeda halnya di posisi ketiga ditempati oleh Gerindra yang menduduki posisi lima di jajaran Popularitas Parpol berdasarkan jumlah twit. Gerindra meraup twit positif sebanyak 18.479 dari 62.585 twit atau sekitar 29,52%.

Penutup

Pemberitaan dan perbincangan soal parpol yang dipantau Netray pada November 2022 mengalami penurunan dibandingkan dengan Oktober 2022. Pemberitaan maupun penyebutan kata kunci tersebut di Twitter tak sesanter dibandingkan dengan bulan lalu saat terjadi pendeklarasian bakal capres 2024 pertama oleh Nasdem secara resmi.

Apabila dipantau secara periodik atau setiap pekan, posisi Partai Nasdem pada November ini selalu berada di puncak sebagai efek pendeklarasian Anies Baswedan sebagai bakal calon presiden 2024. Hanya di periode terakhir, yakni 29-30 popularitas Nasdem digeser oleh Demokrat. Dinamika popularitas antar partai di Twitter dan media *online* baru tampak untuk posisi kedua dan seterusnya.



Pada periode 1-7 November 2022, posisi kedua ditempati oleh PDI-P dan Demokrat berada di urutan ketiga. Jika bulan lalu Demokrat santer diberitakan lantaran isu pengusungan AHY sebagai bakal cawapres Anies kini pemberitaan ini mulai renggang dan beralih pada isu yang mengusung PDI-P. Pertanyaan publik terkait siapa calon yang diusung PDI-P masih menjadi berita utama pada periode ini.

Periode 8-14 November 2022, Gerindra melesat di posisi ke-2 setelah berada di posisi ke-5 pada periode sebelumnya. Bahkan posisi ini berada jauh di atas dibandingkan dengan bulan lalu yang hanya berada di urutan ke-6 dan ke-7. Pemberitaan terkait pernyataan Jokowi yang disinyalir mendukung Prabowo dalam bursa Capres 2024 menjadi incaran media massa.

Namun, pergeseran kedudukan ini tak berselang lama. Pada periode 15-21 November 2022, Demokrat dan PDI-P kembali menduduki peringkat kedua dan ketiga dalam jajaran ini. Kedua partai ini saling berpacu di setiap periodenya. Terlihat di periode 22-28, posisi kedua diduduki oleh PDIP dan ketiga oleh Demokrat. Sedangkan pada periode terakhir, yakni 29-30 posisi pertama diduduki oleh Demokrat, disusul dengan Nasdem lalu PDI-P.

Netray adalah bagian dari PT. Atmatech Global Informatika, sebuah perusahaan pengembangan perangkat lunak yang bersemangat dalam melakukan penelitian tentang teknologi dan mengembangkan perangkat lunak terutama yang berkaitan dengan Artificial Intelligence (AI) dan Big Data Analysis.

Netray Analysis Report merupakan salah satu sub-produk dari Netray. Special Report yang kami publikasikan ini merupakan salah satu jenis report dari Netray Analysis Report yang membahas isu khusus secara lebih mendalam dengan tampilan yang lebih menarik.

Jika Anda ingin mendapatkan analisis mendalam dari kami yang khusus sesuai dengan kebutuhan Anda, segera hubungi kami di support@netray.id.

Tim Penyusun

Penanggung Jawab

Moho Setiya Putra
Moch Ari Nasichuddin
Linggar Primahastoko

Penulis

Dhita Arimbi

Editor

Irwan Syambudi

Olah Data

Winda Trilatifah

Visual Desain

Alvito Madista

Zulfa Mahda Mutia

Head Office

Gedung The East Lt.12, Unit 06, Jl Dr. Ide Anak Agung Gde Agung

Research & Development

Pogung Baru Blok A15 Sinduadi, Mlati, Sleman DI Yogyakarta 55284